

# Dioklecijanova palača : transformacijom do revitalizacije

---

**Plavljanić, Eda**

## Supplement / Prilog

Publication year / Godina izdavanja: **2015**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:123:085464>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom](#).

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-23**



Repository / Repozitorij:

[FCEAG Repository - Repository of the Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy, University of Split](#)



UNIVERSITY OF SPLIT

  
DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

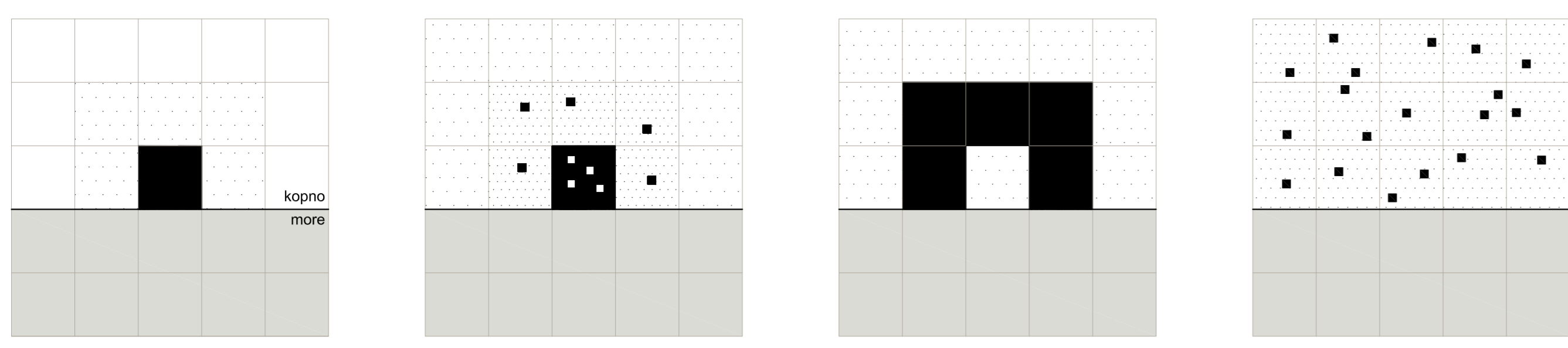
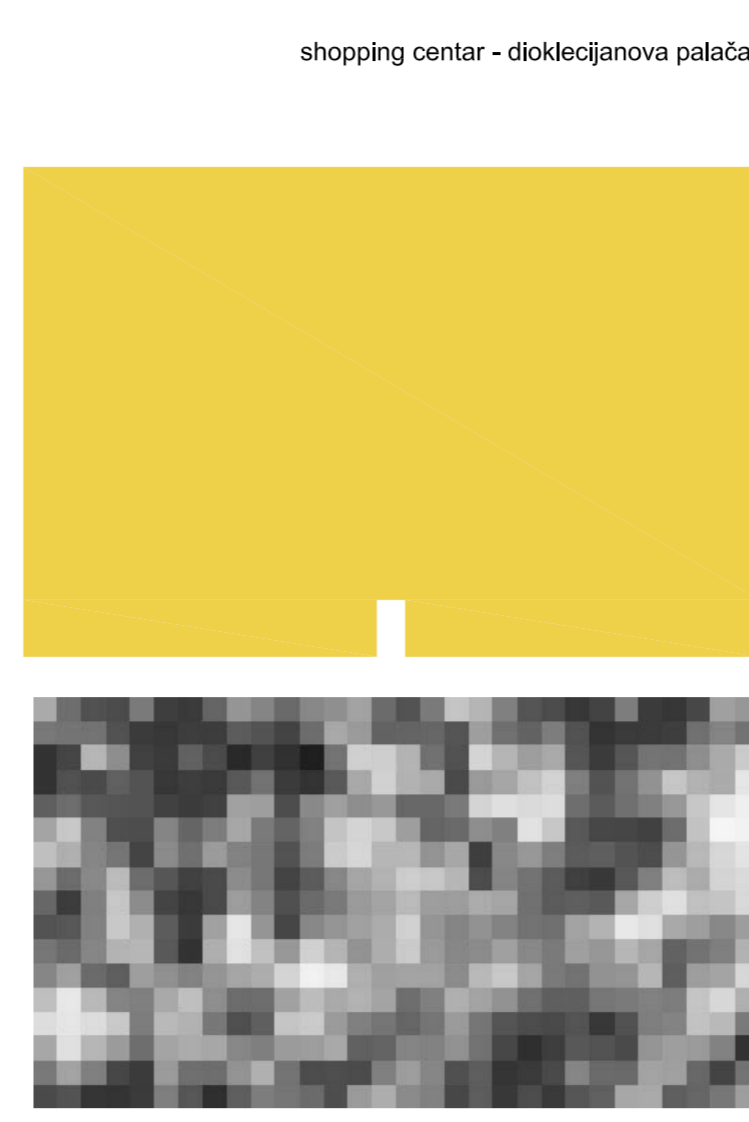
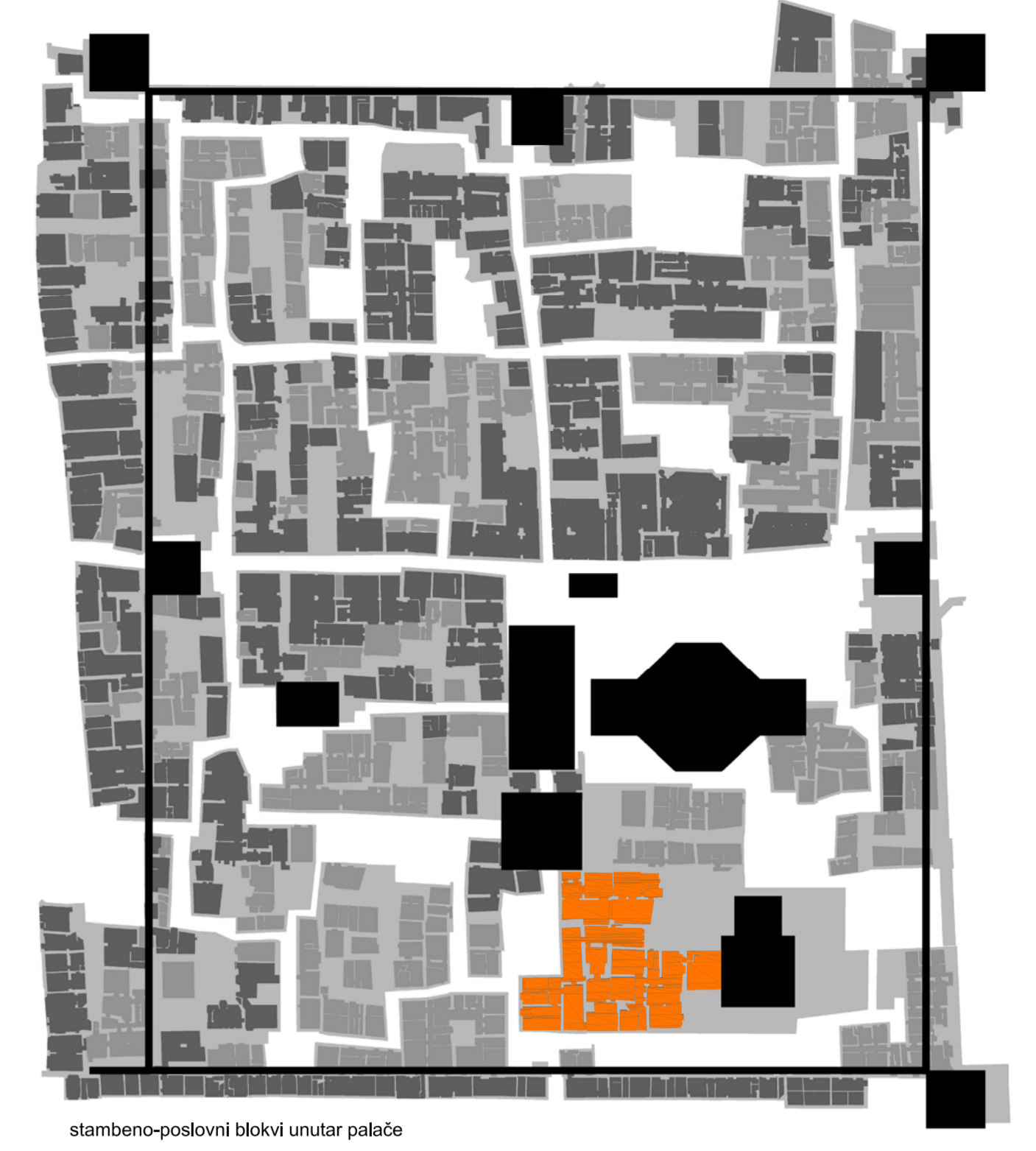
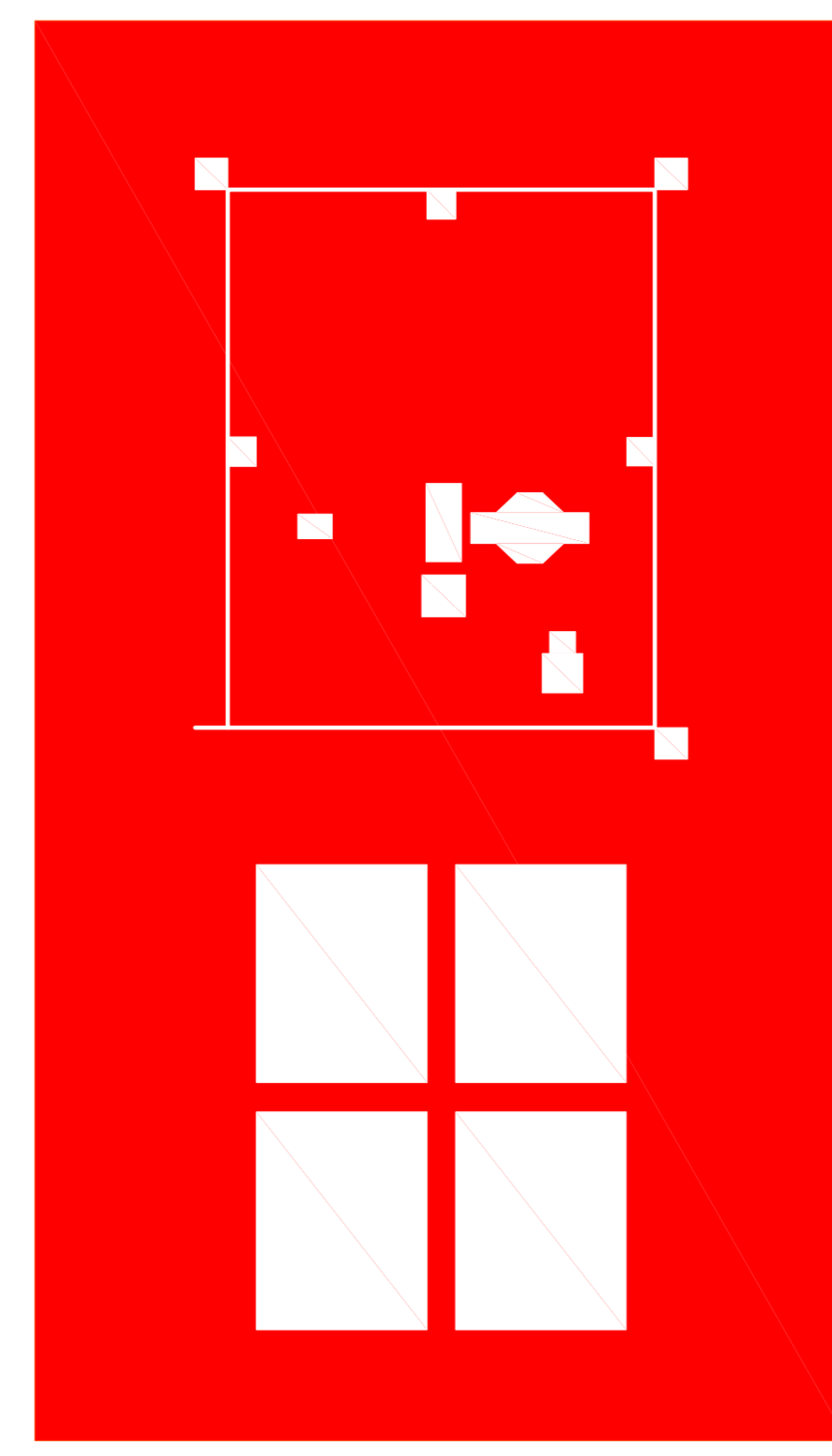


diagram prostornog i gospodarskog razvoja splita

1 2 3 4



shopping centar - dioklecijanova palača

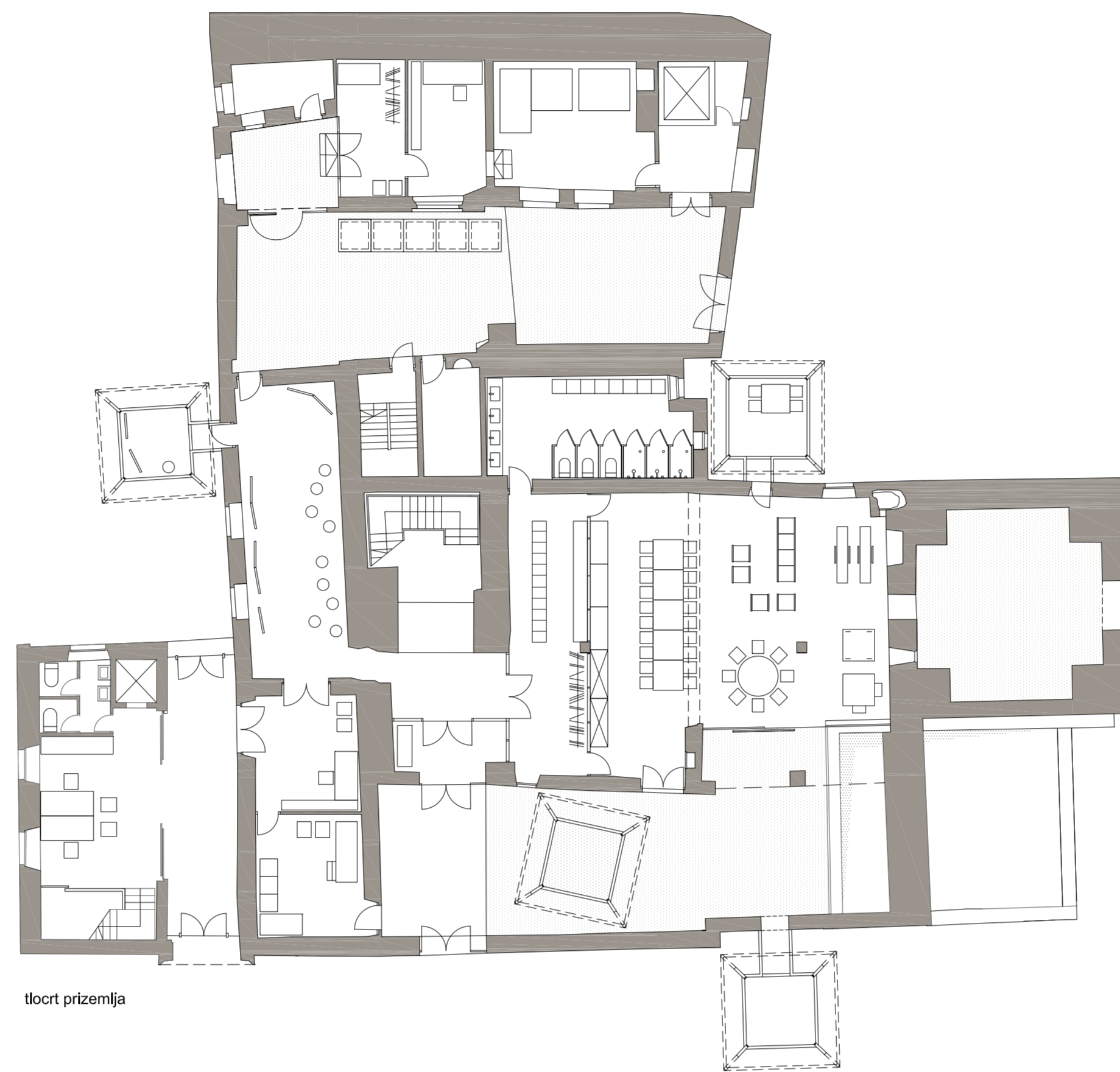


stambeno-poslovni blokovi unutar palače

dječji  
vrtić



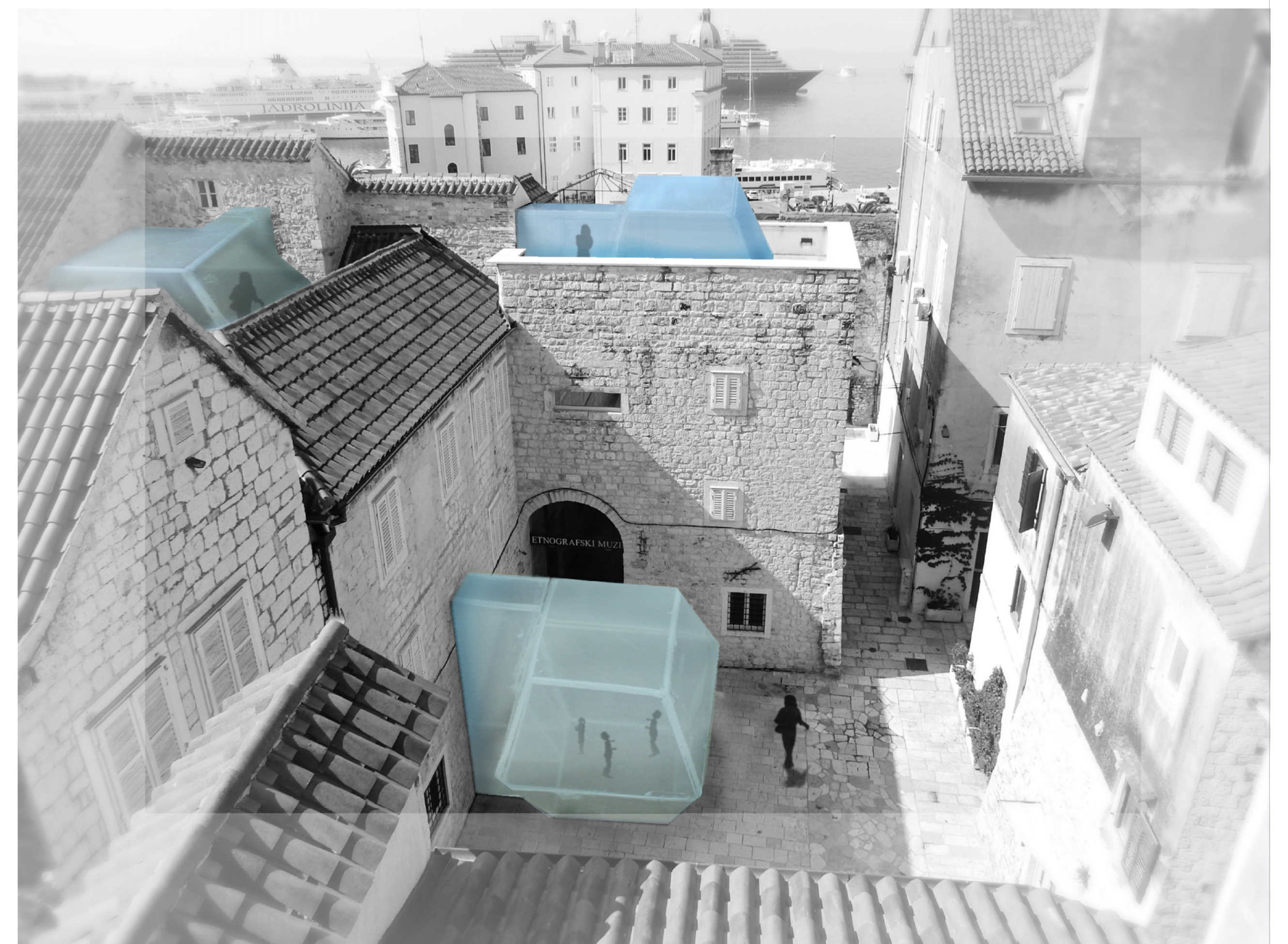
kožah s prikazima lokacije



Izost prizemlja



Izost krova



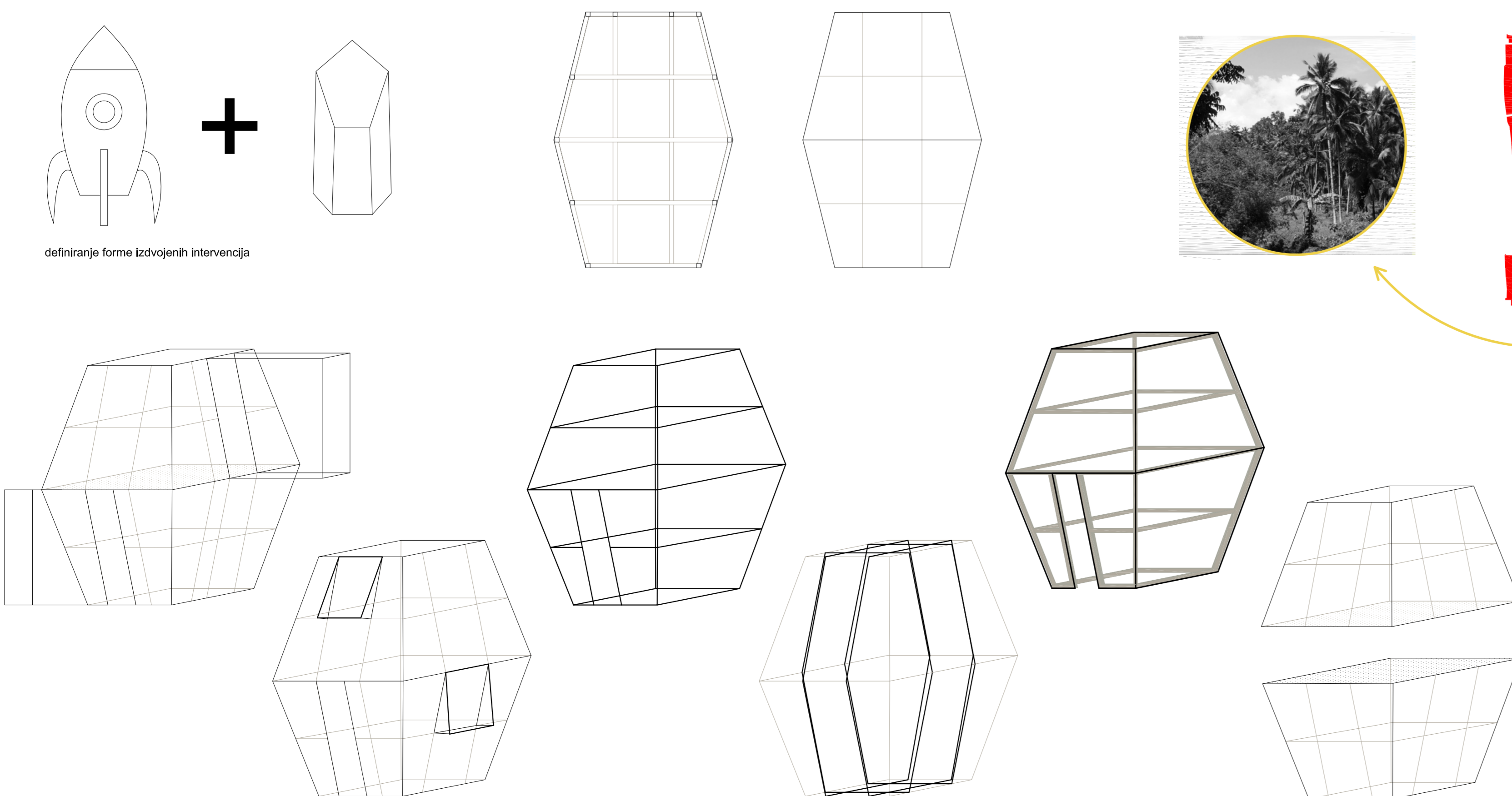
EDA PLAVLJANIĆ  
DIOKLECIJANOVA PALAČA: TRANSFORMACIJOM DO REVITALIZACIJE  
AK. GOD. 2014./15.

MENTOR  
KOMENTOR

red. prof. HRVOJE NJIRIĆ  
gost. prof. DRAŽEN PEJKOVIĆ

U povijesnoj jezgri grada ponuda sadržaja turističko-ugostiteljskog karaktera sve više istiskuje kulturne, obrazovne, poslovne, upravne i trgovačke sadržaje namijenjene lokalnom stanovništvu. Takav trend smanjuje povezanost kulturno-umjetničke baštine sa svakidašnjim životom praksom. Uočljiv je trend unificiranja ponude što utječe na percepciju karaktera prostora i smanjuje njegovu simboličku vrijednost. U javnoj percepciji učvrstila se slika turizma kao praktički jedine razvijane mogućnosti grada. Turizam kao gospodarska monokultura iznimno je rizičan i dugoročno neodrživ razvojni put. Takvovi orijentaciji prilagođava se i profil radne snage. Ona dovodi do „odljeva mozгова“ koji ne mogu naći zaposlenje u područjima izvan uslužne djelatnosti niske razine kompleksnosti. Grad ne posjeduje strategiju razvoja, kao ni artikulirane i dugoročne javne politike u pojedinih područjima. U prostoru između različitih aktera koji polažu pravo na donošenje odluka o upravljanju ili se pojavljuju kao čimbenik u prostoru povijesne jezgre, javlja se siva zona kompromisa, nesuglasja, sukoba i nejasnih rješenja. Pored svih nadležnosti gradskih i državnih službi koje nisu dostatne, moguće je ustvrditi stvarnu dominaciju privatnog vlasništva u eksploataciji resursa povijesne jezgre.

S idejom revitalizacije, projekt kreće od pretpostavke donošenja zakona po kojem su privatni vlasnici poslovnih prostora unutar Dioklecijanove palače obvezni prodati svoje nekretnine koje se otkupljuju kao javno vlasništvo. Posebnost palače, kako na lokalnoj, tako i na nacionalnoj razini, je grad nastao iz palače, palača-grad, živuće naslijeđe. Glavni akteri, stanovnici, oživljavaju i upotpunjavaju scenu palače. Stanovanje u palači je neizostavni dio njenog identiteta i životni puls palače. No, je li scena dobra upravo takva kakva je? Treba li mijenjati njene sastavne dijelove, njenu građu i aktere, ili samo promijeniti scenarij? Stambeni prostori su integrirani u prodni ritam palače. Poslovni prostori su predmet otkupa i transformacije.



definiciranje forme izvođenih intervencija

