

# Rekreacijski perivoj

---

**Stipančević, Nina**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2014**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:*

**University of Split, Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy / Sveučilište u Splitu, Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:123:248363>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-08-25**



*Repository / Repozitorij:*

[FCEAG Repository - Repository of the Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy, University of Split](#)



UNIVERSITY OF SPLIT



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI



# SADRŽAJ

DIPLOMSKI RAD - SEPARAT		Prikazi ulaza u rekreacijski perivoj i platformi za kupanje .....17		TEMA 2	
SOCIJALNA INTEGRACIJA MLADIH U OKOLINU		Prikazi dječjeg igrališta i izlaza iz rekreacijskog perivoja .....18		Tema 2 Tlocrt treće etaže M 1:200 .....40	
Mladi i slobodno vrijeme .....01	Detalj situacije 1 .....19	Tema 2 Tlocrt četvrte etaže M 1:200 .....41			
Rad s mladima .....03	Detalj situacije 2 .....20	Tema 2 Tlocrt krova M 1:200 .....42			
Istraživanje .....05	Detalj situacije 3 .....21	Tema 2 Presjek 1 M 1:200 .....43			
Literatura .....08	Detalj situacije 4 .....22	Tema 2 Južno pročelje M 1:200 .....44			
DIPLOMSKI RAD - NACRTI		Detalj situacije 5 .....23		TEMA 3	
ANALIZA ŠIREG KONTEKSTA		JEDRILIČARSKI KLUB I CENTAR ZA MLADE		Tema 3 Tlocrt treće etaže M 1:200 .....45	
Grad Trogir i okruženje .....01	Koncept .....24	Tema 3 Tlocrt četvrte etaže M 1:200 .....46			
Trogir i zelenilo .....02	Jedriličarski klub Tlocrt prve etaže M 1:200 .....25	Tema 3 Tlocrt krova M 1:200 .....47			
Trogir kroz povijest .....04	Jedriličarski klub Tlocrt druge etaže M 1:200 .....26	Tema 3 Presjek 1 M 1:200 .....48			
Brigi-Lokvice kroz povijest .....05	Centar za mlade Tlocrt treće etaže M 1:200 .....27	Tema 3 Južno pročelje M 1:200 .....49			
KONCEPT		Centar za mlade Tlocrt krova M 1:200 .....28		Aksonometrija .....50	
Rekreacijski perivoj Granice .....06	Presjek 1 M 1:200 .....29	Presjek 1 M 1:200 .....29		Prikazi Jedriličarskog kluba i Centra za mlade .....51	
Rekreacijski perivoj Konfeti .....07	Presjek 2 M 1:200 .....30	Presjek 2 M 1:200 .....30		Kuća i okoliš .....54	
Rekreacijski perivoj Šetnica .....08	Južno pročelje M 1:200 .....31	Južno pročelje M 1:200 .....31		Iskaz površina .....55	
Rekreacijski perivoj Tematska zelenila .....09	Zapadno pročelje M 1:200 .....32	Zapadno pročelje M 1:200 .....32			
Rekreacijski perivoj Program .....10	Sjeverno pročelje M 1:200 .....33	Sjeverno pročelje M 1:200 .....33			
SITUACIJA		Istočno pročelje M 1:200 .....34			
Situacija M 1:5000 .....11	TEMA 1				
Situacija M 1:500 .....12	Tema 1 Tlocrt treće etaže M 1:200 .....35				
Presjek 1 M 1:500 .....13	Tema 1 Tlocrt četvrte etaže M 1:200 .....36				
Presjek 2 M 1:500 .....14	Tema 1 Tlocrt krova M 1:200 .....37				
Presjek 3 M 1:500 .....15	Tema 1 Presjek 1 M 1:200 .....38				
Presjek 4 M 1:500 .....16	Tema 1 Južno pročelje M 1:200 .....39				





## MLADI I SLOBODNO VRIJEME

"Slobodno vrijeme je prostor i mogućnost interakcije u procesima individualizacije, socijalizacije i inkulturacije, dakle prostor samoaktualizacije i ostvarenja osobnosti."

Vlatko Previšić, 2000.

Mladost je posebno životno razdoblje, definirano kao tranzicijsko između djetinjstva i odrasle dobi, gdje je statistički donja granica mladosti najčešće određena sa 15. godina života, a ona gornja varira zaustavljajući se ponekad na 24., a ponekad na 29. ili 34. godini života. To je razdoblje u kojem se od mladih očekuje da razviju socijalne vještine i sposobnosti za preuzimanje trajnih društvenih uloga na svim područjima ljudskog djelovanja. Mladi se socijaliziraju i kroz aktivnosti slobodnog vremena. Danas je njegova važnost porasla do te mjere da se mladima uvelike sugerira da izbor profesije može ovisiti i o izboru aktivnosti kojima se bave u slobodno vrijeme. Takav izbor je određen subjektivnim faktorima, poput položajem mladih i roditelja, obrazovanjem, sposobnostima, navikama... ali i objektivnim faktorima poput kulturnog nasljeđa uže i šire okoline, aktualnih ponuda i dostupnosti sadržaja (Ilišin i sur., 2013).

Slobodno vrijeme je jedan od specifičnih fenomena današnjice izazvano suvremenim društvom, njegovim zakonitostima, kretanjima, promjenama i obilježjima svog dinamičnog zbivanja te pod utjecajem industrijalizacije, automatizacije i urbanog razvoja tehnologije. Ono je svojim implikacijama i sadržajima postalo značajan faktor odgoja i obrazovanja, kao i bitan čimbenik integracije pojedinaca u društvo te njegovog psihičkog i fizičkog razvoja. Mladi ga koriste prema svojim mogućnostima, sposobnostima i željama. U njemu se stvaraju uvjeti za razvoj dispozicija, sklonosti, vještina, otkriva se nadarenost i talent za određeno područje i pogoduje razvoju svih ljudskih kvaliteta.

U ispitivanju koje je provela Vlasta Ilišin (1986.), vezano uz slobodno vrijeme, mladi su, od osam ponuđenih aktivnosti, izjavili da tijekom slobodnog vremena često idu na izlete i šetnje u prirodu, odlaze na sportske manifestacije te u diskoklubove. Preko trećine anketiranih nije imalo nikakav hobi. Određeni ispitanici bavili su se sportom i sakupljanjem različitih predmeta, zatim čitanjem knjiga i slušanjem glazbe. Nakon više od dvadeset godina situacija je sljedeća. Mlade u prvom redu zanimaju aktivnosti usmjerena prema osobnoj ugodi, užitku, druženju, zabavi i relaksaciji; često im je rekreativni pristup sinonim za nedosljednost i površnost jer i tako to "nije ništa ozbiljno"; konkretan angažman, intelektualni, emocionalni, tjelesni, socijalni, nakon prvobitnog oduševljenja i zanosa postaje napor. Neki tada odustaju od aktivnosti jer nemaju niti volje niti želje da ustraju u tome, odnosno ne vide nikakav cilj.

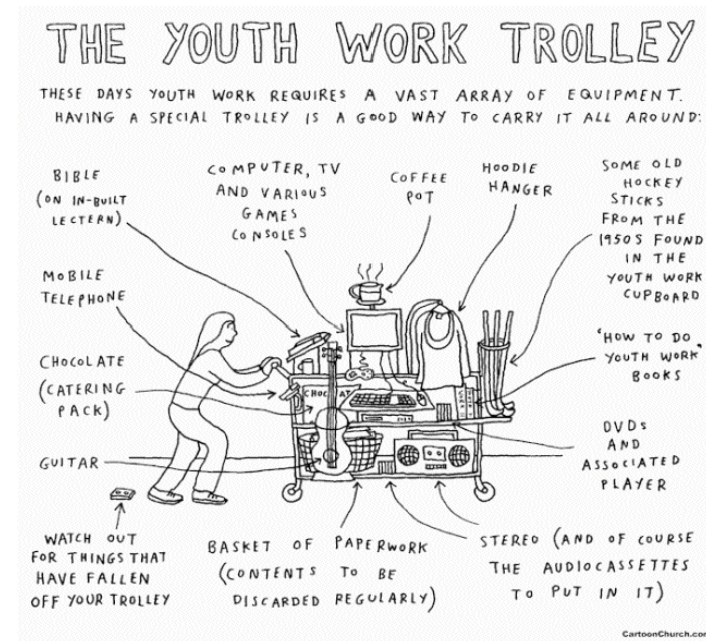
Problem korištenja slobodnog vremena današnjice nalazimo u posvećivanju slobodnog vremena nečemu što potiče razvoj potencijala, jer postoji toliko mnogo sadržaja koji na svoj način "otimaju" naš prostor slobode. Jedna od dilema pri izboru je ona: hoće li nam se primamljivijima činiti sadržaj koji podrazumijeva konzumiranje nečeg gotovoga koje je za nas pripremio netko drugi ili sadržaj koji je vezan uz razvoj samoinicijative. Danas su mladi sve manje organizatori zabave i slobodnog vremena, a sve više konzumenti sadržaja koje nudi visoko profesionalna mašinerija zabave i spektakla. Na taj način, mladi kao konzumenti postaju pasivni, nepripremljeni za aktivno provođenje slobodnog vremena, te umjesto da se iskažu kao aktivni subjekt sudjelovanja i kreativnosti, to mjesto preuzima potrošačka industrija, a mladi ostaju pasivni sudionici i često samo promatrači.

Jedna takva industrija u današnje vrijeme sve veće globalizacije i informatizacije osim radija, televizije i tiska je i Internet, koji se pokazuje kao kvalitetna podloga za brz razvoj društvenih mreža koje mladi danas koriste. Vrijeme se provodi sjedeći za računalom kroz koje sudjelujemo u virtualnom svijetu što nosi sa sobom negativne posljedice na mentalno zdravlje. Virtualni svijet mašte koji se oblikuje u svrhu masovnog korištenja, umanjuje mogućnost osobne kreativnosti, odvajajući ga od realnog života i osobne inicijative stvarajući stereotipe unificiranih mentaliteta.

Slobodno vrijeme mladih uvijek je bilo u središtu pozornosti kao društveni fenomen sa svrhom pronalaska sadržaja koji bi motivirali mlade da slobodno vrijeme provedu i u tjelesnim aktivnostima. Tjelesne ili kineziološke aktivnosti kao društveni zadatak preuzele su škole i odgojne obrazovne institucije čiji je zadatak usmjeriti na kulturu kvalitetnog provođenja slobodnog vremena (Previšić, 2000). Tjelesna neaktivnost mladih često rezultira pretižnošću, ali i drugim poremećajima, bolestima današnjice poput živčane napetosti, bolesti kardio-vaskularnog i respiratornog sustava. Iz tog razloga bitna je aktivna uloga obrazovnih institucija ali i briga društvene zajednice ako se želi zadržati i održati zdravlje mlade populacije. Mladi čovjek kao individua, sam bira aktivnosti kojima će zadovoljiti interese i potrebe. U interakciji s ostalim pojedincima i skupinama, djeca i mladi doživljavaju rast osobnog samopouzdanja, a samim time i dublje spoznaju svijet izvan sebe i oko sebe te svoju najužu socijalnu sredinu.

Stojeći u raskoraku između realnih uvjeta i rastućih potreba i stremljenja, mladi ponekad ulaze u svijet onih ponašanja koja omogućuju realizaciju vlastitih potreba bez obzira na "cijenu" koja se za to mora platiti, ulaze u svijet društveno neprihvatljivog ponašanja. Svjedoci smo da je nasilničko ponašanje sve više prisutno upravo u populaciji adolescentnih skupina, što je način komunikacije i skretanja pozornosti na sebe. Negativnu energiju koja se pojavljuje kod mladih homogenih skupina najčešće se može usmjeriti pedagoškim djelovanjem na društveno prihvatljivo ponašanje. Stručnjaci koji mogu ponoći, psiholozi, pedagozi, sociolozi i nevladine udruge trebale bi neposredno pomagati mladima u mjestima gdje žive i to različitim alternativnim oblicima, uključujući ih kao jednakovrijedne i uvažavajući suradnički odnos za kreiranje programa za mlade. Više i češće neposrednog rada s mladima, više pokazivanja brige i želje za njih način je na koji se može riješiti problematičnost u kulturi mladih i u slobodnom vremenu uopće.

Slobodno vrijeme mladih velik je vremenski prostor. Svojom životnošću, sadržajima i oblicima primjenjiv je i interpoliran u život mladih. Ako je nedovoljno osmišljen i vođen, prostor slobodnog vremena može postati izvorom neprihvatljivih ponašanja i ovisnosti. Stoga je važno pomagati mladima u organizaciji i strukturiranju slobodnog vremena i uključivanje mladih u kreiranje programa. Valja pri tome voditi brigu o njihovim stvarnim potrebama za zabavom, druženjem, ali i za aktivnostima koje sadržavaju izazove i istraživanje.



## RAD S MLADIMA

Na europskoj razini postoji niz strategija za mlade, počevši od one prve iz 2001., nazvanom "Bijela knjiga", do strategije koja je donesena 2010. godine. Riječ je o EU strategiji za mlade koja navodi kako je rad s mladima široko područje koje uključuje aktivnosti društvene, obrazovne, kulturne i političke prirode te da uključuje i sportske aktivnosti i usluge za mlade. Naglašava da je rad s mladima onaj koji pripada obrazovanju izvan škole, a strategija je važna jer se prvi put rad s mladima ističe kao profesija. Postavlja i važna područja o kojima će se raspravljati, a to su: osposobljavanje za osobe koje rade s mladima, prepoznavanje njihovih vještina koristeći europske instrumente, podrška za mobilnost osoba koje rade s mladima te promocija inovativnih usluga i pristupa za rad s mladima. Dokument koji je također važan u području rada s mladima na europskoj razini je Rezolucija Vijeća Europske unije o radu s mladima. Ona navodi kako rad s mladima koji nadopunjuje formalno obrazovanje može ponuditi različite prednosti za mlade, prvenstveno kroz pružanje mogućnosti učenja. Osim toga po rezoluciji rad s mladima poziva mlade da preuzmu odgovornost za svoje postupke kroz davanje aktivne uloge u razvoju samog područja rada s mladima (Morić i Puhovski, 2012).

Tijekom 2007. godine provedeno je opsežno istraživanje pod nazivom "The socioeconomic Scope of Youth Work in Europe" sa ciljem istraživanja područja rada s mladima. U izvještaju stoji kako je rad s mladima sintagma koja je "oblikovana različitim tradicijama i različitim pravnim i administrativnim okvirima te se koristi kako bi se pokrio širok spektar aktivnosti".

Definicija rada s mladima po istraživanju u pojedinim zemljama:

Austrija ... izvannastavno omladinski rad s naglaskom na aktivnosti slobodnog vremena i prevencije.

Njemačka ... ponude mladima koje podupiru njihov razvoj za mlade ljude koji pokušavaju njihov razvoj na temelju interesa te omogućuju suodlučivanje, poticanje samoodređivanja i osnaživati društvenu odgovornost i sudjelovanje.

Grčka ... obrazovne i socijalne usluge za potporu mladima u sigurnom i zdravom prijelazu u samostalni život, kao i potpora za aktivnosti vezane uz slobodno vrijeme.

Nizozemska ... usluge koje podržavaju mlade te usluge rekreacije, kao i široka ponuda aktivnosti za popunjavanje slobodnog vremena.

Mali rječnik pojmova za mlade i rada s mladima kaže kako je glavni cilj rada s mladima "uključivanje mladih u društvo kroz osobno i društveno osnaživanje mladih". Također navodi da rad s mladima uključuje aktivnosti u različitim područjima obrazovanja, mobilnosti, zapošljavanja, savjetovanja, zdravlja, prevencije kriminaliteta, kulturne aktivnosti, itd.

U Hrvatskoj je postojala strategija koja uređuje područje mladih i rad s mladima, pod nazivom "Nacionalni program djelovanja za mlade od 2009. do 2013. godine". Strategija je jasnije definirala mlade, njihovu dob, društveni položaj, probleme i potrebe mladih te njihovo organiziranje u Republici Hrvatskoj. Obuhvaćala je sedam područja koja su usmjerena na mlade: obrazovanje i informatizacija, zapošljavanje i poduzetništvo, socijalna skrb, zdravstvena zaštita i reproduktivno zdravlje, aktivno sudjelovanje mladih u društvu, kultura mladih, slobodno vrijeme, mobilnost, informiranje i savjetovanje. Ipak ta strategija je tek sporadično spominjala rad s mladima. U programu je istaknuto kako je područje organiziranog rada s mladima "donekle postalo protuteža, ili barem nadopuna, visoko komercijaliziranoj ponudi kulture pukog konzumerizma ili je često, osobito u manjim sredinama, jedini prostor organiziranog slobodnog vremena mladih" (Morić i Puhovski, 2012).

2002. osnovana je Mreža mladih Hrvatske, savez više od šezdeset organizacija za mlade koji djeluju na području cijele Hrvatske, sa zadaćom informiranja, educiranja, osnaživanja, zagovaranja, i drugih oblika javnog djelovanja. Kao krovna organizacija mladih, Mreža mladih Hrvatske, donijela je "Strateški plan 2013.-2107." iz potrebe definiranja vizija i misija kao i konkretnih aktivnosti koje će se provoditi. Glavna vizija Mreže upravo su aktivni mladi građani koji sudjeluju u kreiranju, provedbi, nadgledanju i vrednovanju politike za mlade u Republici Hrvatskoj. Jedan od glavnih ciljeva organizacije je potaknuti razvoj i doprinijeti vidljivosti područja rada s mladima (youth work), kako bi se bolje afirmirala uloga osobe koja radi s mladima i potaknulo uključivanje mladih u društvene procese. kao cilj koji se odnosi na rad i kontakt s mladima ističu i podizanje kvalitete života mladih u Republici Hrvatskoj i doprinos održivom razvoju, kako bi se osigurao pozitivan utjecaj na razvoj socio-ekonomskih prava mladih, i važnije, suzbilo siromaštvo i nezaposlenost mladih, kao i osvještavanje o štetnim posljedicama raznih oblika ovisnosti. U Strateškom planu programsku sliku mladih Mreža

mladih Hrvatske definirala je u tri programa: Prava mladih, Rad s mladima, Politike za mlade. Osim ciljeva za poticanje razvoja i vidljivosti područja rada s mladima u programu Rada s mladima Mreža vidi prioritete i u poticanju uključivanja mladih u donošenju odluka i uvođenje građanskog odgoja i obrazovanja za ljudska prava i demografsko građanstvo u obrazovni sustav na svim razinama.

Tijekom prosinca 2011. godine provedeno je istraživanje sa naslovom "Rad s mladima - definicije, izazovi i europska perspektiva" koje je pokušalo dati odgovor na niz pitanja poput, postoji li potreba za radom s mladima i osobama koje rade s mladima u Republici Hrvatskoj? ... koja je definicija rada s mladima i osobama koje rade s mladima? ... koji sadržaji i metode su mladima važne u radu s mladima? Upitnik su ispunjavale osobe koje rade s mladima u organizacijama civilnog društva te neformalnim organizacijama mladih kao i u rjeđim slučajevima osobe koje rade s mladima unutar formalnog obrazovanja i sudjelovalo je 26 organizacija iz cijele Hrvatske. Tijekom istraživanja uočeno je i postojanje tri tipa poimanja rada u ovom području. To su rad s mladima kao zvanje, rad s mladima kao poziv, i treći, koji je prepoznat kao integrirani model rada s mladima jer u biti integrira oba sustava. Iako još nije vidljiv nekolicina ispitanika spomenula je integrirani model kao pozitivnu praksu, gdje kombinira formalni i neformalni sektor, i tako s jedne strane nudi pristup svim mladima određene skupine, formalni i strukturirani, obvezujući rad a s druge fleksibilnost, rad u malim grupama te veću raznolikost pristupa (Morić i Puhovski, 2012).

Rad s mladima u Republici Hrvatskoj područje je koje još nije dovoljno formalizirano, iako postoje pozitivna nastojanja za boljim formuliranjem i definiranjem tog područja. Stoga se još ne može točno utvrditi koje kompetencije, znanja, vještine i sposobnosti su potrebne osobama koje rade s mladima da bi taj posao obavljale uspješno. Osim toga, nepostojanje profesije - osoba koja radi s mladima, youthworkera, u Hrvatskoj je također jedna od velikih zapreka uspješnog obavljanja ovog posla. Provedeno istraživanje je pokazalo da osobe koje rade s mladima vrlo često taj posao obavljaju na volonterskoj osnovi te su u većoj mjeri to osobe koje su završile društveno-humanistički fakultet i aktivne su u civilnom sektoru. Obrazovanje osoba koje rade s mladima uređeno je u nekim zemljama Europske unije, dok u drugim zemljama ono nije istaknuto, te takav posao obavljaju osobe koje su završile različite fakultete. Dobar primjer formalnog obrazovanja osoba koje rade s mladima je onaj u Švedskoj (School of communication) gdje je organiziran studij u trajanju od tri godine pod nazivom "Youth work" sa završnom titulom prvostupnika u radu s mladima. Najčešći izazovi s kojima se susreću su nedostatak financijske i institucionalne podrške, kao i neprepoznavanje njihove profesije u formalno-pravnom smislu, ali i od strane korisnika i šire javnosti (Morić i Puhovski, 2012).

Aktivnost mladih kroz ovakvu vrstu rada velika je prednost. Tako se danas kroz različite organizacije civilnog društva, obiteljskih centara, klubova, sportskih i neformalnih organizacija pokušava integrirati mlade u okolinu uz različite aktivnosti obrazovnog, kulturnog i društvenog karaktera. Prednosti se očituju kao ulaganje u društvo, uvid u nove

perspektive, definiranje i poboljšanje uloge mladih u javnost, kao i međugeneracijsko razumijevanje.

Rad s mladima pomaže i u borbi sa nezaposlenošću mladih. Nezaposlenost mladih rastući je problem s dugoročnim posljedicama za pojedince, zajednice, gospodarstva i društva. U zadnjem desetljeću je prijelaz mladih iz škole na posao postao duži, složeniji i turbulentniji. Od 2008. nezaposlenost mladih u svim državama Europske unije povećala se kod od 7% u Austriji, 8% u Nizozemskoj, dok u Hrvatskoj kao i Grčkoj i Španjolskoj do gotovo 50%. Dugotrajna nezaposlenost u ranom radnom životu mlade osobe može imati dugoročne posljedice u cijeloživotnoj perspektivi. Neiskorištenost znanja i vještina, potencijalno nižu zaradu tijekom života, smanjen zdravstveni status i opasnost od socijalnog isključivanja. Rješavanje ovakvih problema vodi se različitim politikama i mjerama poput: omogućavanja radnog iskustva, unaprijeđenje odnosa između obrazovanja i posla, garancije za mlade, programi cijeloživotnog profesionalnog usmjerenja (Hughes i Borbély-Pezce, 2013).

Jedna od opasnih prijetnji koja se kroz rad s mladima pokušava suzbiti je i razvoj nepoželjnih ponašanja. Često su takva ponašanja rezultat neproduktivnog provođenja vremena, gdje se zanemaruju potencijali i dolazi do socijalnog izdvajanja iz društva. Sve veći broj mladih danas iskazuje sve veću naklonost prema oblicima društveno nepoželjnih ponašanja, što ukazuje na hedonističko-konzumentsku orijentaciju mladih u provođenju slobodnog vremena. To dovodi do različitih delinkventskih i nasilničkih ponašanja, korištenja različitih psihoaktivnih tvari koje stvaraju ovisnost, poput alkohola lakih ili teških droga, kojima je mlada osoba danas sve češće izložena. Da bi se suzbilo takvo ponašanje, danas se u radu s mladima nastoji različitim programima potaknuti komunikaciju s vršnjacima, suradničko učenje, razviti odgovornost za vlastito ponašanje i život, djelovati na jačinu samopouzdanja i razvoj sposobnosti mladih.





## PROBLEM ISTRAŽIVANJA

Istraživanjem se želi odgovoriti na pitanje postoji li potreba stvaranja prostora za rad s mladima u kojem bi mladi aktivno sudjelovali?

## CILJ ISTRAŽIVANJA

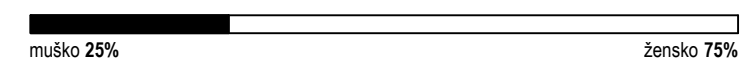
Cilj istraživanja je ispitati zadovoljava li okolina potrebe mladih danas te na koji način i koliko su mladi integrirani u svoju okolinu. Pod pojmom okoline podrazumijeva se grad Trogir i njegova okolica koja na području od 39,10 km<sup>2</sup> broji 2,731 mladih osoba (15-30 godina života).

## METODA ISTRAŽIVANJA, ISPITANICI, MJESTO I VRIJEME ISTRAŽIVANJA

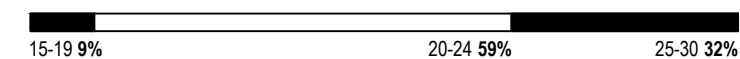
Istraživanje je provedeno metodom anketiranja na temelju web anketnog upitnika čime se anketni upitnik direktno slao ispitaniku. Time su se prikupili podaci, informacije, stavovi i mišljenja o predmetu istraživanja. Istraživanje je obuhvatilo 114 ispitanika, mladih osoba od 15 do 30 godina a anketa je provedena kroz mjesec listopad 2013. godine. Upitnik se sastojao od niza pitanja otvorenog i zatvorenog karaktera, nastojalo se doći do informacija koje govore o statusu i problemima mladih u današnjem društvu, zaposlenosti i društvenoj aktivnosti te o njihovom korištenju slobodnog vremena.

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

### 1. Spol?



### 2. Dob?



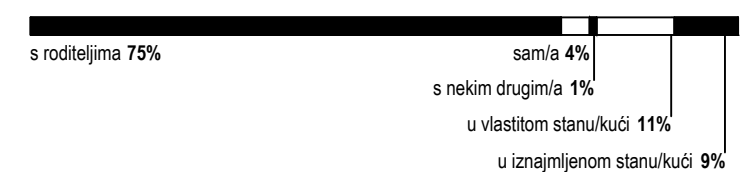
### 3. Bračni status?



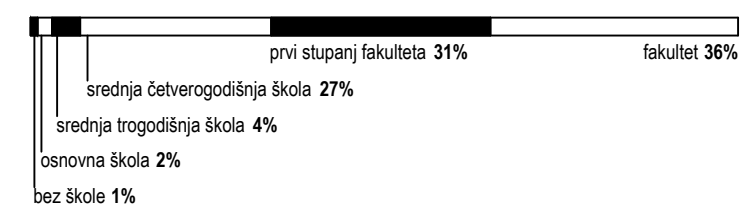
### 4. Živiš li u Trogiru?



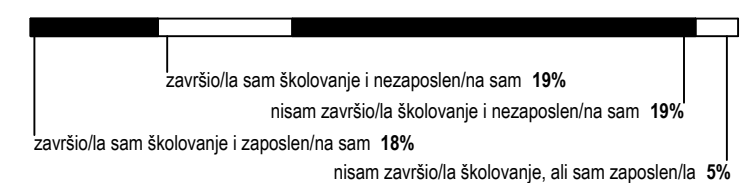
### 5. Kako stanuješ?



### 6. Razina obrazovanja?



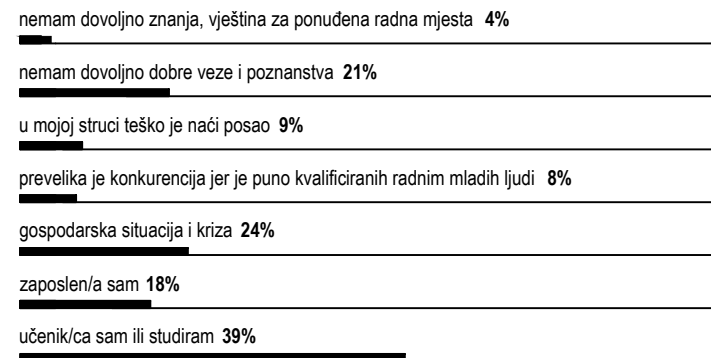
### 7. Trenetni stadij u obrazovanju/školovanju/poslovnom statusu?



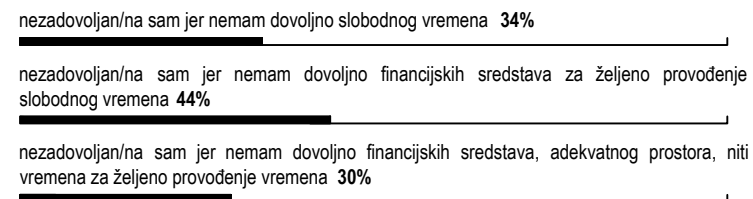
### 8. Jesi li do sada imao/la nekakav povremeni posao sa novčanom naknadom?



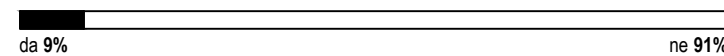
9. Što je prema tvom mišljenju razlog tvoje nezaposlenosti?



10. Navedi jesi li i zbog čega nezadovoljan/na vlastitim provođenjem slobodnog vremena?



11. Je li Trogir grad koji zadovoljava/odgovara na potrebe i želje mladih?

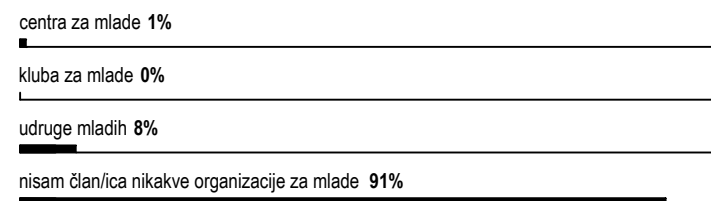


12. Zašto?

Ovo pitanje je otvorenog karaktera gdje je postoji mogućnost proizvoljnog odgovora. Većina ispitanika napisala je kako grad Trogir ne zadovoljava potrebe i želje mladih. Najčešći su razlozi sljedeći: manjak "pristojnih mjesta za izać vanka" i manjka "zabavnih, kulturnih i rekreativnih sadržaja". Kao problem ispitanici najviše ističu "problem s vlastima" koje bi se po mišljenju ispitanika trebale brinuti za potrebe grada i "izlaska na cajke" koji nerijetko rezultiraju tučnjavama pred klubovima ili okretanju ilegalnim stvarima. Također napominju kako je grad Trogir turističko mjesto koje "živi samo dva mjeseca godišnje".

Među odgovorima zanimljivo je istaknuti stajalište: "svaki grad zadovoljava potrebe mladih ljudi, ako su dovoljno kreativni i sebi znaju pronaći zanimaciju, čekati da nam netko drugi nešto organizira ili ponudi je besmisleno".

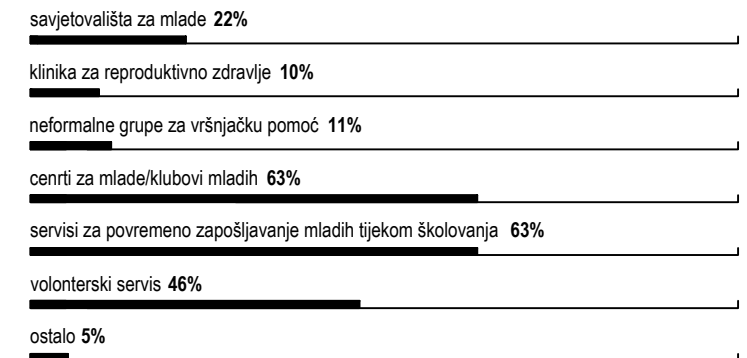
13. Jesi li član/ica ikakvog?



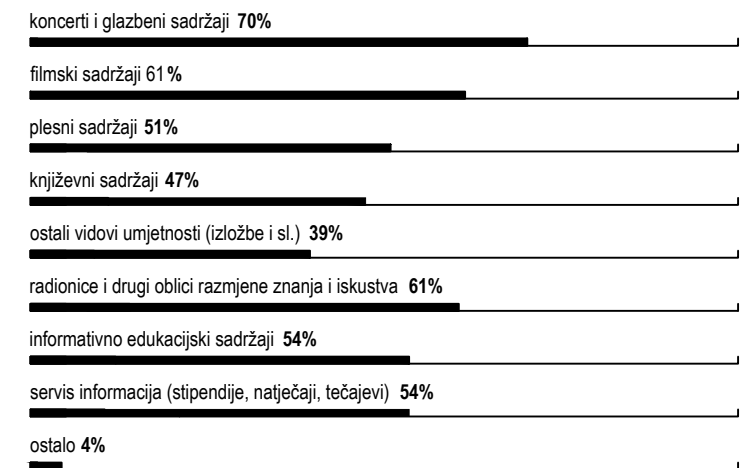
14. Kojeg?

Akademski zbog Ivan goran Kovačić, Udruga s4s, Elsa, SKAC, Pravna klinika, laeste, Erasmus Student Network Split, Kulturno umjetničko društvo Kvadrilja

15. Koje bi usluge volio/la da ti budu dostupne u gradu Trogiru?



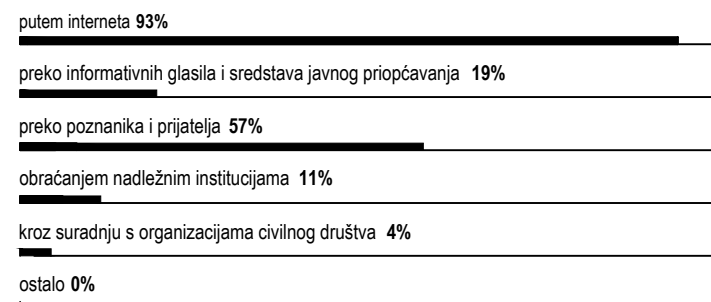
16. Što od navedenog bi trebao sadržavati Centar za mlade kako bi u njemu provodio/la slobodno vrijeme?



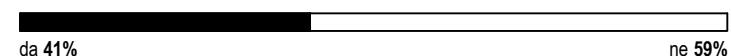
17. U kojoj si od navedenih aktivnosti spreman/na sudjelovati u cilju otvaranja prostora za mlade?



18. Na koji se način najčešće informiraš o svojim mogućnostima, pravima i zadovoljenju svojih potreba?



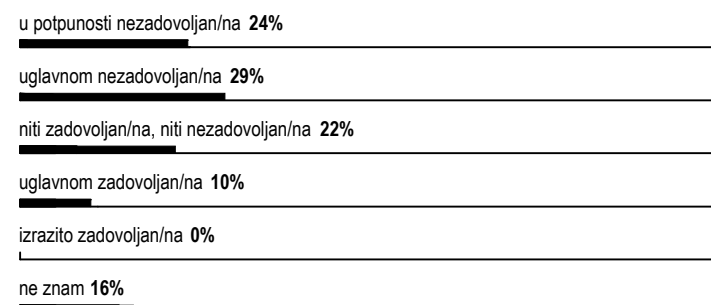
19. Baviš li se sportom?



20. Kojim?

malim nogometom, odbojkom, trčanjem, atletika, crossfit, aerobik, rukomet, plivanje, jedrenje, trčanje, ples, biciklizam, hodanje prirodom, planinarenjem, košarka, teretana

21. Kako si zadovoljan/na sportskim standardima i ponudom u Trogiru ?



## ZAKLJUČAK

Većina ispitanika koju je obuhvatilo istraživanje pripada starosnoj skupini od 20 do 24 godine i živi u zajednici sa svojom obitelji. Po pitanju odnosa zaposlenosti i školovanja nešto više od polovice ispitanika nije još završilo školovanje i nezaposleno je, iako je većina do sada imala povremeni radni posao s novčanom naknadom.

Po pitanju slobodnog vremena i nezadovoljstva sa provođenjem slobodnog vremena skoro polovica ispitanika navodi kao problem financije. Većina ispitanika nije član nikakve organizacije za mlade, tek su pojedini članovi različitih udruga van grada, često udruga u mjestu gdje studiraju ili rade. Mladi se najčešće informiraju putem interneta, potom u znatno manjem broju putem poznanika. Ovo mišljenje odgovara modernim trendovima u kojima slobodno vrijeme postaje konzumirani proizvod određenog tipa zabavne industrije, a sam korisnik postaje promatrač i tek pasivni sudionik. Paralelno i po pitanju sporta, kao načina provođenja slobodnog vremena, nešto više od polovine ispitanika izjavilo je da se ne bavi sportom iz razloga poput neadekvatnih prostora ili nepostojanja sličnih, pa ni ne čudi da je zadovoljstvo sa sportskim standardima jako nisko.

Većina ispitanika drži da grad Trogir ne zadovoljava potrebe i želje mladih. Kao razloge navode se nedovoljno sadržaja za mlade, nedovoljno kulturnih i rekreativnih sadržaja. više od polovice ispitanika voljela bi imati dostupne usluge poput Centra/Kluba za mladi servisa za zapošljavanje mladih tijekom školovanja. Po pitanju što bi trebao sadržavati centar za mlade za adekvatno provođenje slobodnog vremena, prednjače koncerti i glazbeni sadržaji, potom filmski sadržaji, radionice i drugi oblici razmjene znanja i iskustva.

Zaključak ovog anketnog istraživanja je da postoji potreba za stvaranje centra, koji bi pomogao mladima da se što jednostavnije integriraju s okolinom, pomagao u lakšem prelasku mladih u svijet odraslih i funkcionirao kao grupno informacijska ustanova koja kroz različite aktivnosti i organizirane suradnje pomaže mladima, potiče zapošljavanje i stručno usavršavanje mladih ljudi.

## LITERATURA

---

1. Andrijašević, Mirna (2009): Upravljanje slobodnim vremenom sadržajima sporta i rekreacije. Zbornik radova međunarodne znanstveno-stručne konferencije, Sveučilište u Zagrebu, 3-15.
2. Huges, Deirdre; Borbely-Pecze, Tibor Bors (2013): Nezaposlenost mladih: kriza našeg okruženja, Finski institut za istraživanja u obrazovanju
3. Ilišin, Vlasta; Bouillet, Dejana; Gvozdanović, Anja; Potočnik Dunja (2013): "Mladi u vremenu krize, prvo istraživanje IDIZ-a i Zaklade Friedrich Ebert o mladima, Institut za društvena istraživanja u Zagrebu
4. Morić, Domagoj; Puhovski, Tamara (2012): Rad s mladima, definicije, izazovi i Europska perspektiva, Agencija za mobilnost i programe Europske unije
5. Mreža mladih Hrvatske (2013): Strateški plan 2013-2014
6. Sočo, Anamarija (2011): Mali rječnik pojmova politike za mlade rada a mladima - Youth policy backpack, Mreža mladih Hrvatske
7. Tomić-Koludrović, Inga (1999): Skeptična generacija u postmodernizacijskom kontekstu, članak u časopisu Politička misao, br. 3, 175-193.

## IZVORI

---

1. <http://www.mmh.hr>
2. <http://www.mobilnost.hr>





Stara gradska jezgra kao administrativno upravno središte, kulturni i turistički centar i Brodogradilište kao klaster industrijskog postrojenja



Prometna infrastruktura, cestovna i pomorska povezanost sa Splitom, blizina zračne luke



Gravitacija staroj jezgri kao centru, ostatak suburbija sa stanovanjem i obradivim površinama





JAVNE ZELENE POVRŠINE GRADA TROGIRA  
PREMA STATISTIČKOM ZAVODU RH IZ 2008

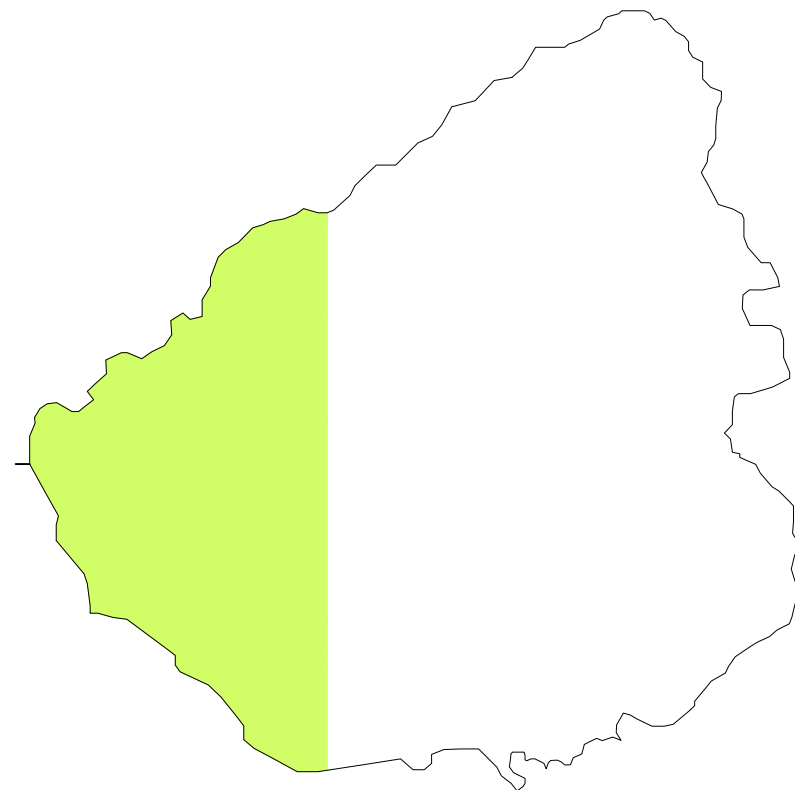
parkovi	31 000 m <sup>2</sup>
travnate površine	10 000 m <sup>2</sup>
botanički vrt	3 000 m <sup>2</sup>
drvoredi	2 000 m <sup>2</sup>
javna dječja igrališta	1 000 m <sup>2</sup>

ZAGREB

790 017 stanovnika

površina grada 641 000 000 m<sup>2</sup>  
zelene površine 78 068 000 m<sup>2</sup>

12% zelenih površina  
98,8 m<sup>2</sup> zelenih površina po stanovniku

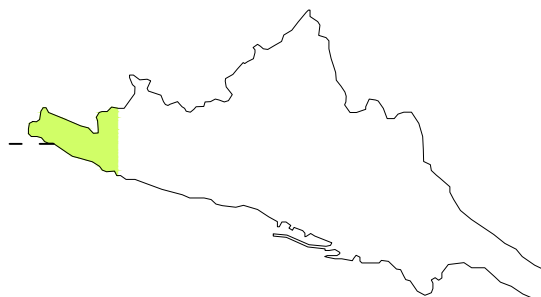


RIJEKA

128 624 stanovnika

površina grada 44 000 000 m<sup>2</sup>  
zelene površine 2 447 000 m<sup>2</sup>

5,5% zelenih površina  
19,02 m<sup>2</sup> zelenih površina po stanovniku



SPLIT

178 102 stanovnika

površina grada 20 000 000 m<sup>2</sup>  
(79 330 000 m<sup>2</sup>)  
zelene površine 2 727 000 m<sup>2</sup>

13,6% (3,4%) zelenih površina  
15,31 m<sup>2</sup> zelenih površina po stanovniku



TROGIR

13 192 stanovnika

površina grada 11 543 400 m<sup>2</sup>  
zelene površine 47 000 m<sup>2</sup>

0,4% zelenih površina  
3,56 m<sup>2</sup> zelenih površina po stanovniku





PARK MARMONT

PARK MALARIJA + dječje igralište

PARK FORTIN

PARK ŽUDIKA

GARAGNIN FANFONGA

dječje igralište

PARK

dječje igralište

## POSTOJEĆE JAVNE ZELENE POVRŠINE GRADA TROGIRA



### GARAGNIN FANFONGA

osnovan krajem 18. stojeća kao park aristokratske obitelji Garagnin-Fanfonga, danas zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture 1962. zbog ljepote parka i sastava bilja u njemu. Smješten je na ulazu u centar Trogira. cca 13 ha



### PARK FORTIN

perivoj koji je 1810. za vrijeme vlasti Francuza preuređen u javni park danas obiluje oleandrima, tamarisom, mirtom, nisko rastućim palmama dužina 0.67km



### PARK ŽUDIKA

također gradski perivoj nastao u isto vrijeme kao i park fortin dužina 0.58km



### PARK MALARIJA + dječje igralište

nekoć vlasništvo obitelji Burić, potom Puović a danas javni park sa dječjim igralištem



### PARK SREDNJE ŠKOLE



### igralište Osnovne Škole Majstora Radovana

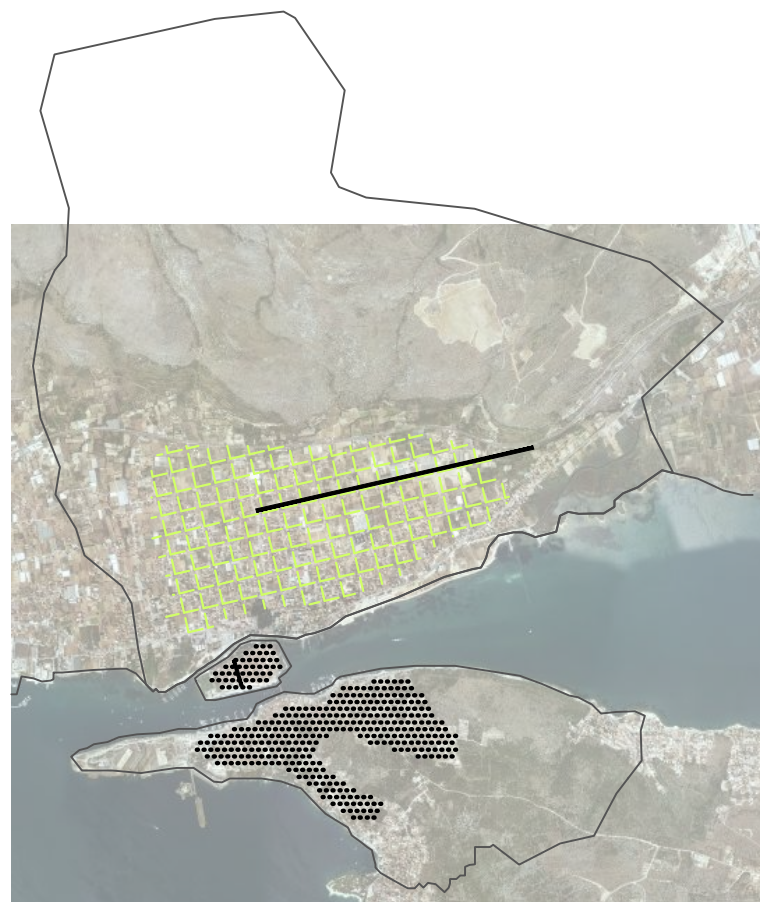


### igralište Batarija

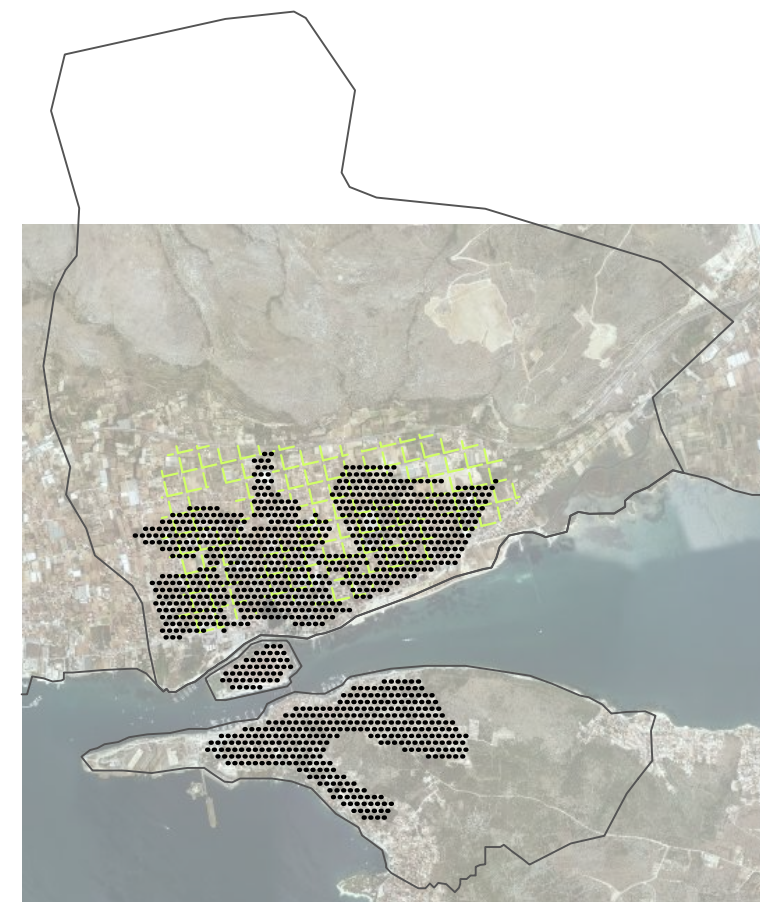




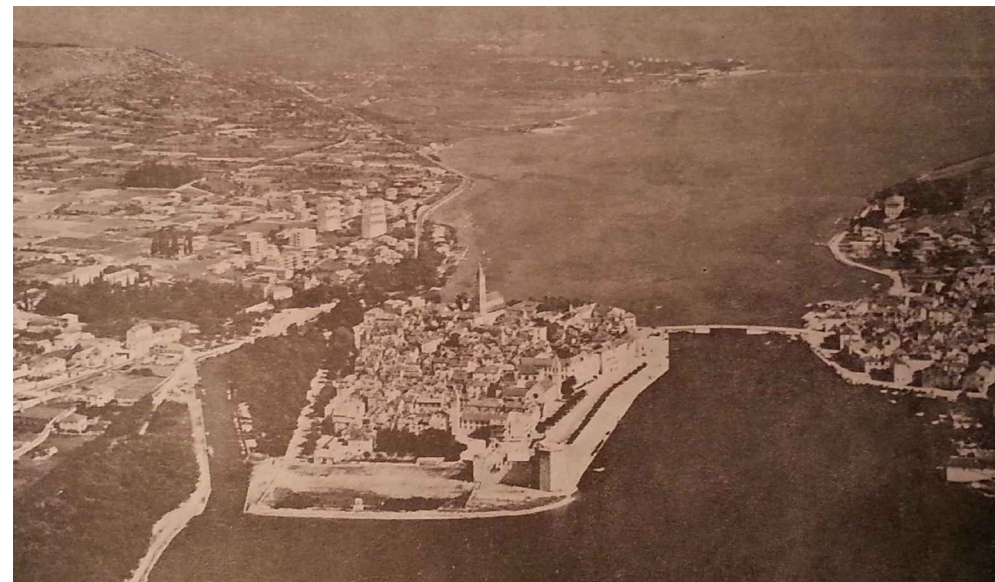
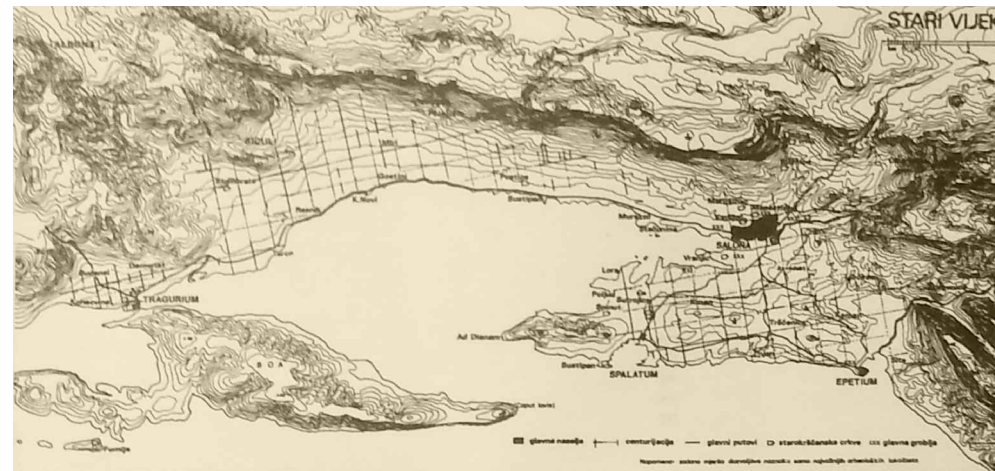
Ostaci nekadašnje centurijacije danas u ulica Rimski put, i zapadne zidine stare jezgre grada Trogira. Antička tehnika katastarske premjere koristila se radi podjele poljoprivrednih zemljišta kolonistina pri osnivanju novih područja (kolonija).

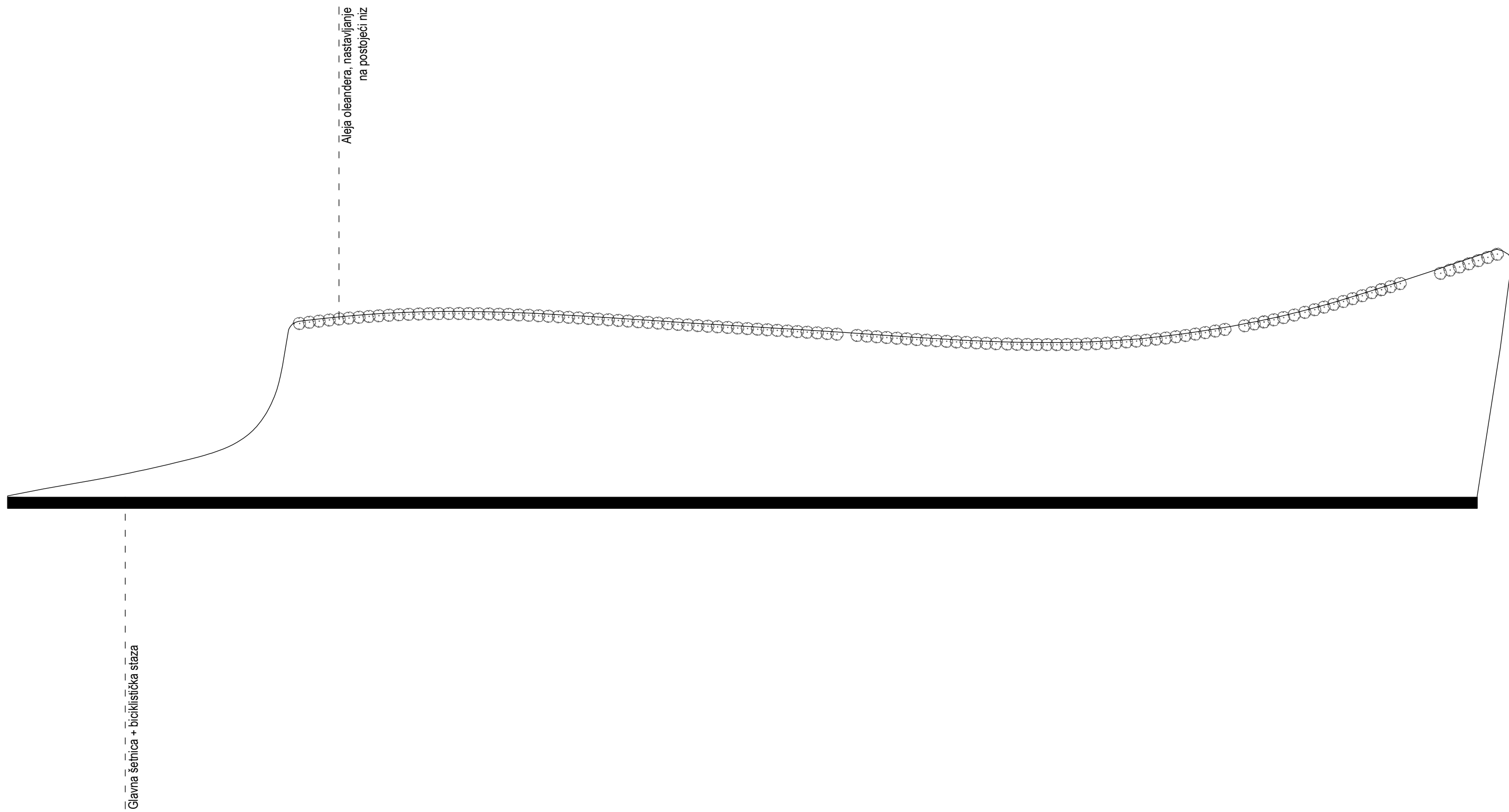


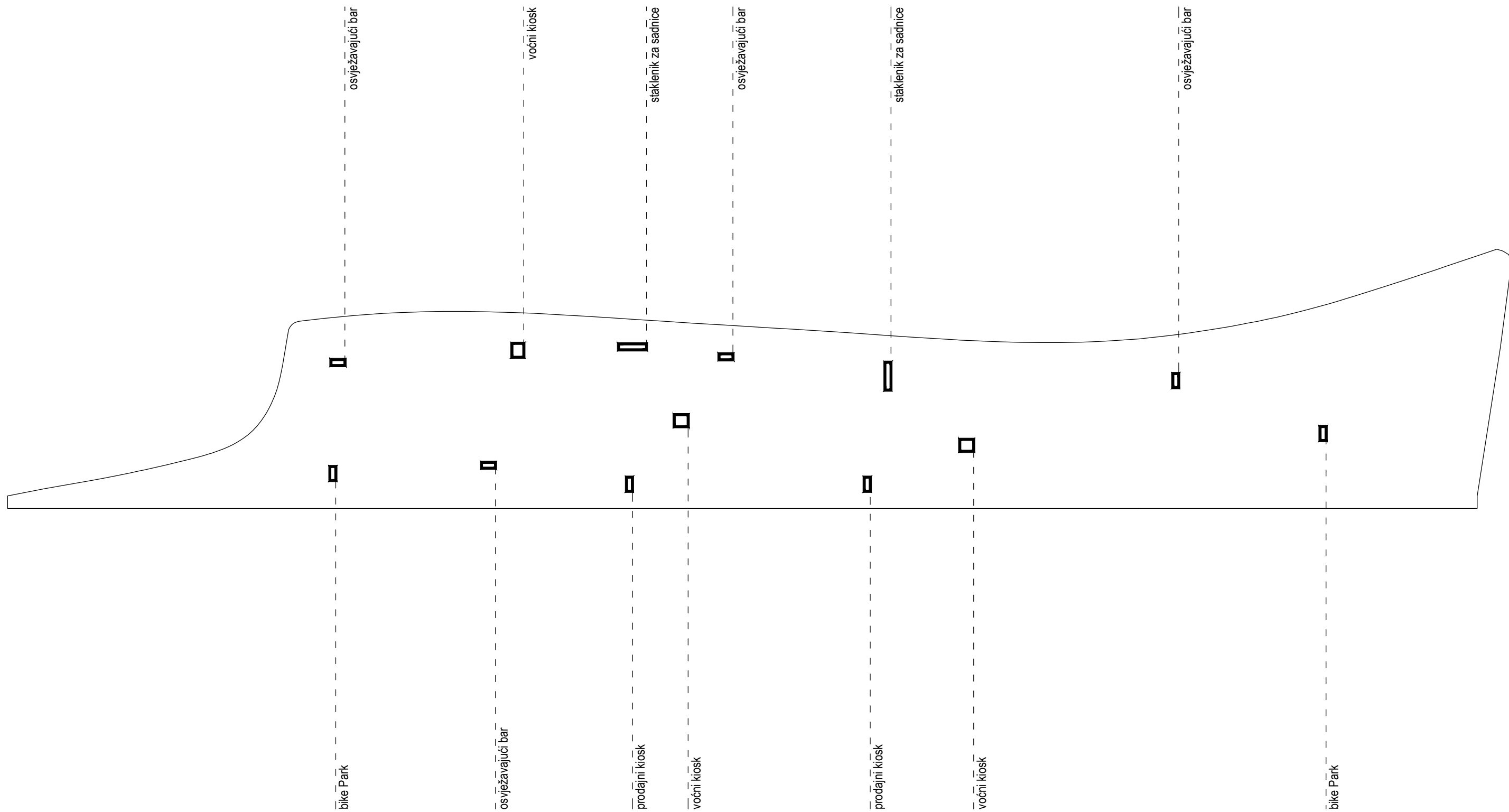
Kroz srednji vijek centurijacija gubi svoje tragove, stvara se nova infrastruktura preko stare centurijacije, a jedni od malobrojnih ostataka su spomenuta ulica Rimski put, i zapadne zidine grada Trogira. Stanovništvo pretežno obitava na otoku Čiovu, prirodno zaštićenim morem. Grad na kopnu služi kao izvor poljoprivrednih dobara, a poljoprivredne parcele na kopnu zadržavaju okomitost antičke centurijacije.

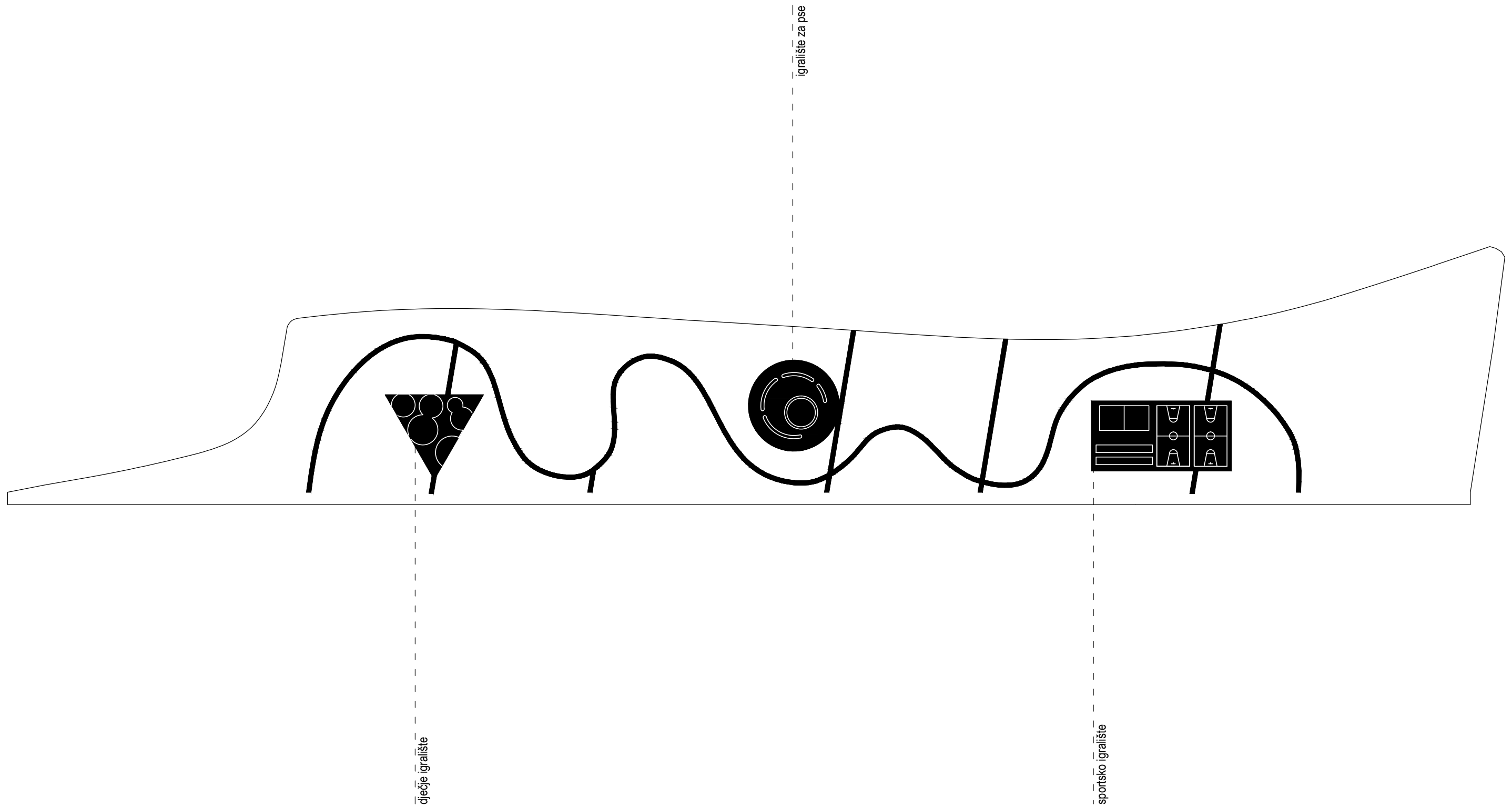


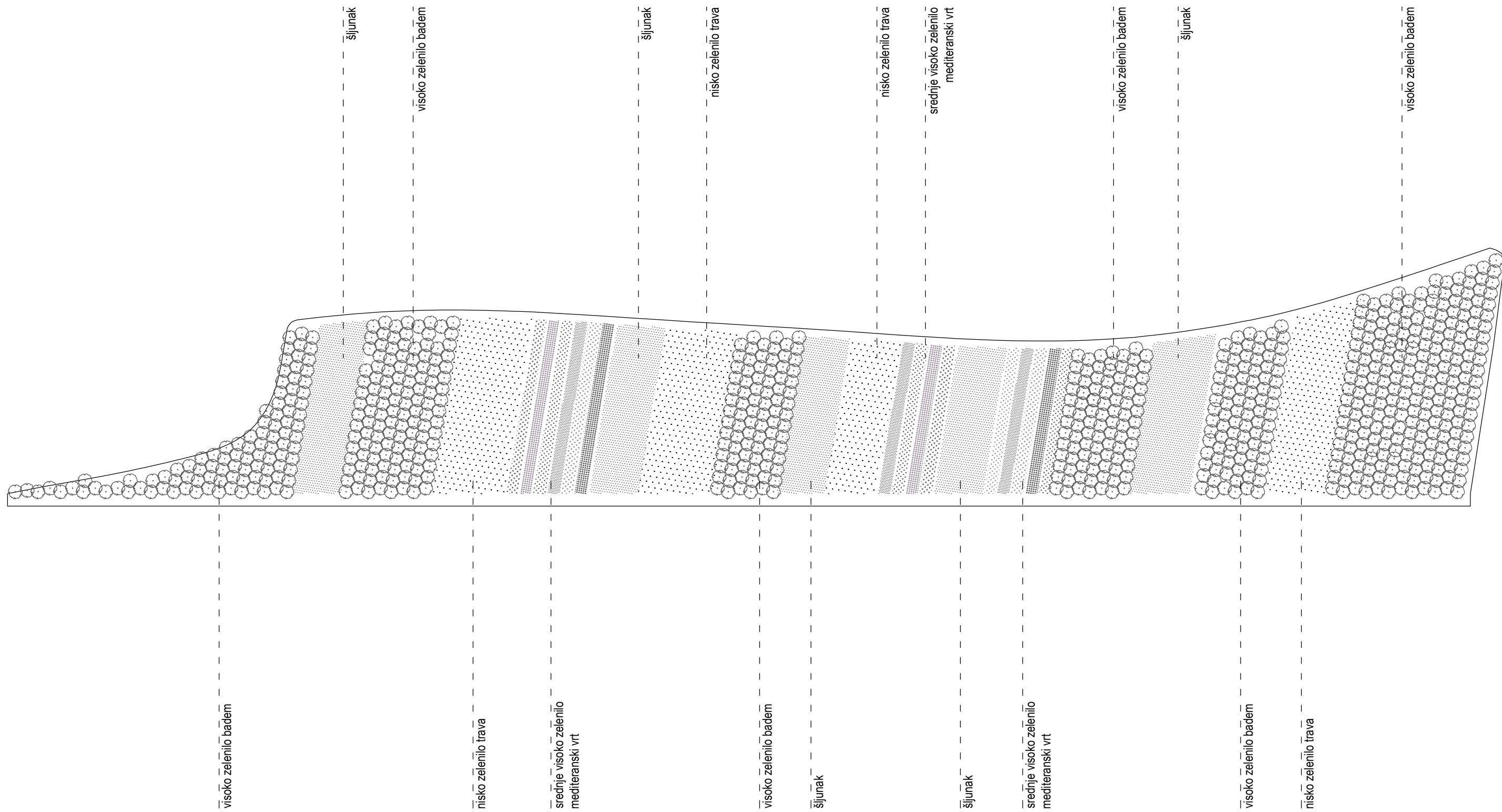
Novi vijek donosi sa sobom jači razvoj infrastrukture, i širenja stanovništva, prisutna je jaka uloga brodogradnje kao glavne industrije te poljoprivreda polako zamire i pada u drugi plan. Značajnu ulogu nosi i turizam koji dodatno utječe na širenje grada Trogira. Stanovništvo prelazi na kopno, gdje nekadašnje poljoprivredne parcele postaju građevne, linije centurijacije dosta su slabije, ali još uvijek vidljive.

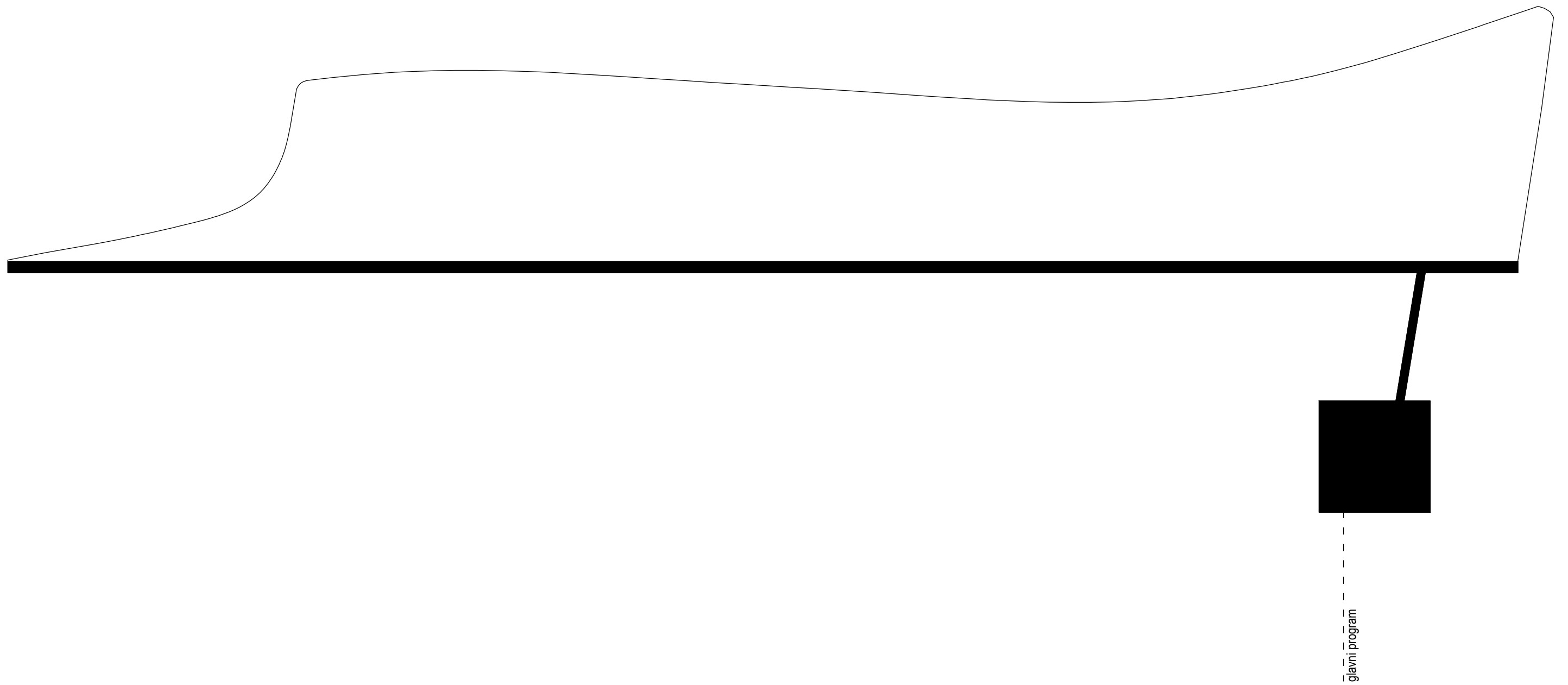






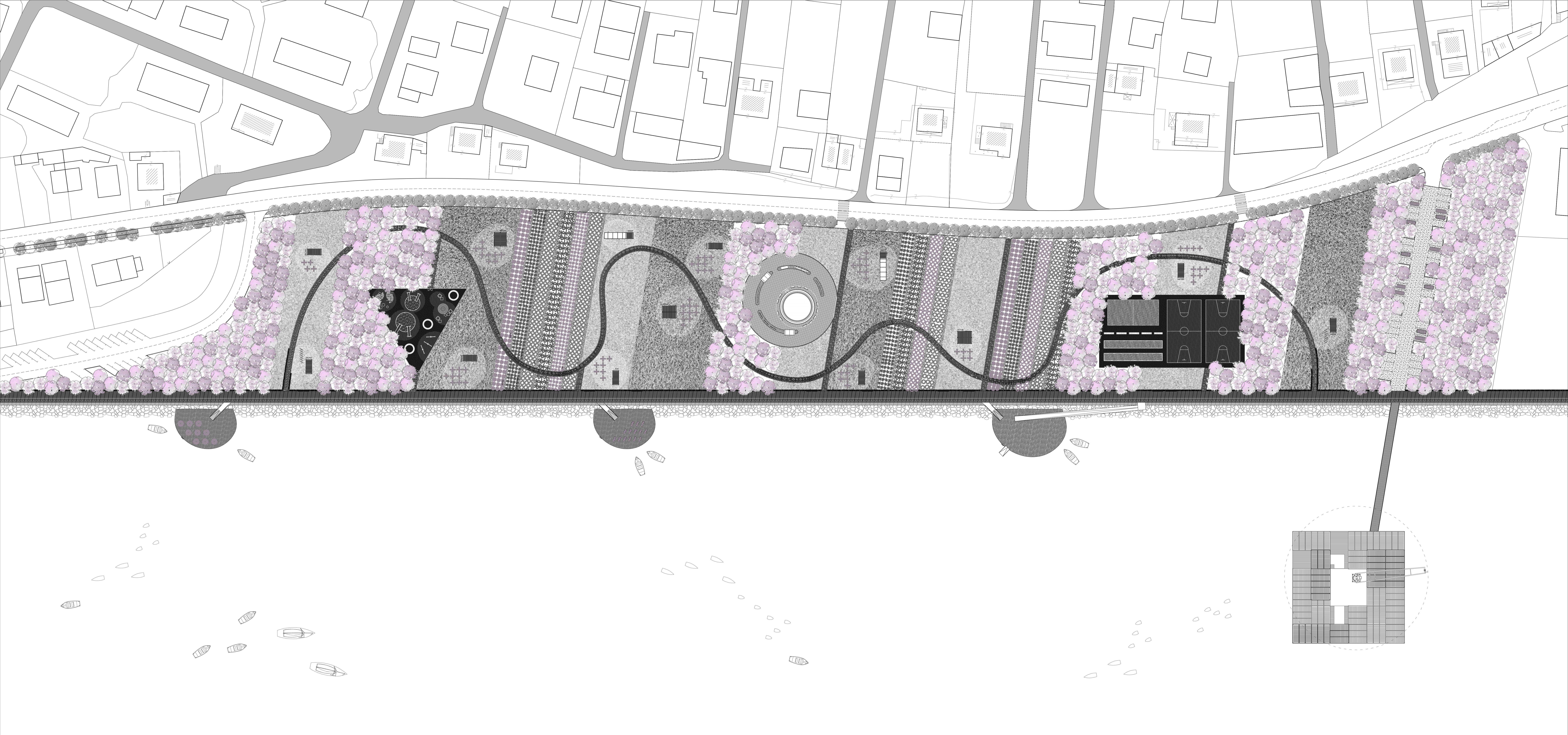


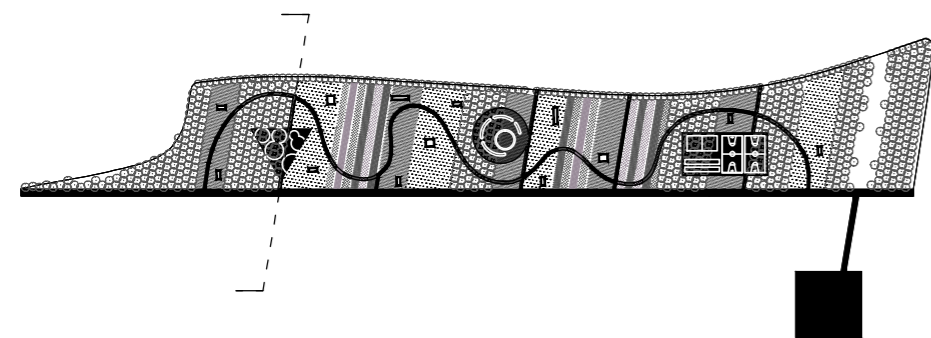
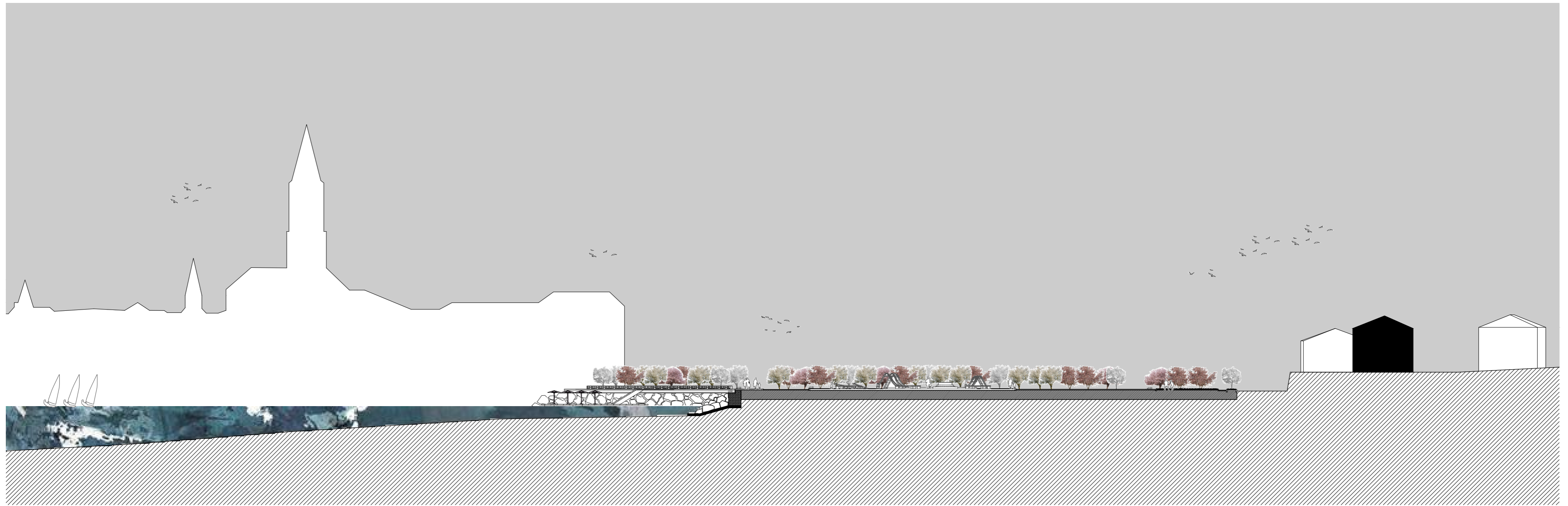


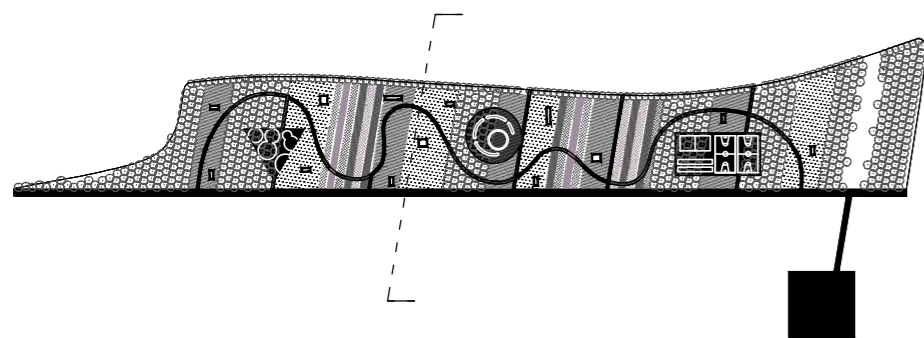
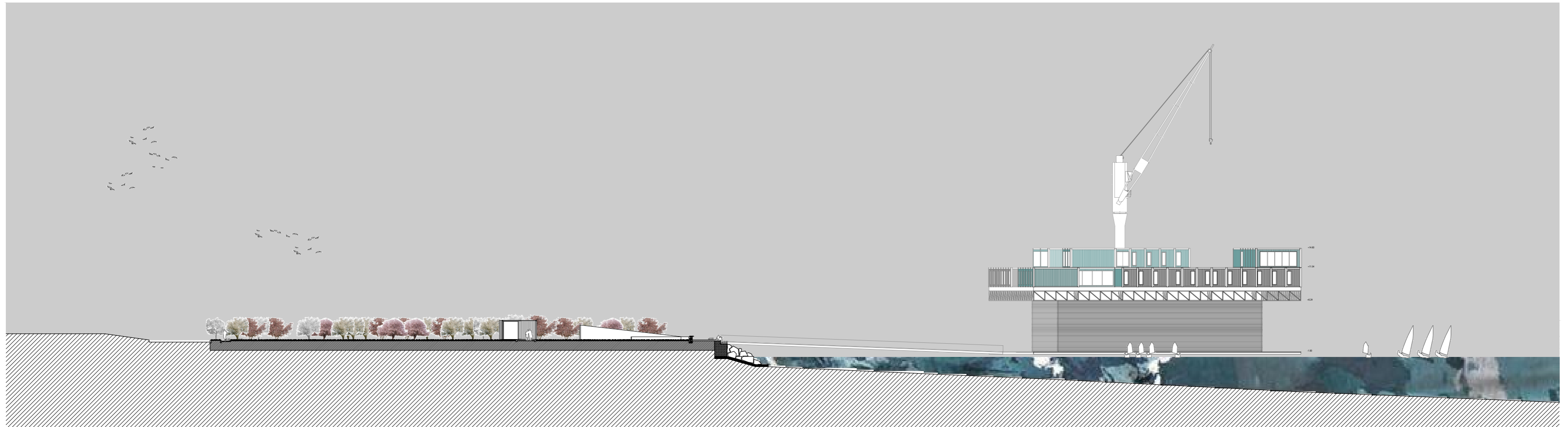


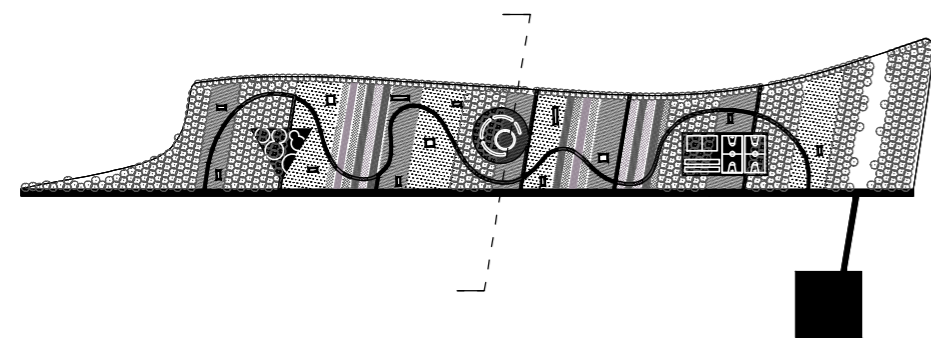
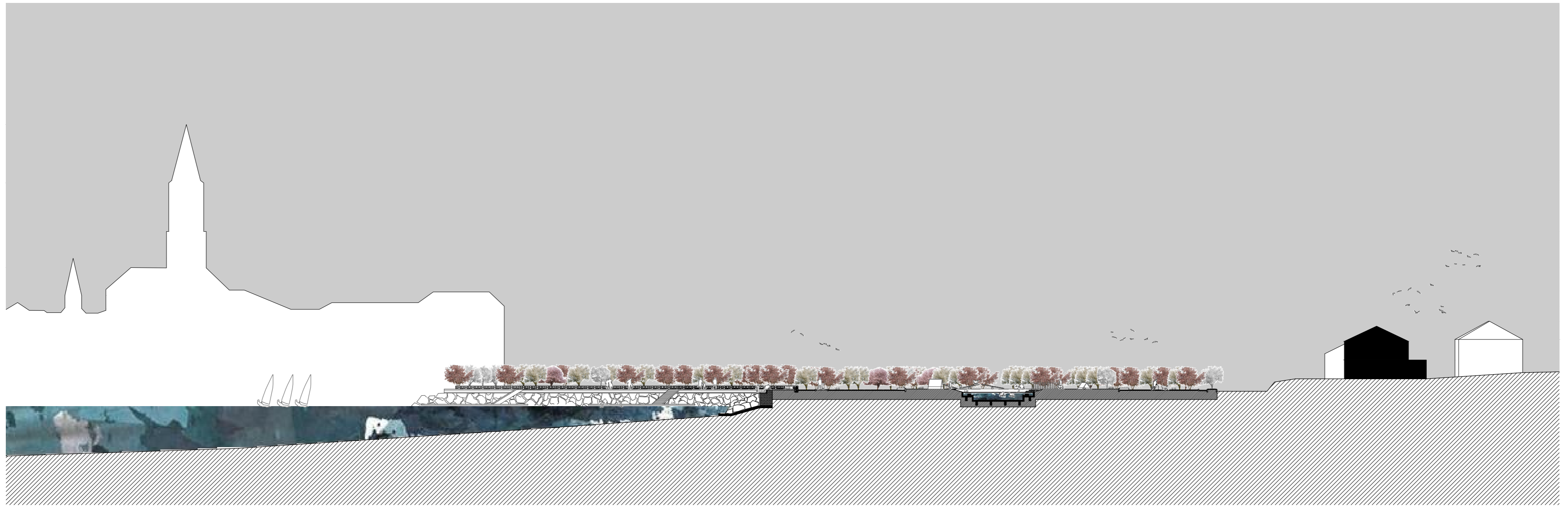


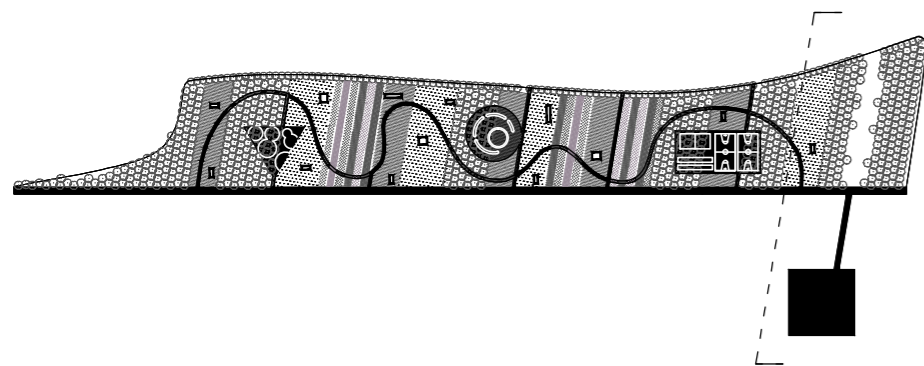
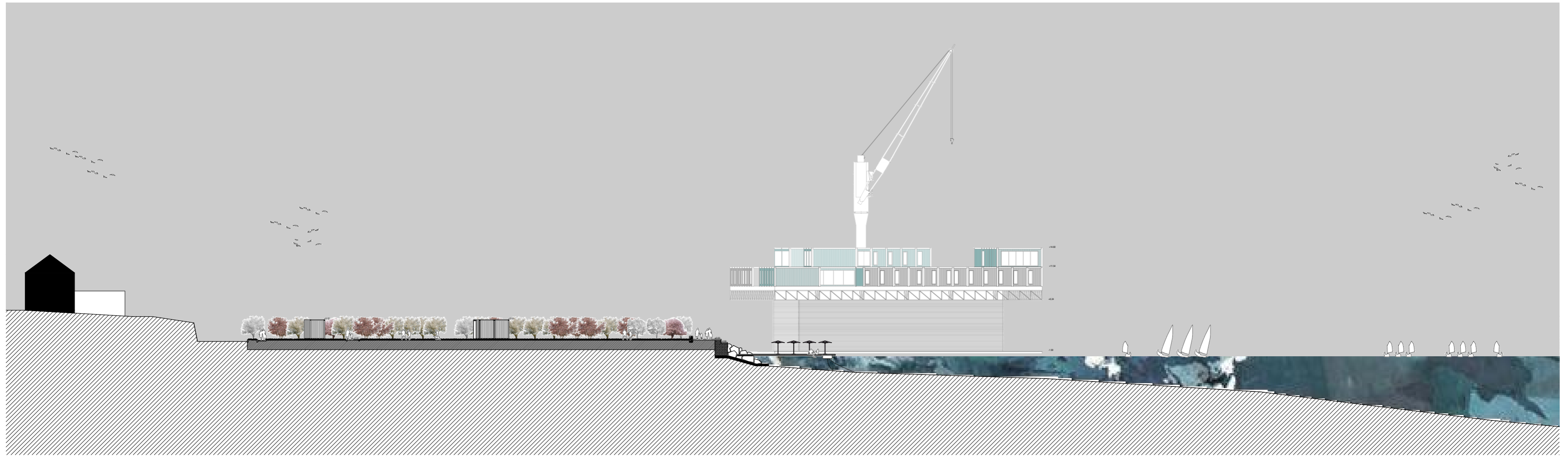


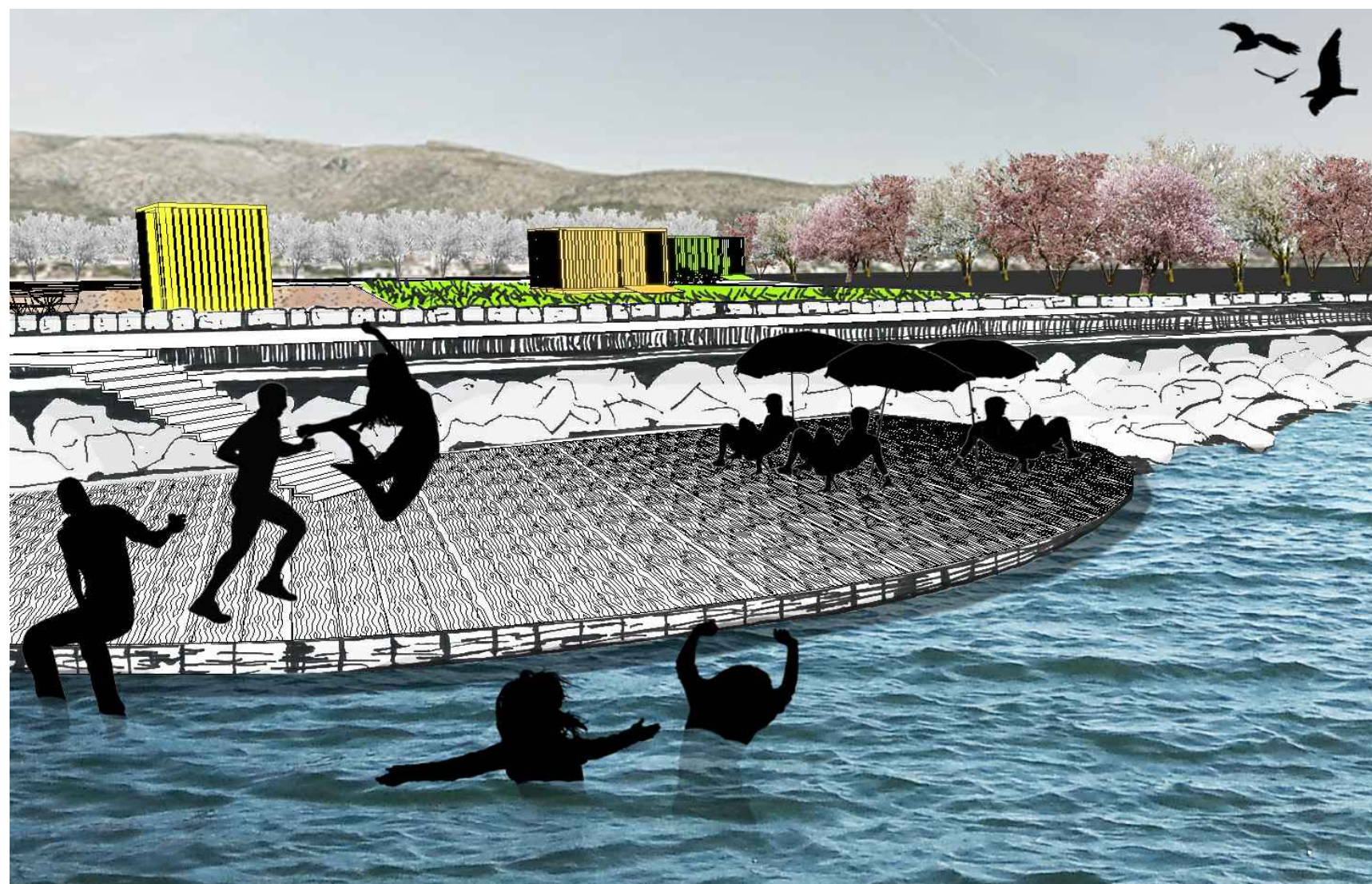




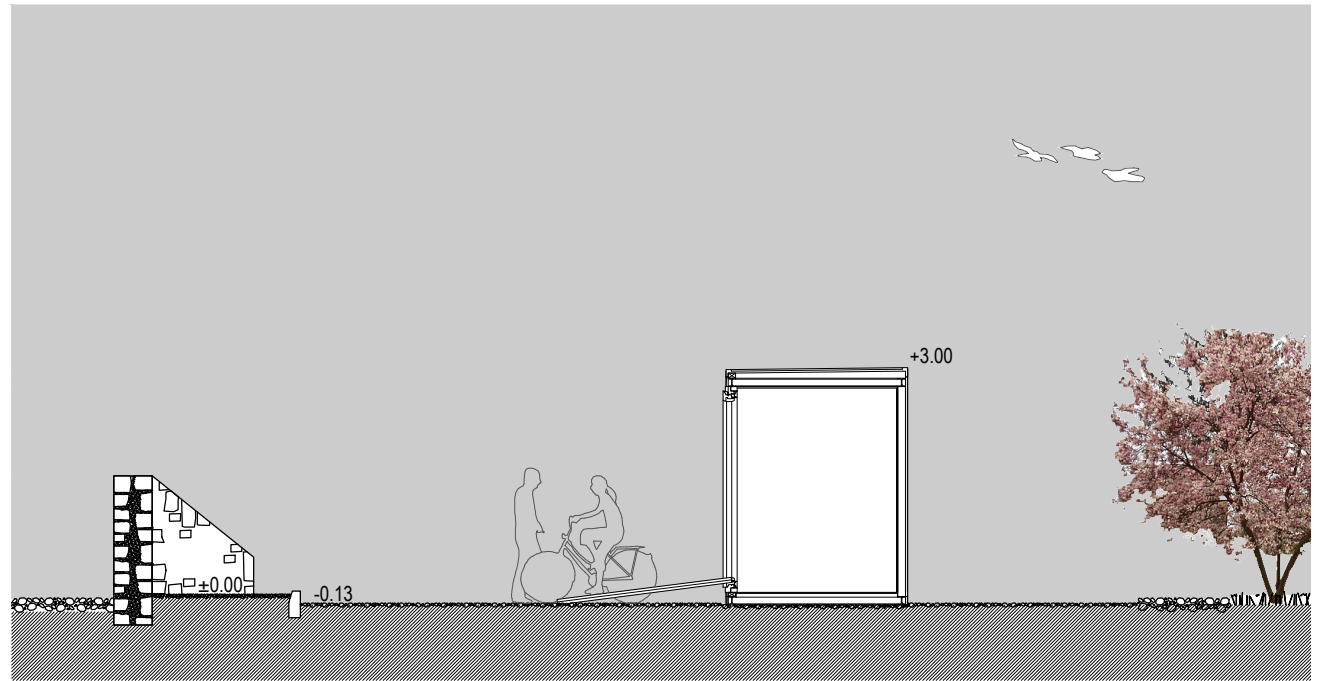
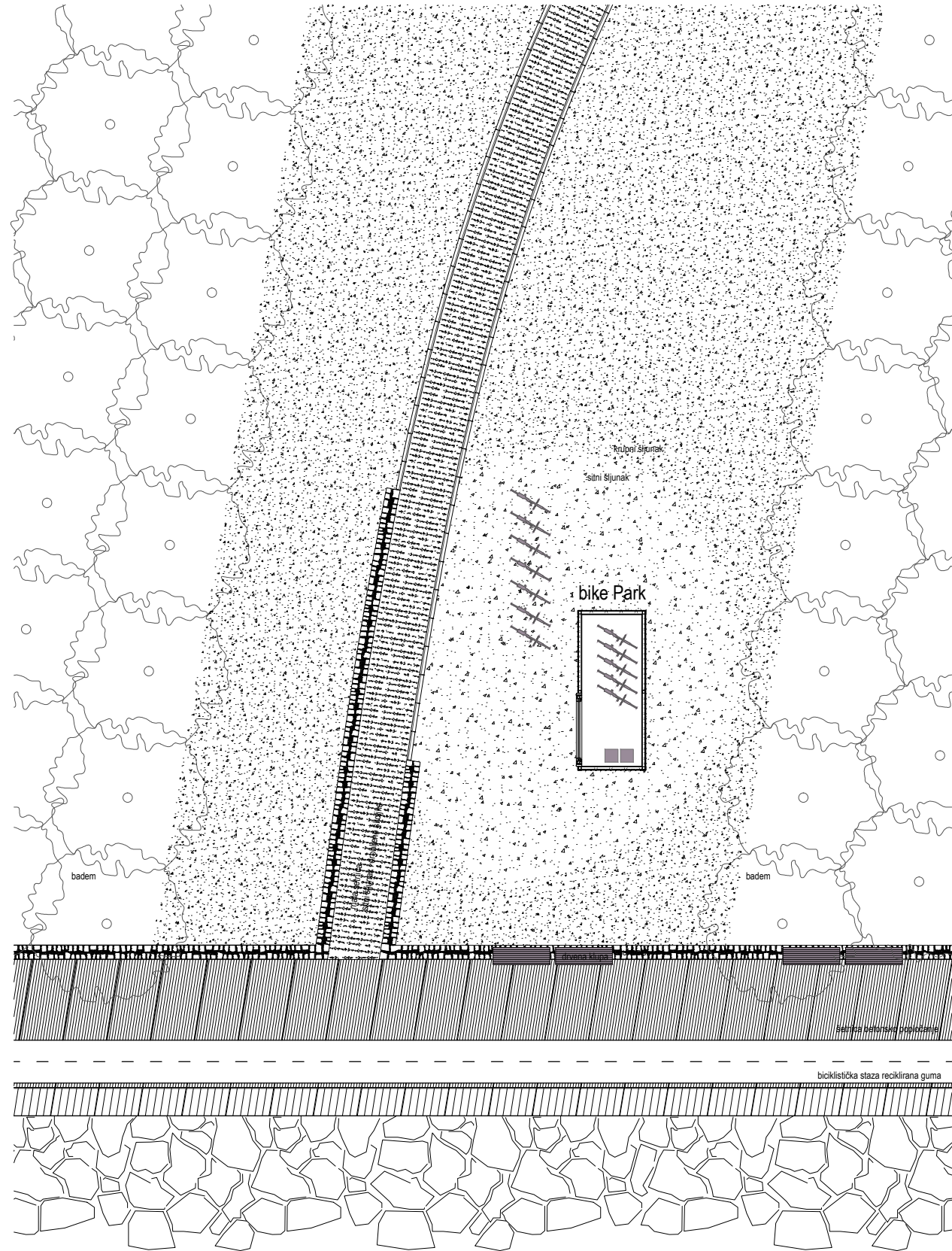










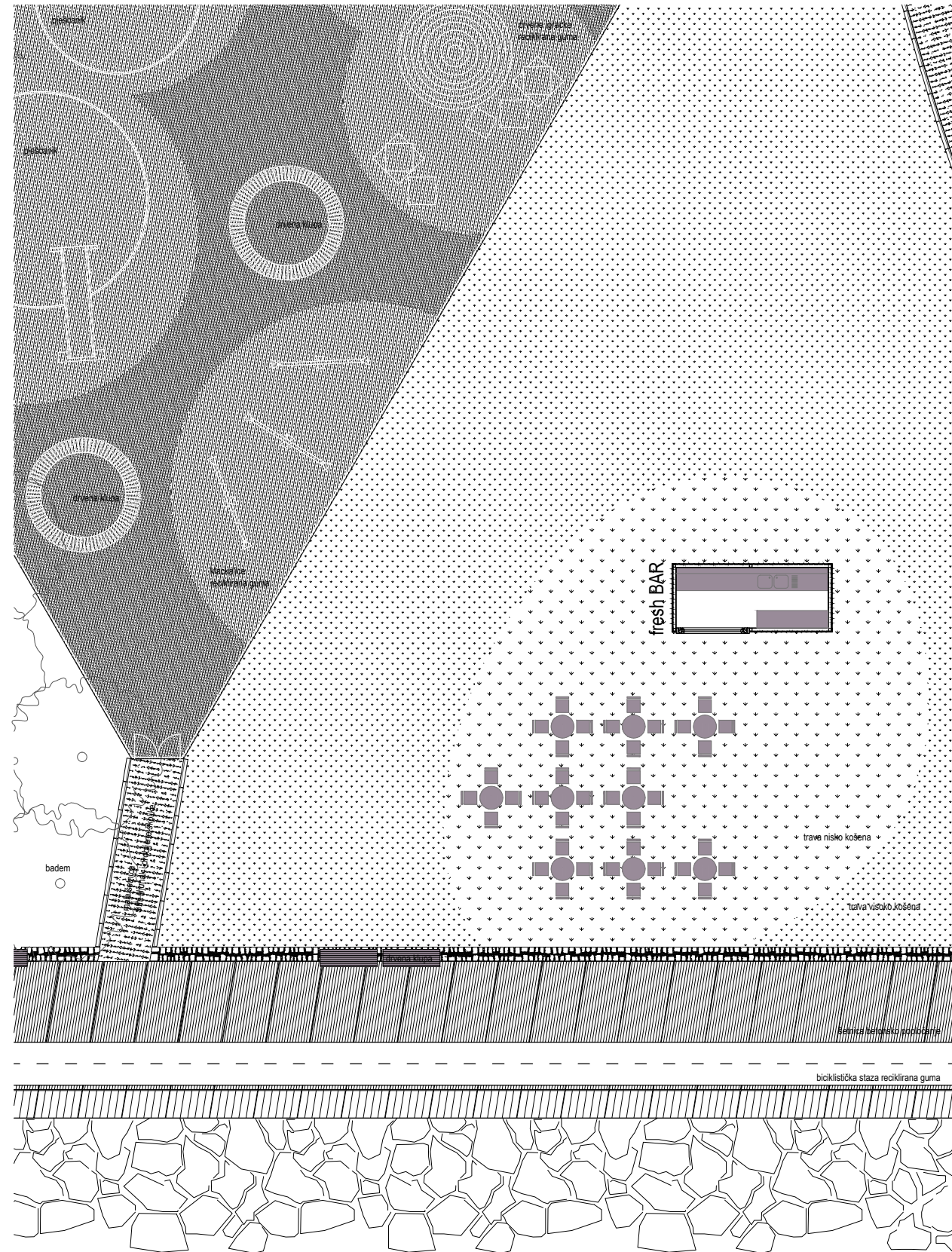


Presjek 1 M 1:100

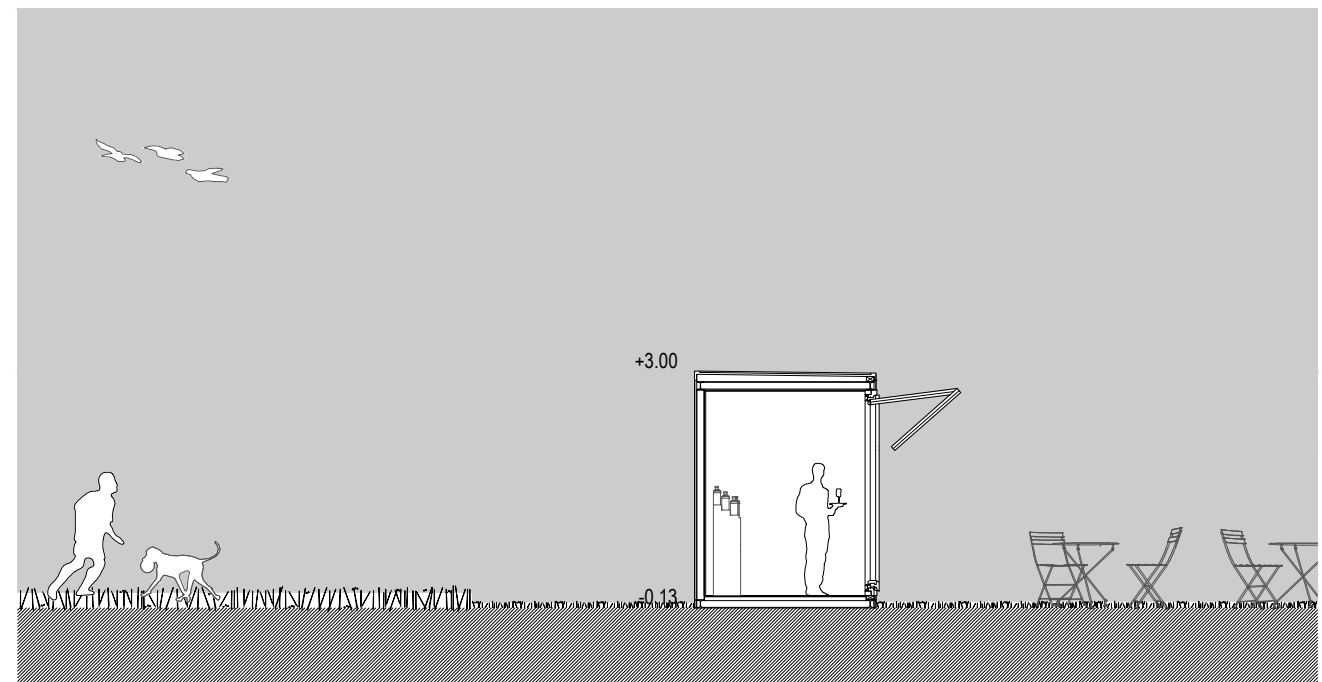


Presjek 2 M 1:100

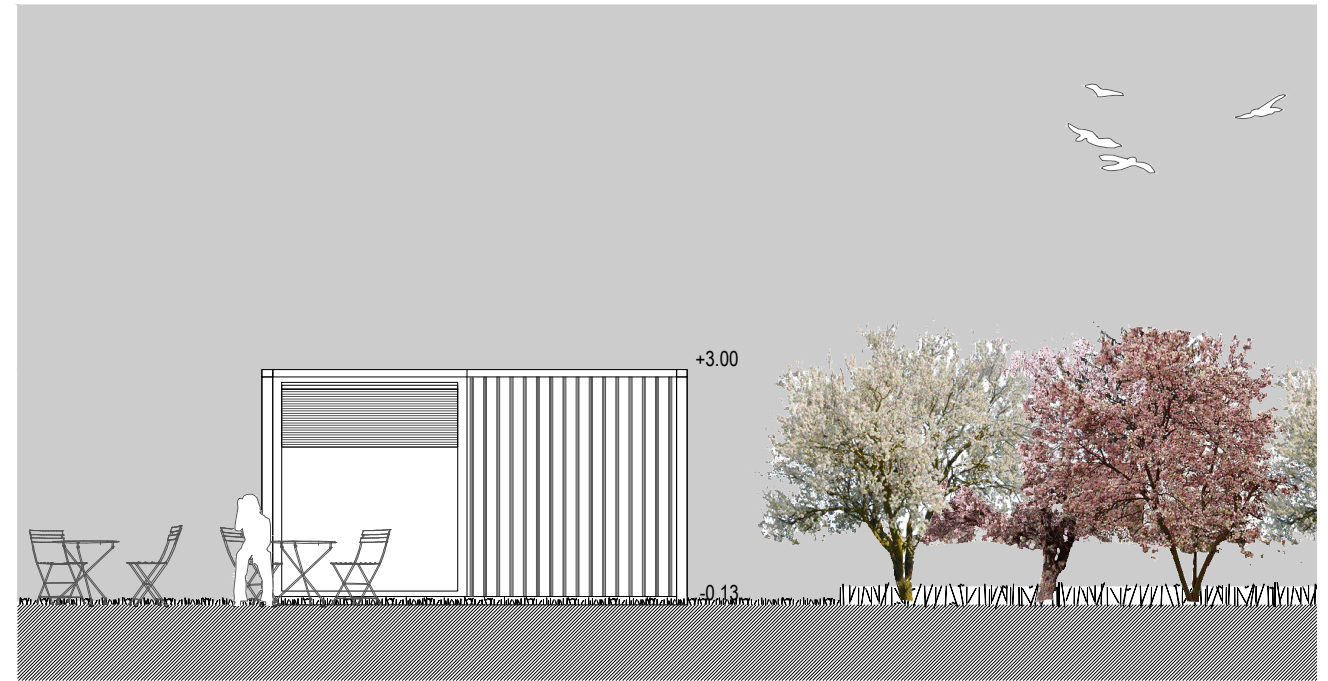
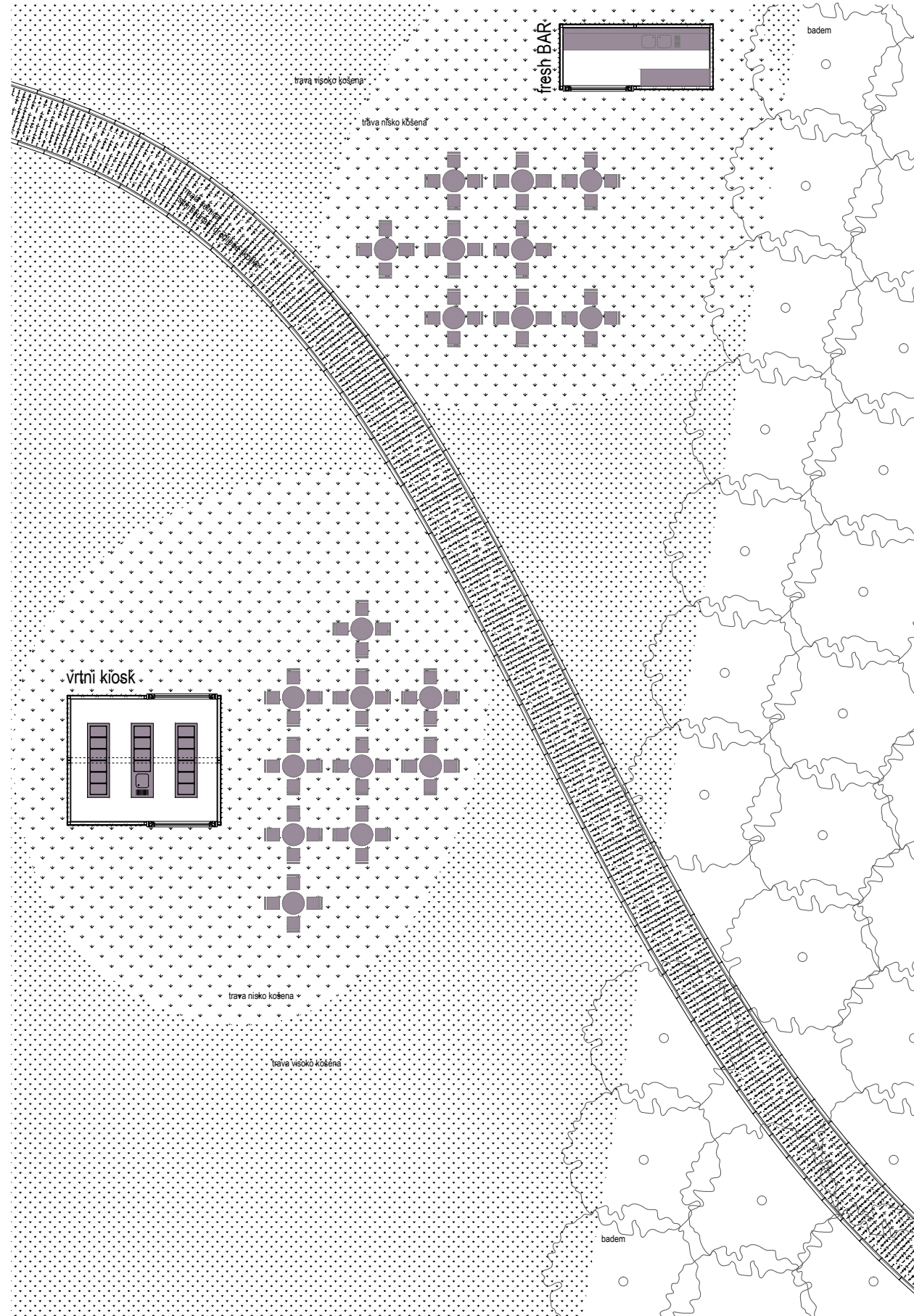




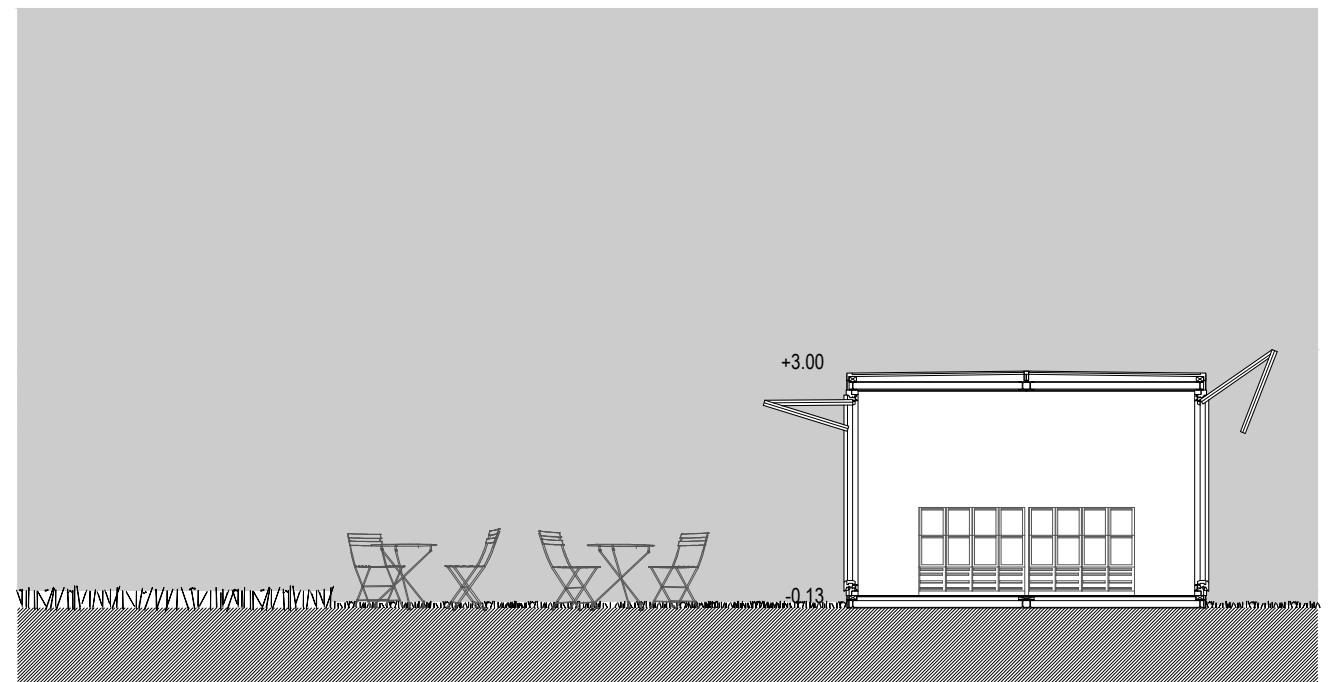
Presjek 1 M 1:100



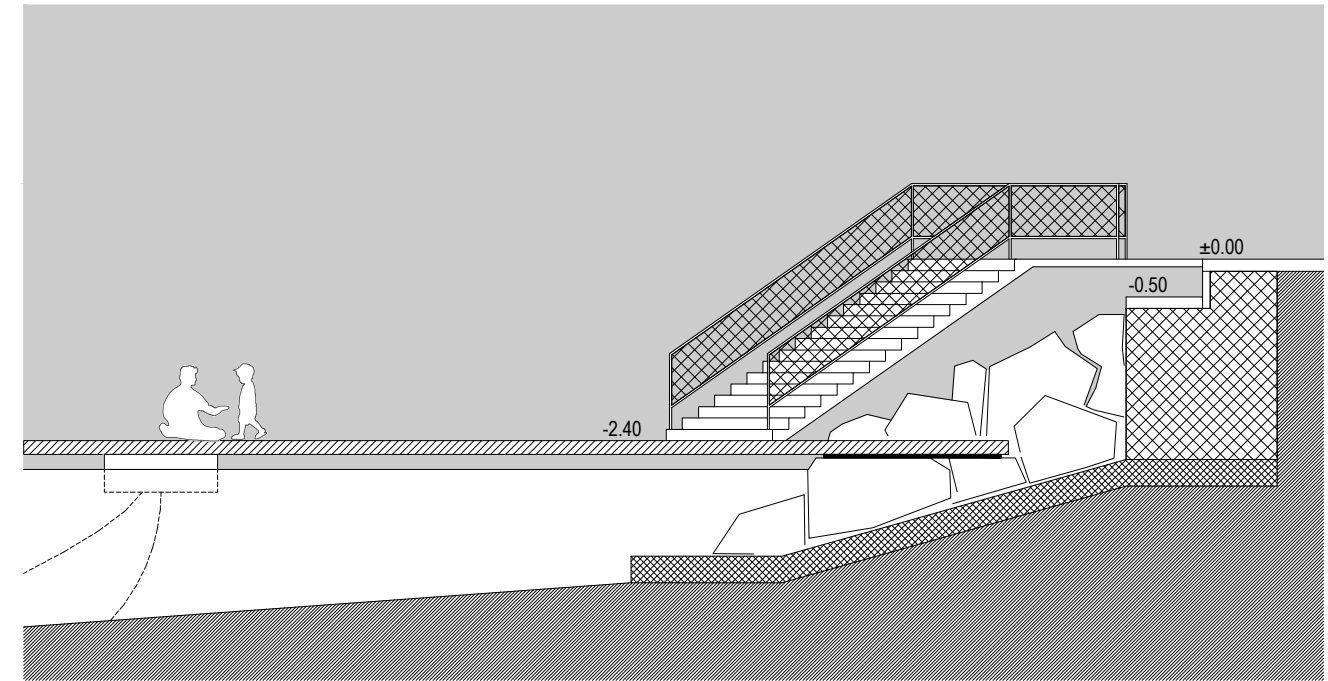
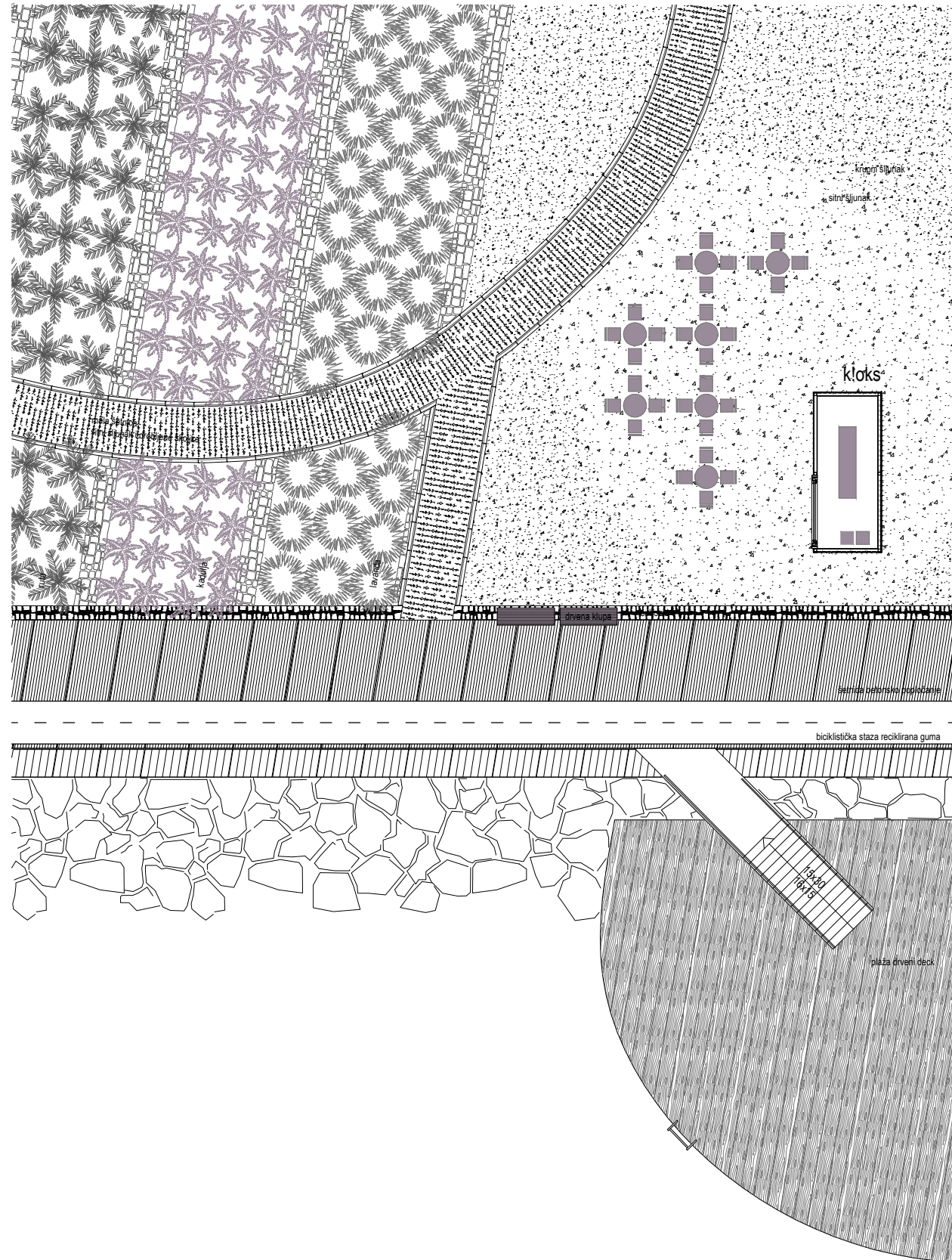
Presjek 2 M 1:100



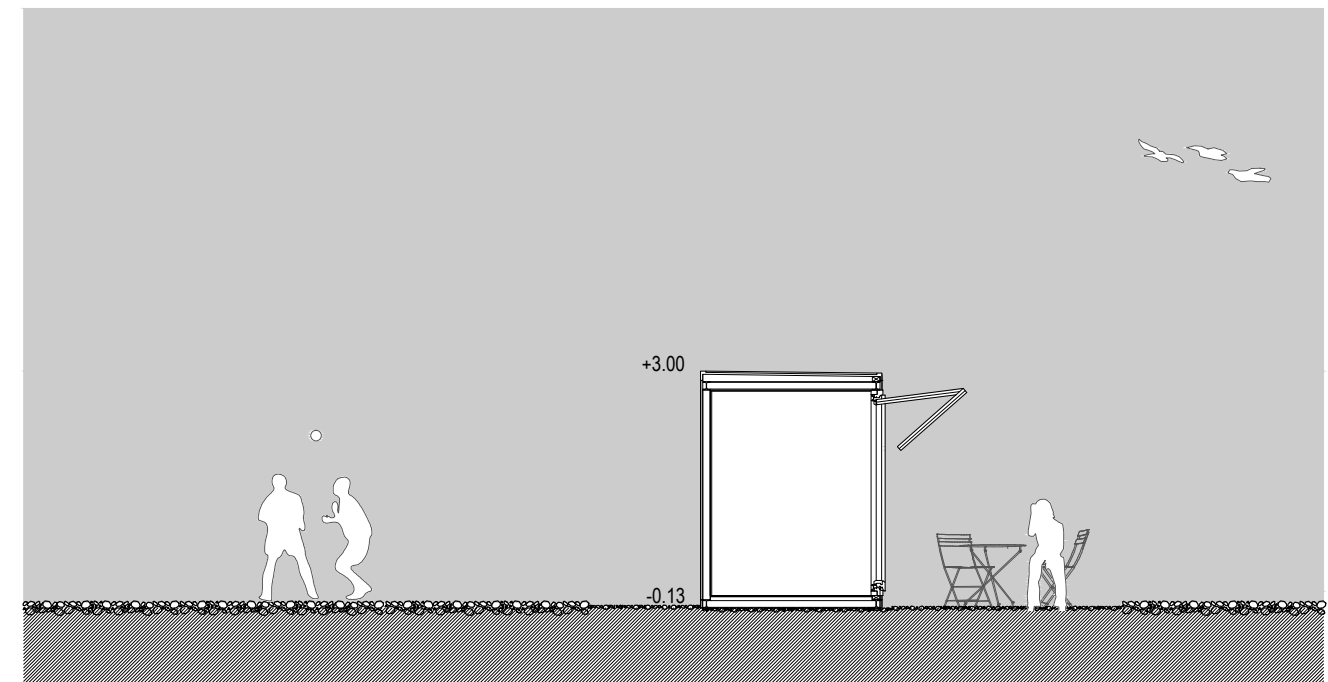
Pogled 1 M 1:100



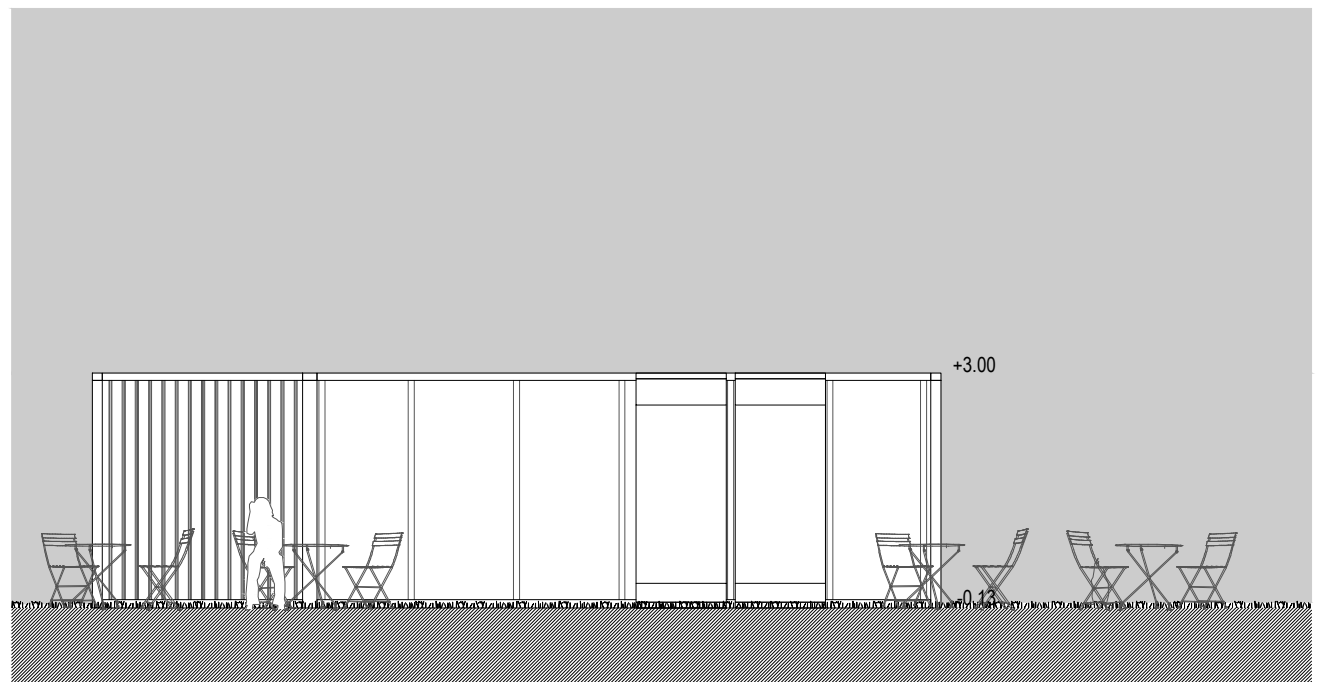
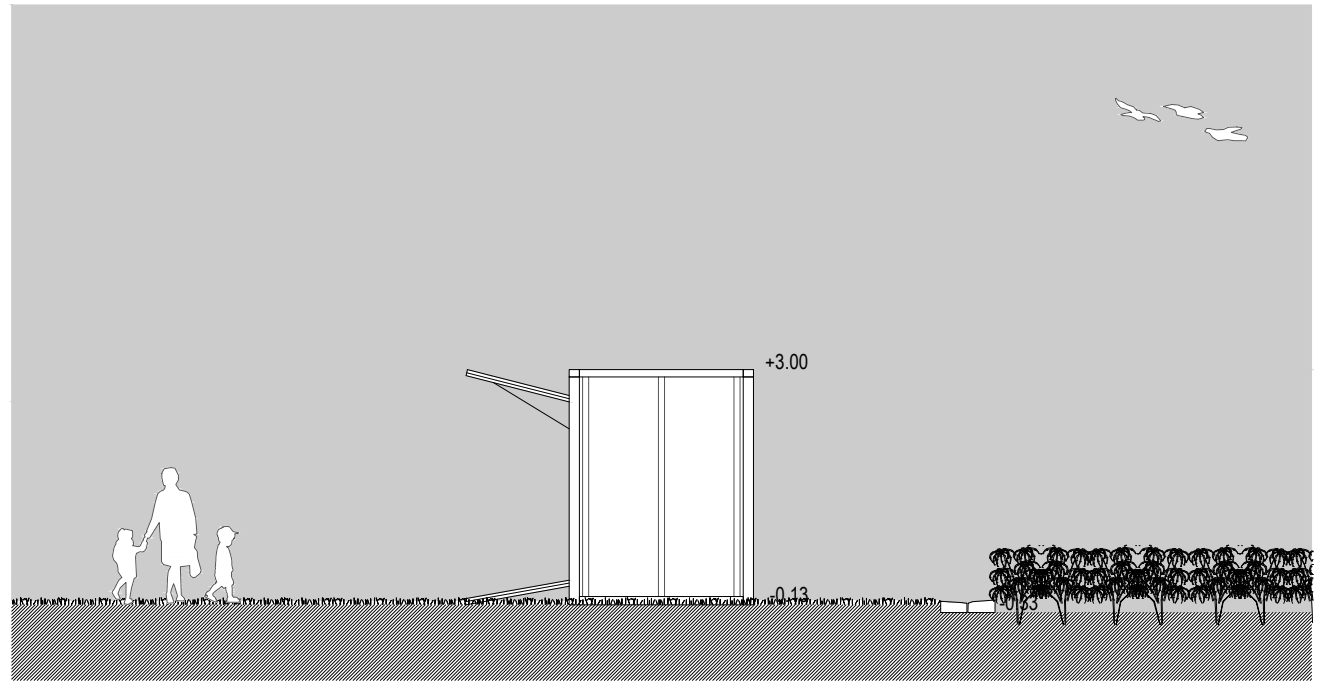
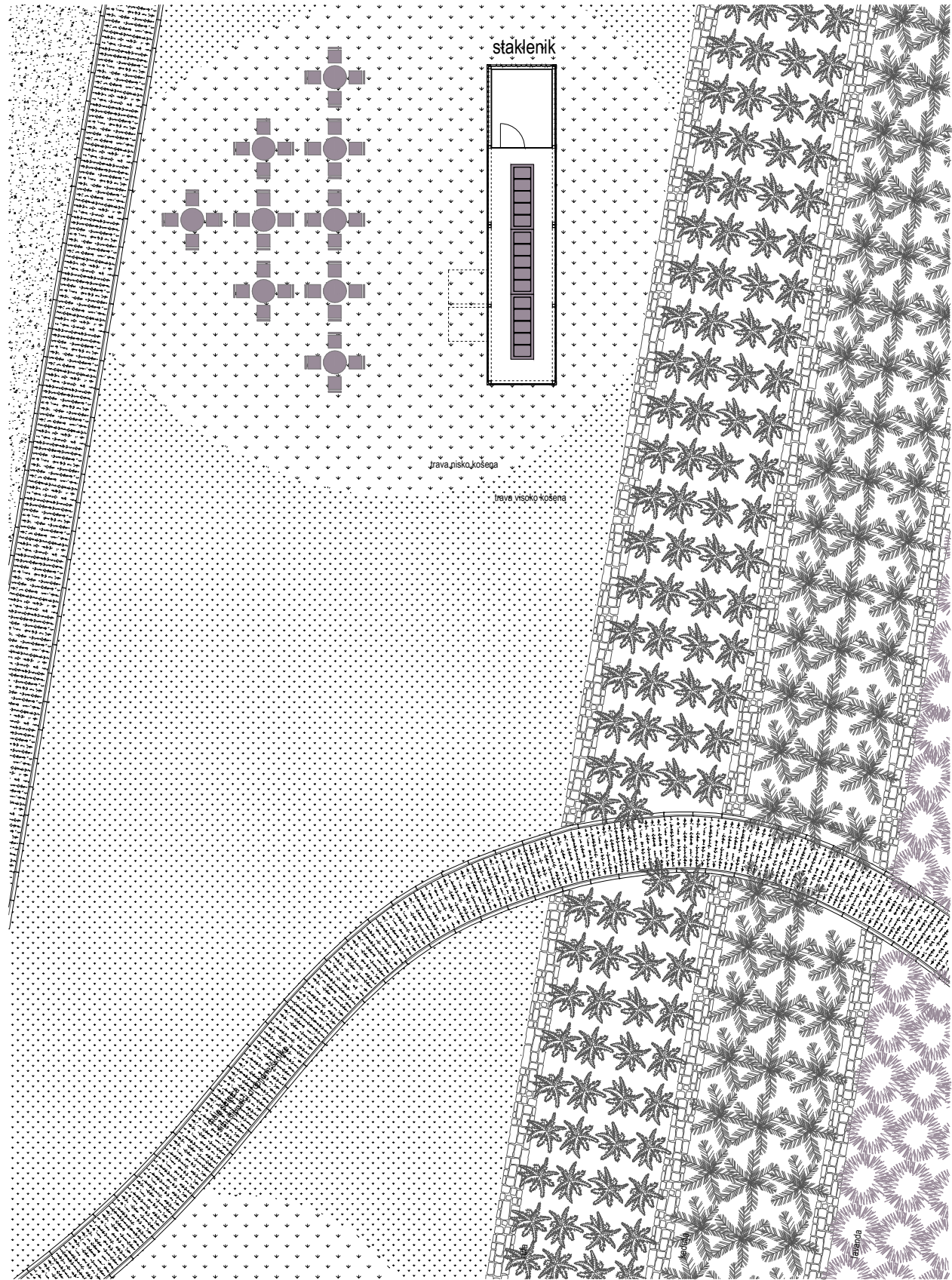
Presjek 1 M 1:100

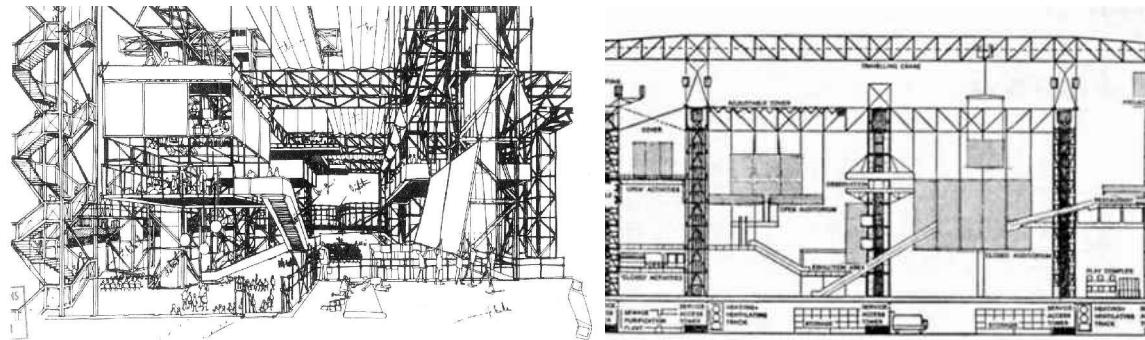


Presjek 1 M 1:100

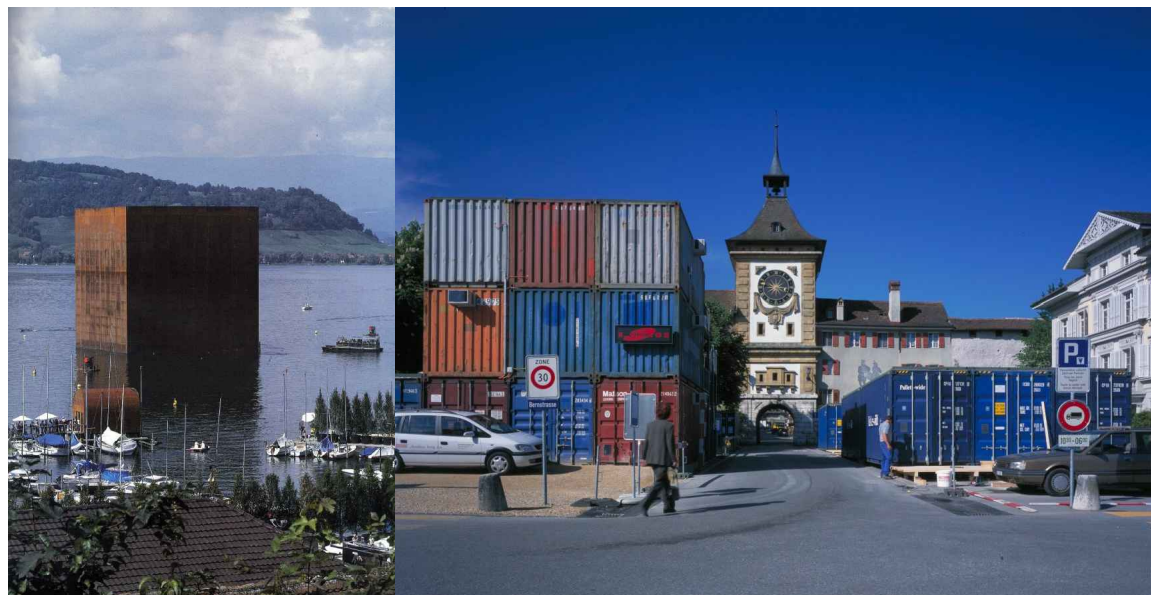


Presjek 2 M 1:100





Fun Palace CEDRIC PRICE



Expo 02 JEAN NOUVEL



Iba Dock ARCHITECH



Plutajući nogometni teren, Tajland, Ko Pnayi

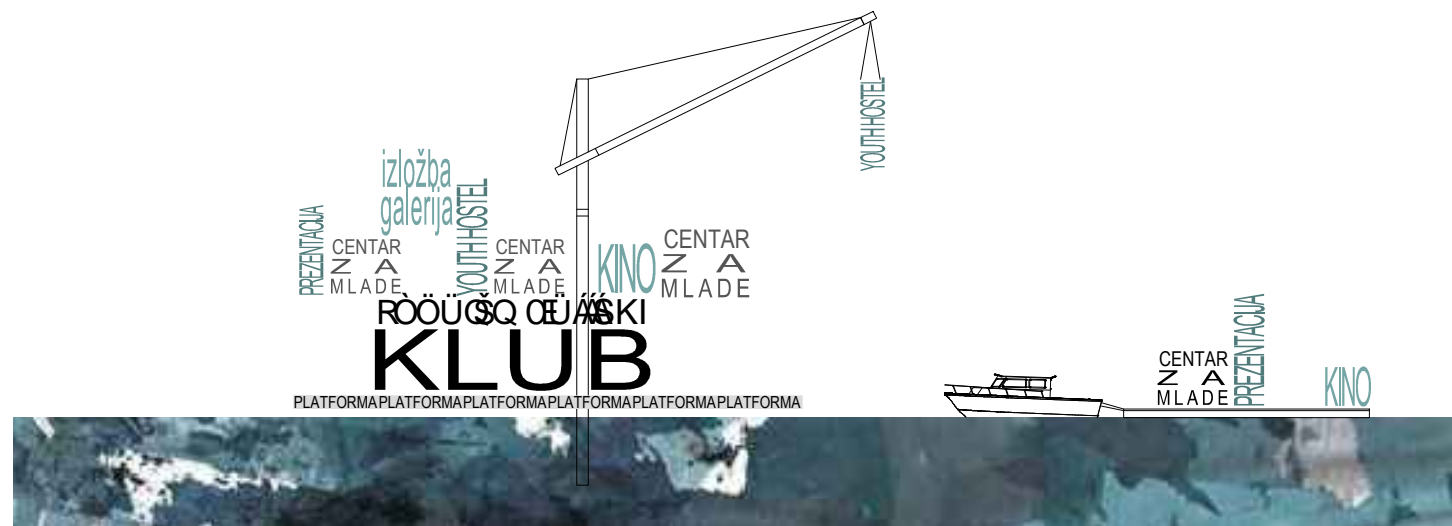
Brodogradilište Trogir



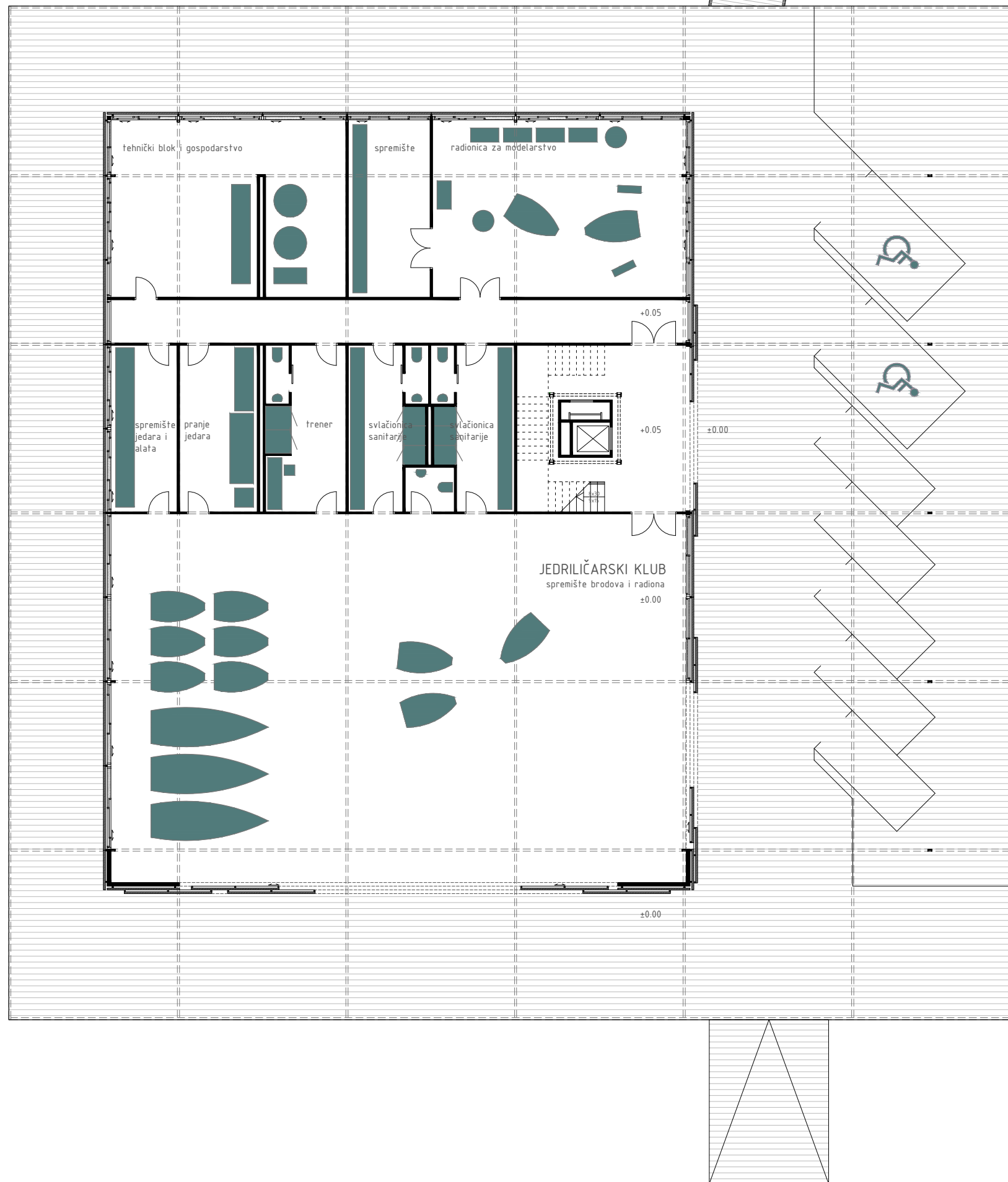
FISKNI DIO Jedriličarski klub

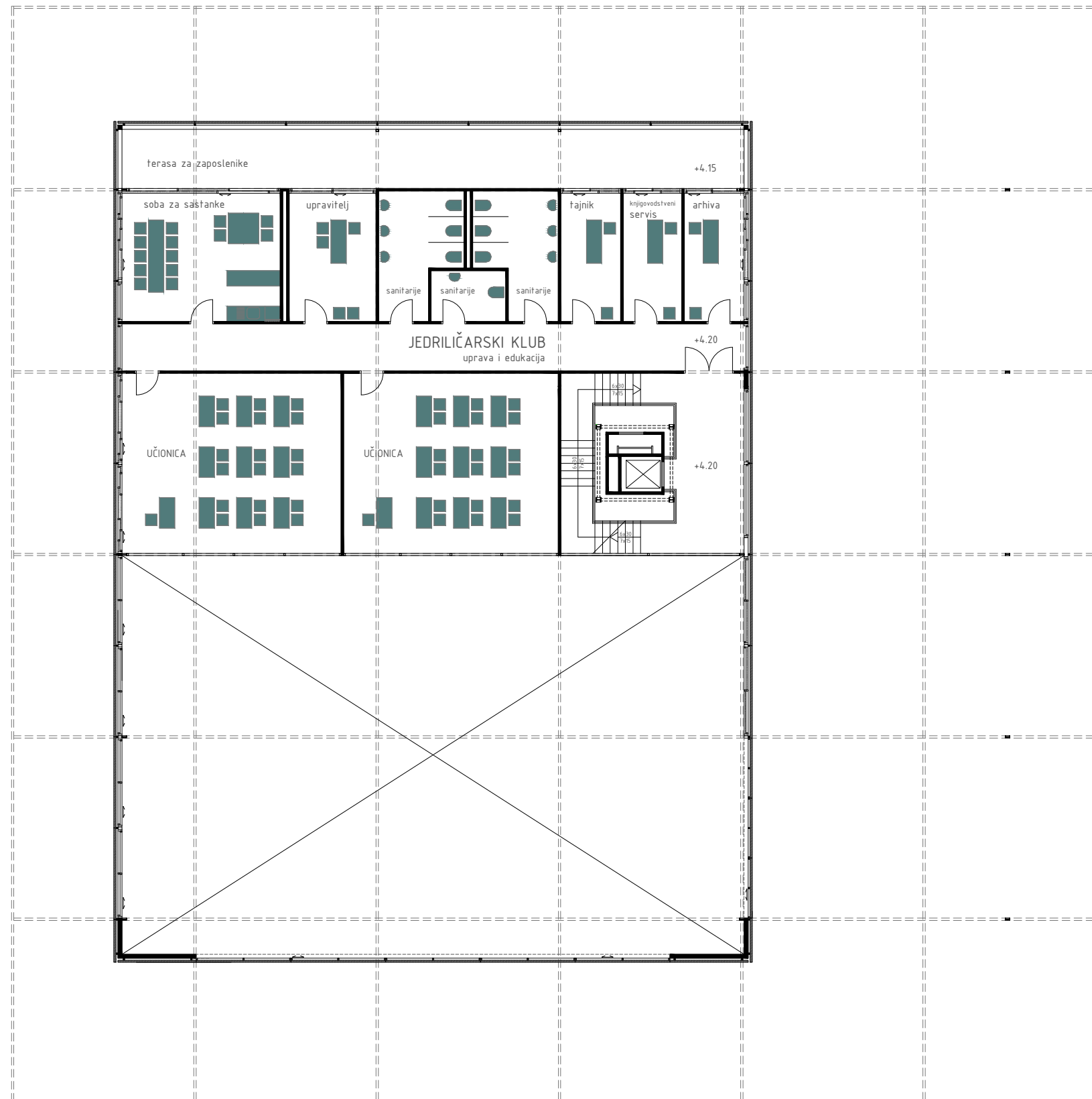


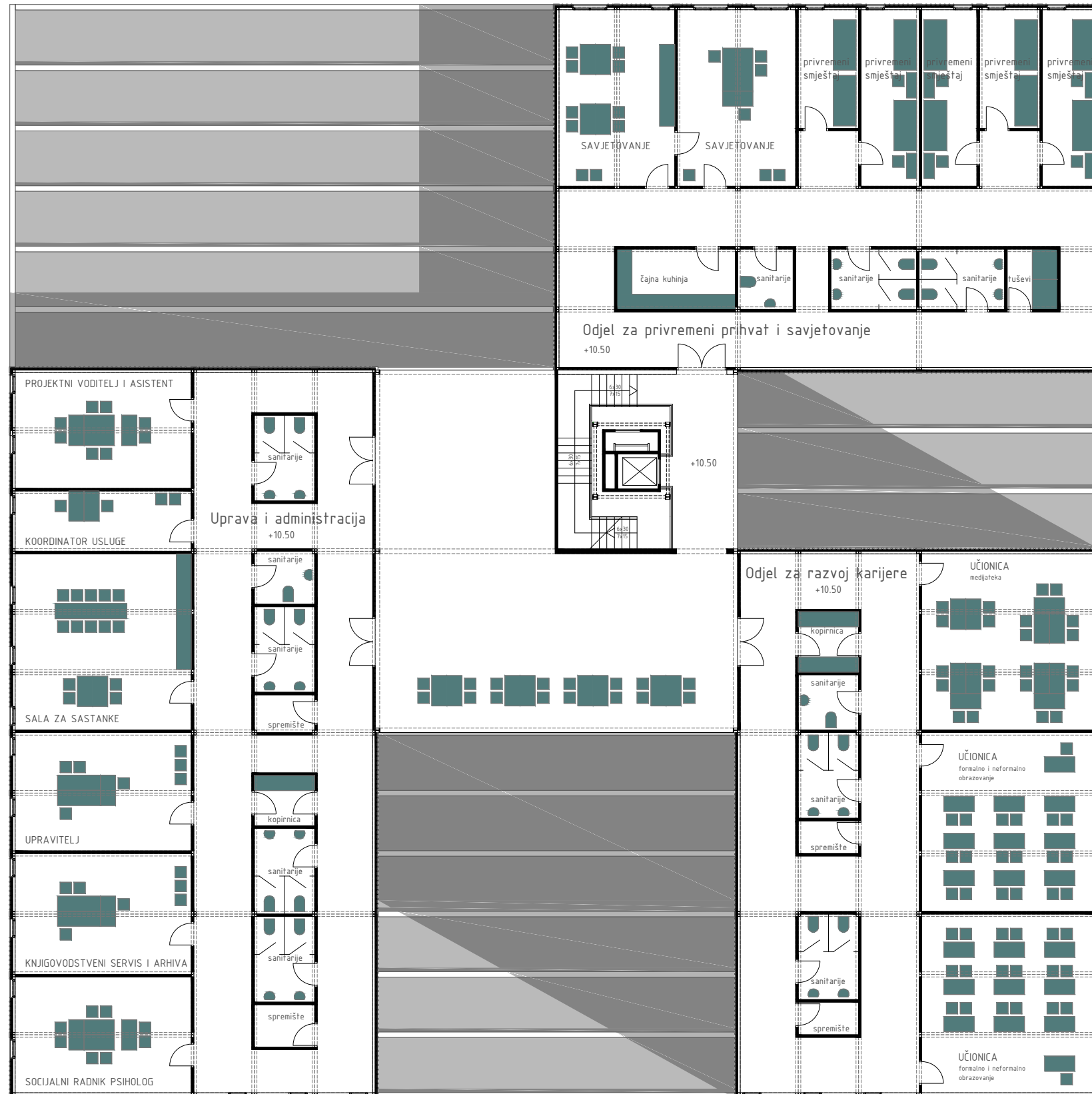
MOBILNI DIO Centar za mlade + privremeni sadržaji  
dopremanje konstrukcije iz brodogradilišta



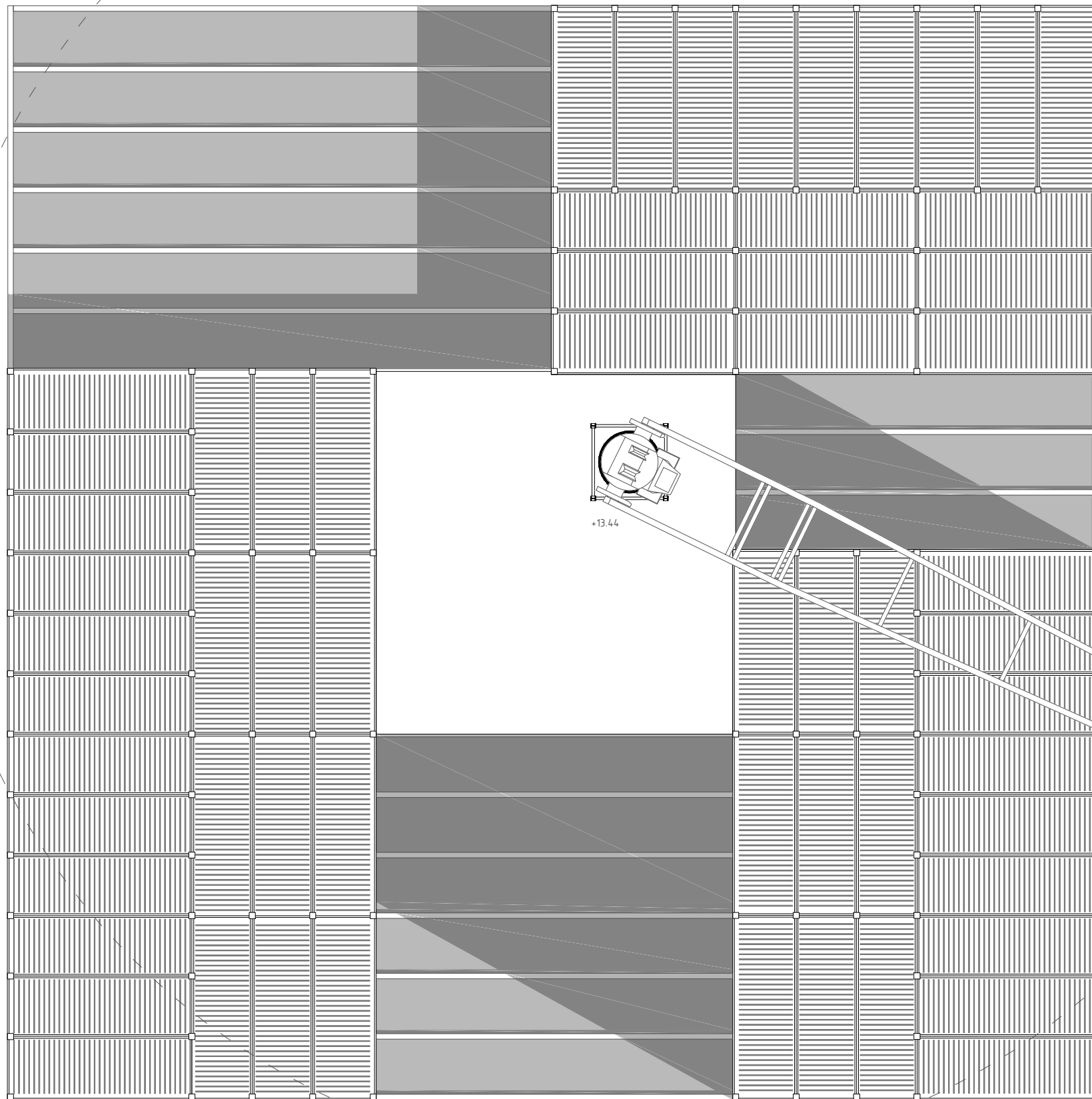
FIKSNO + MOBILNO Kostur promjenjivog karaktera

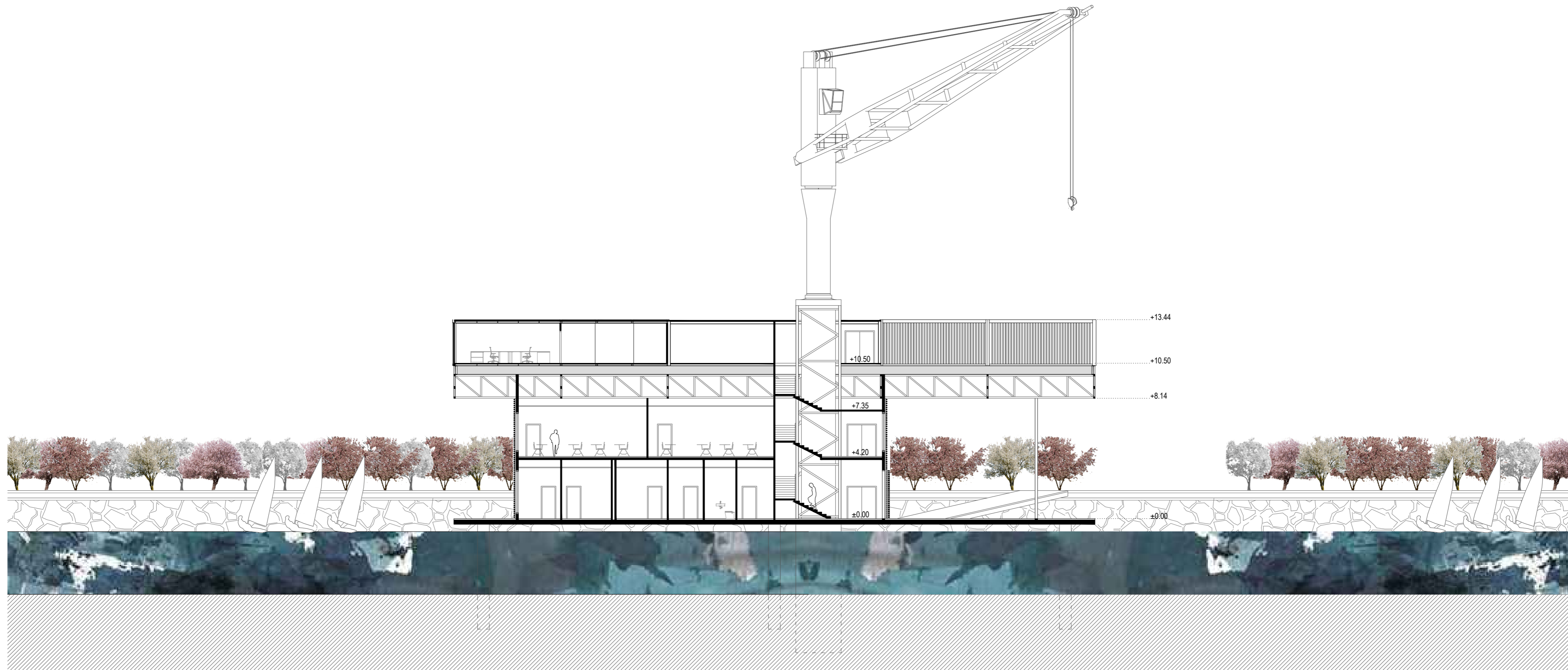


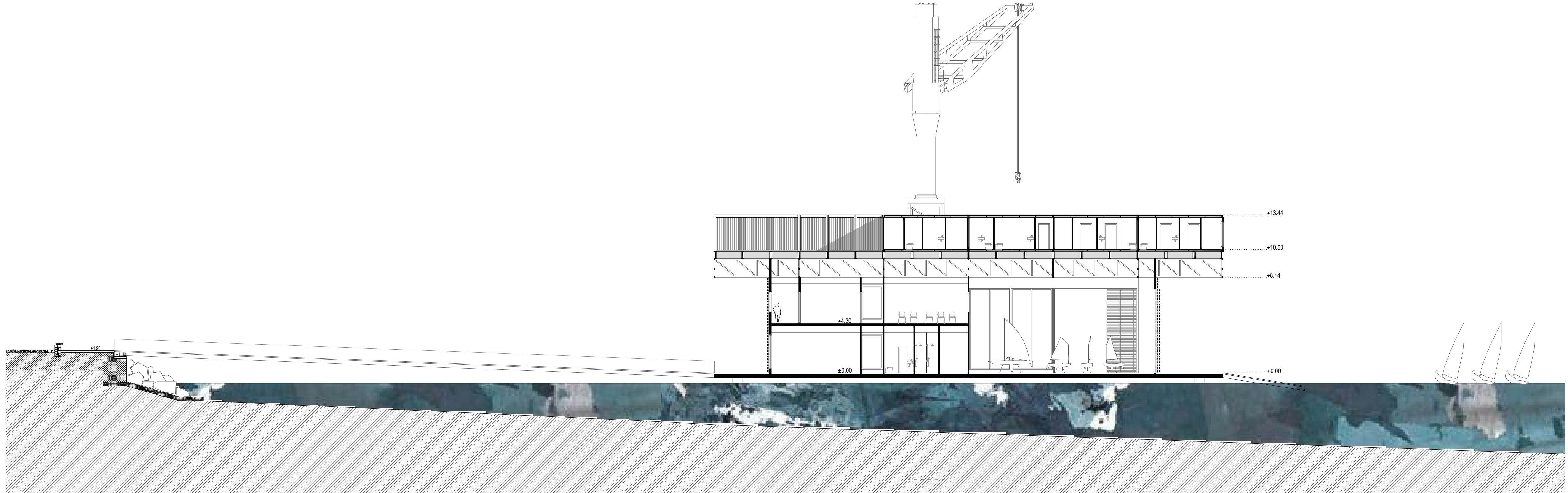


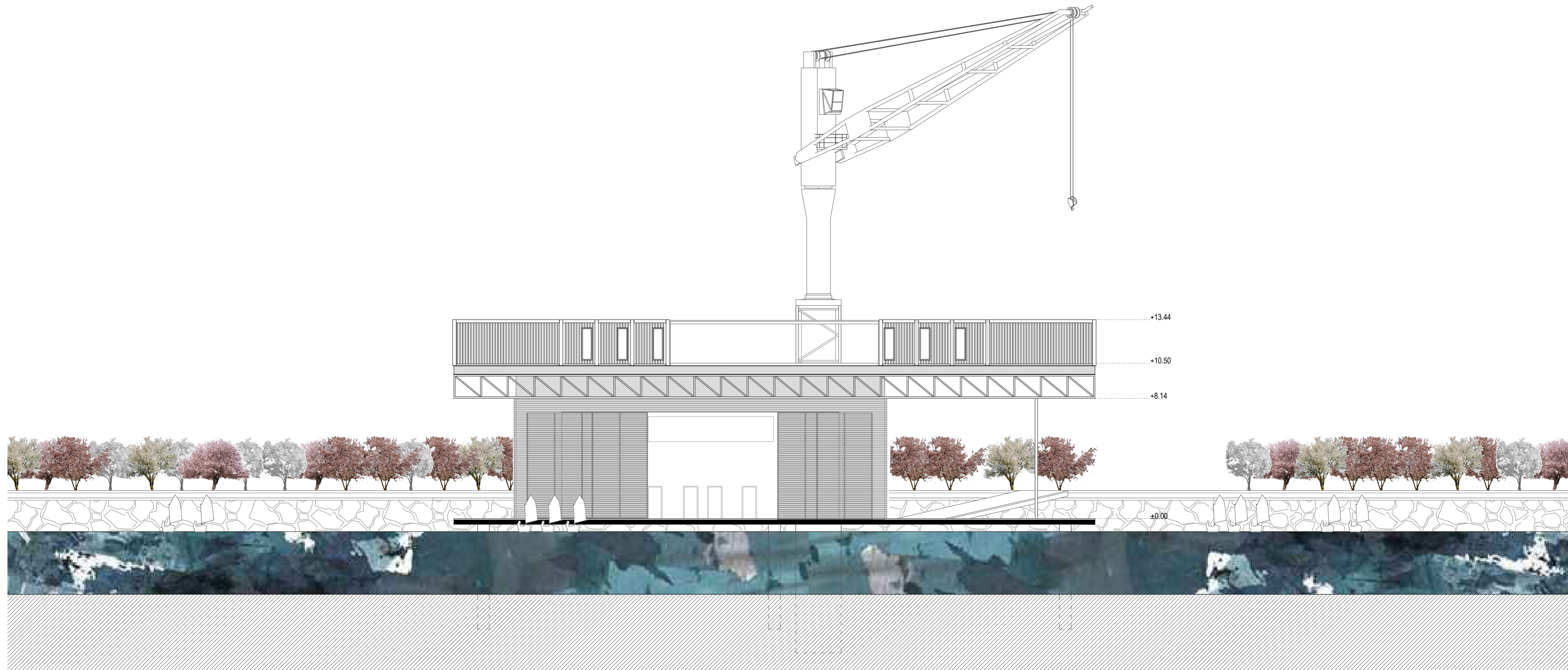


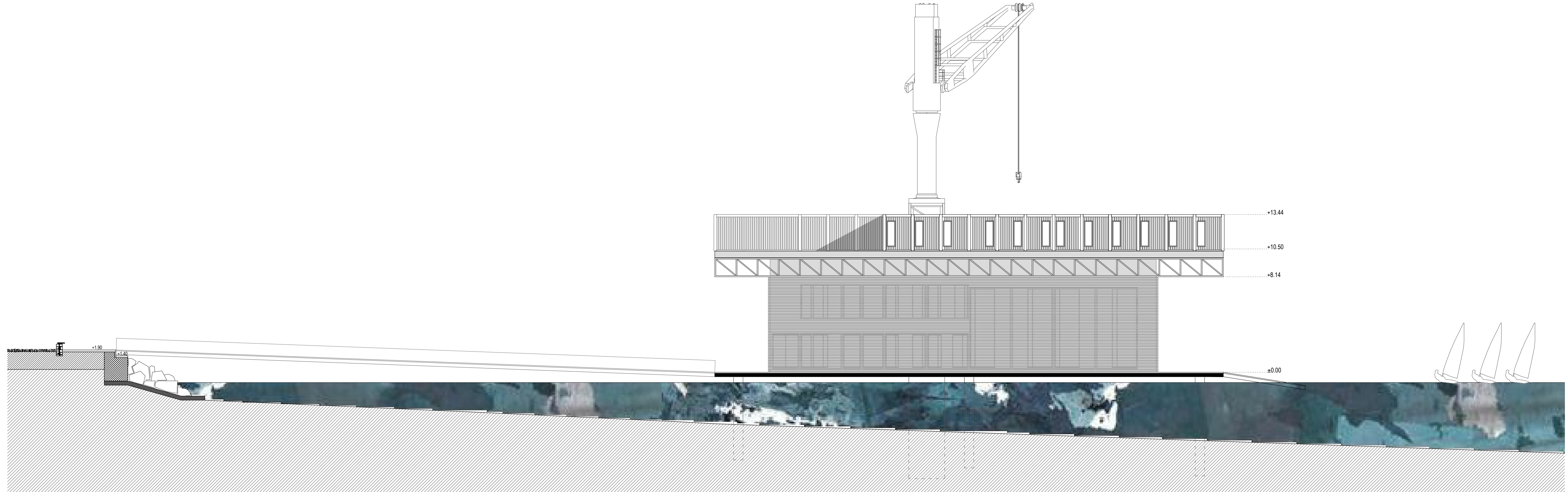


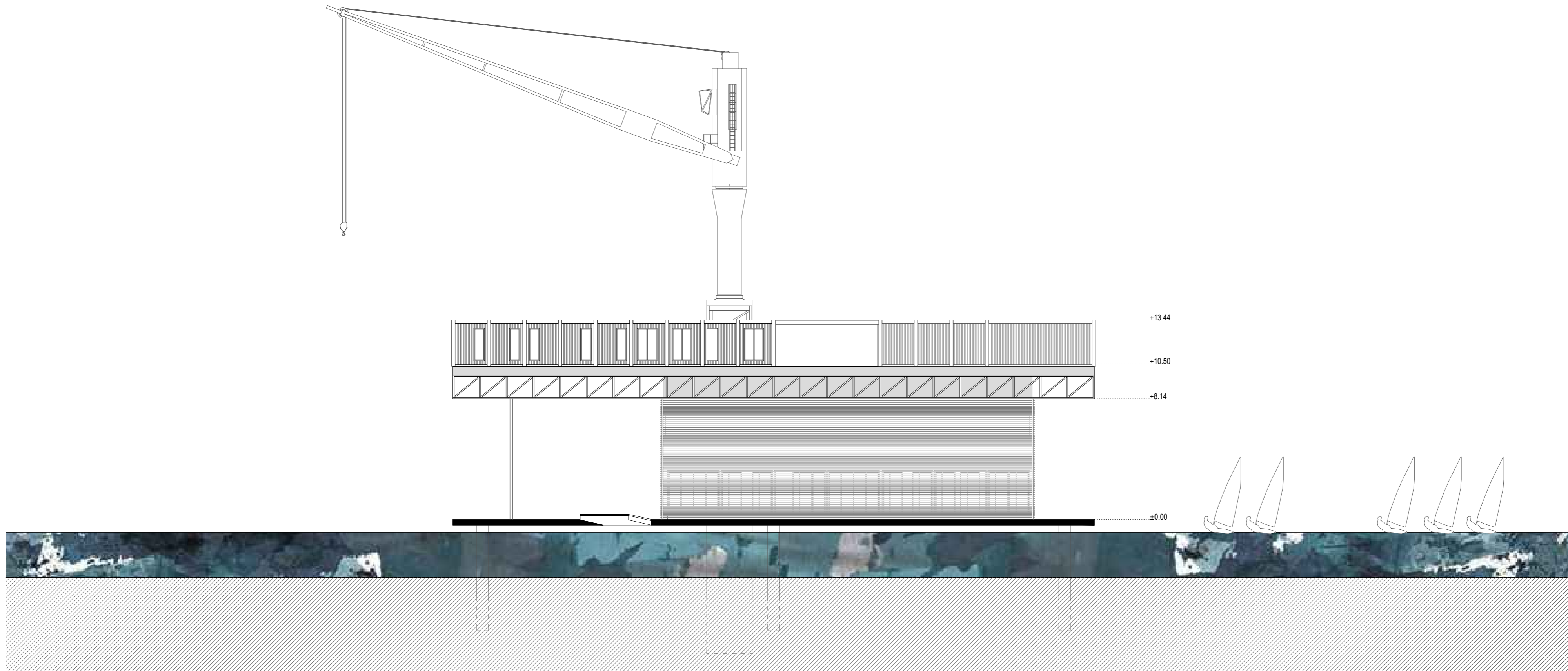


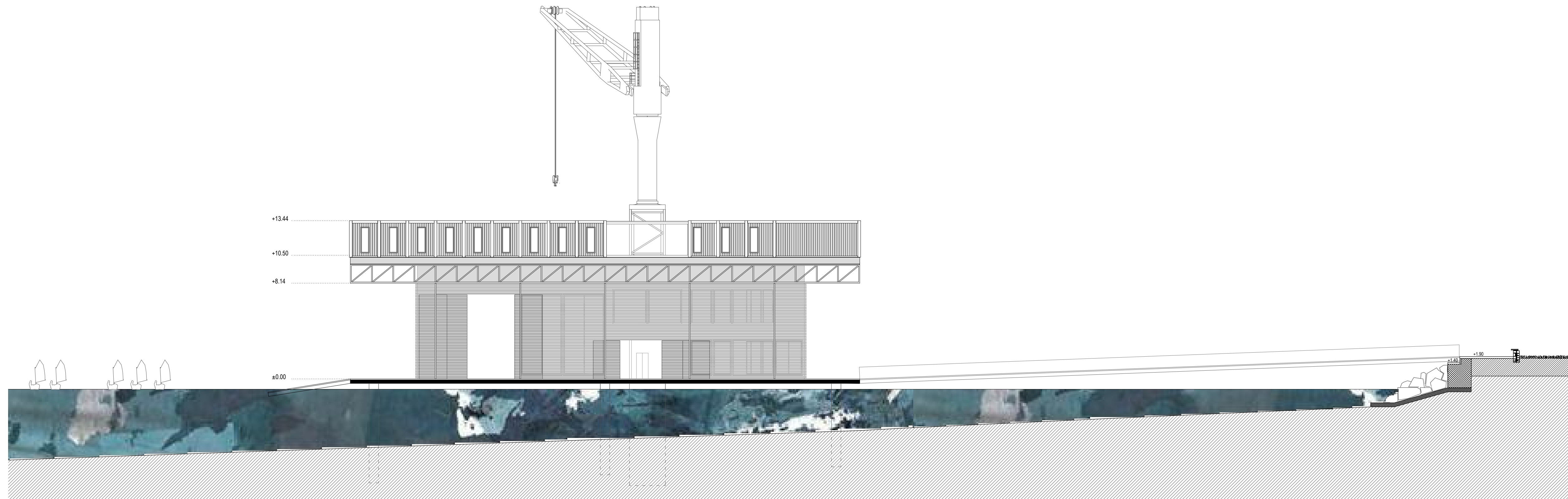


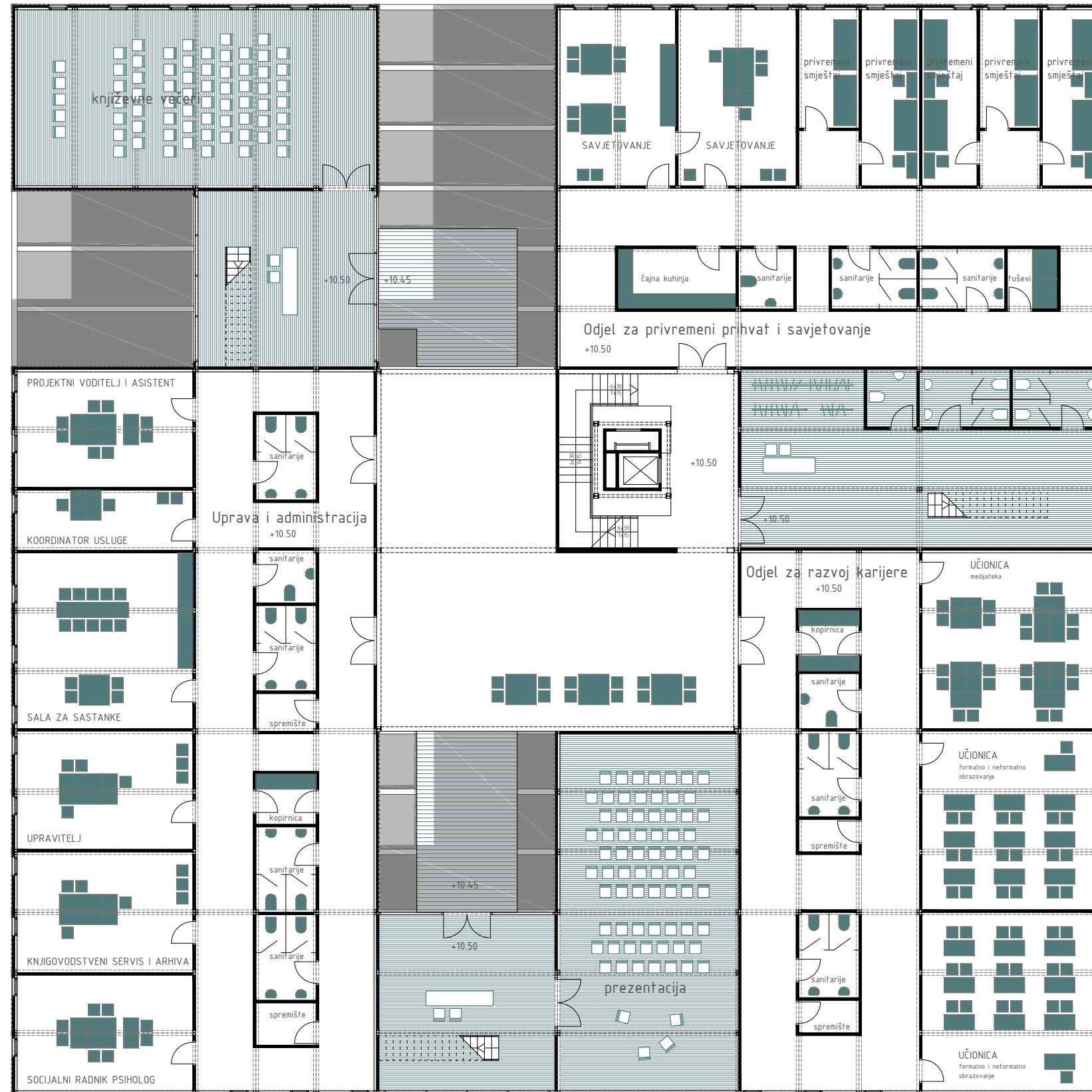




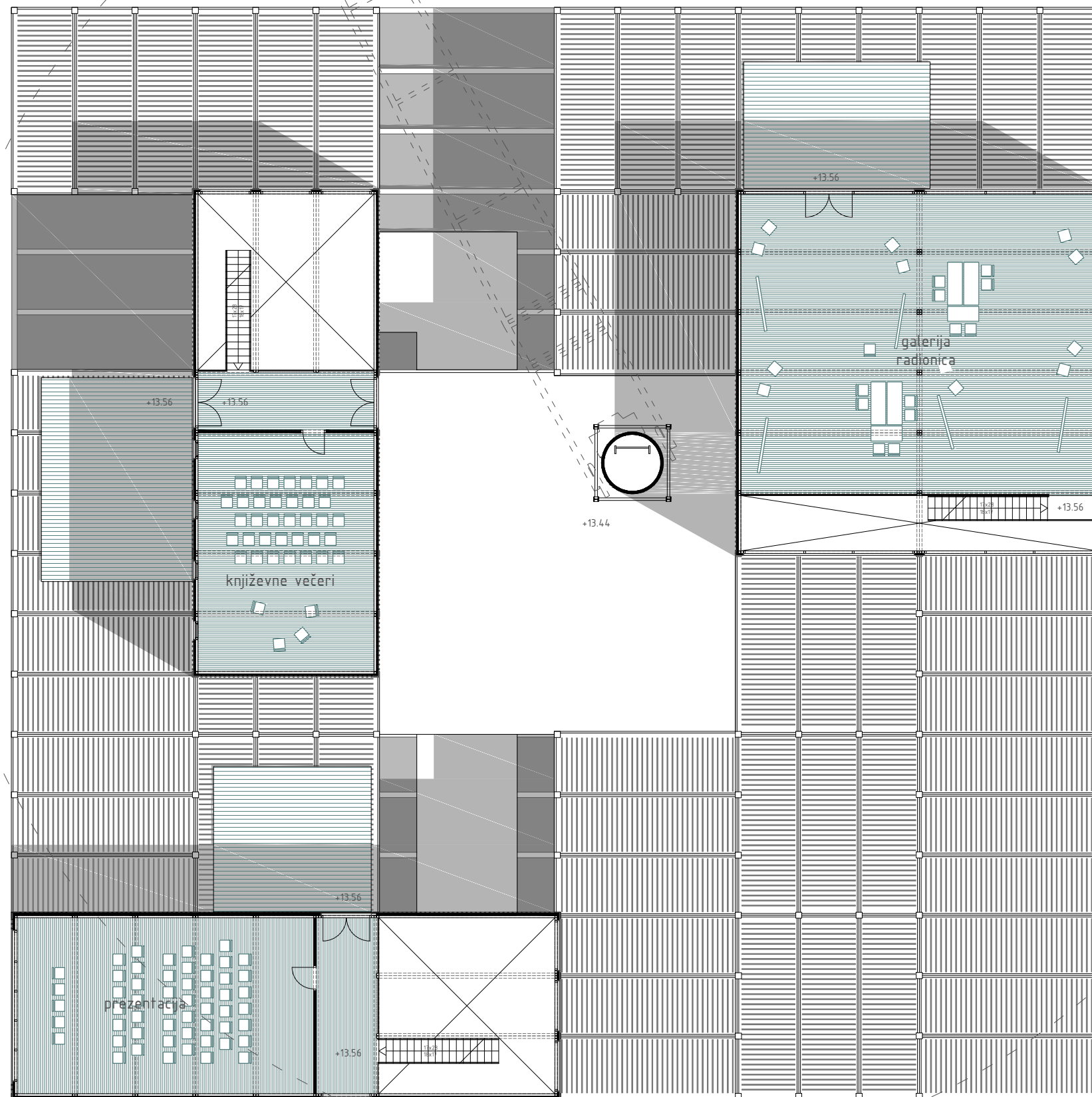


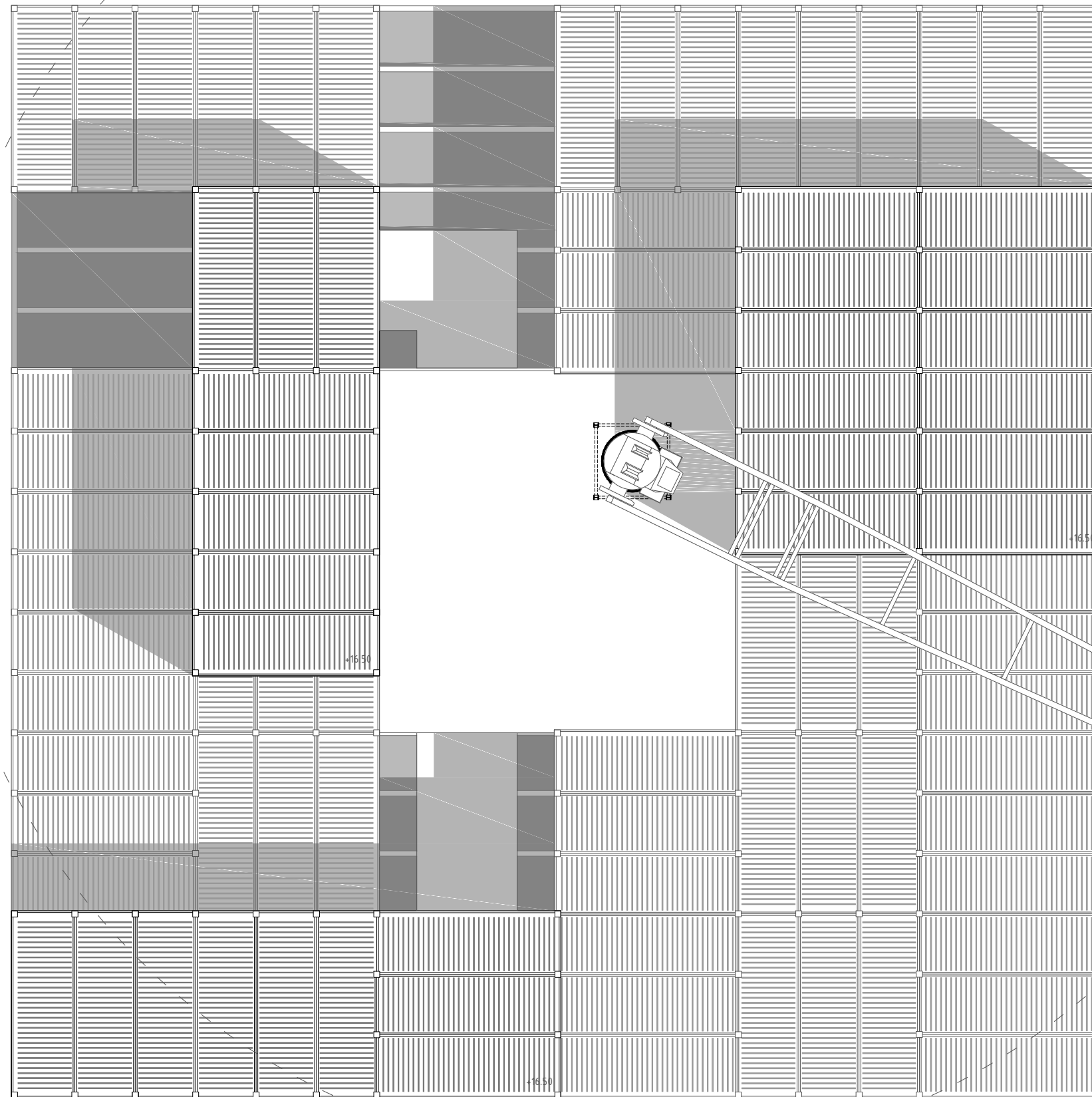


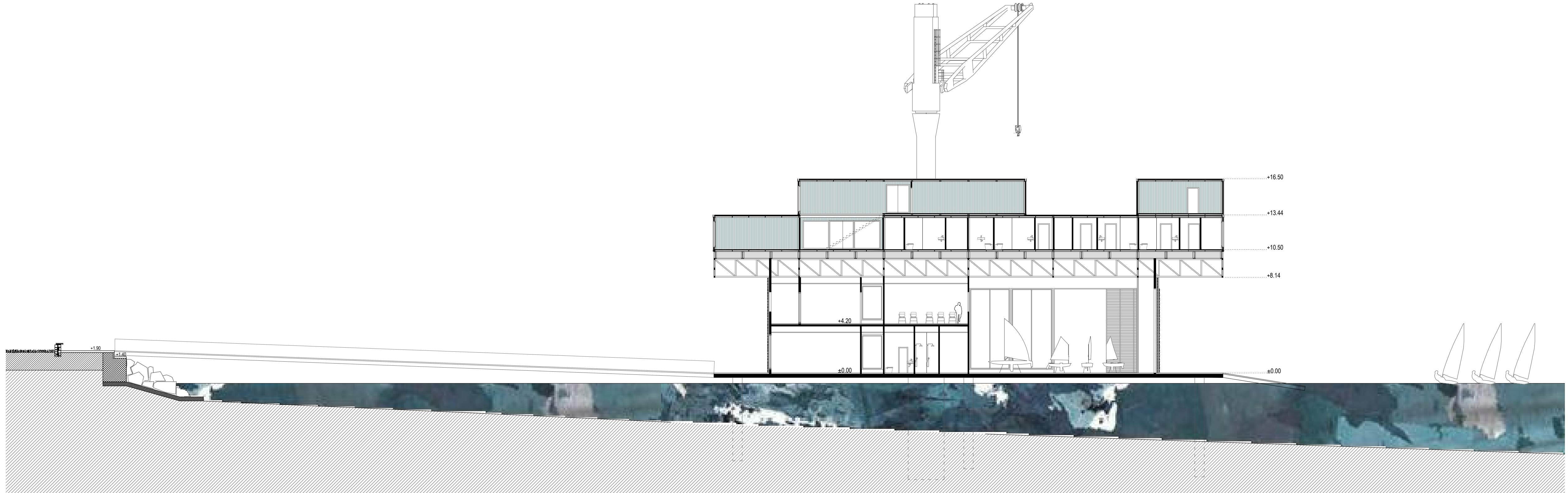


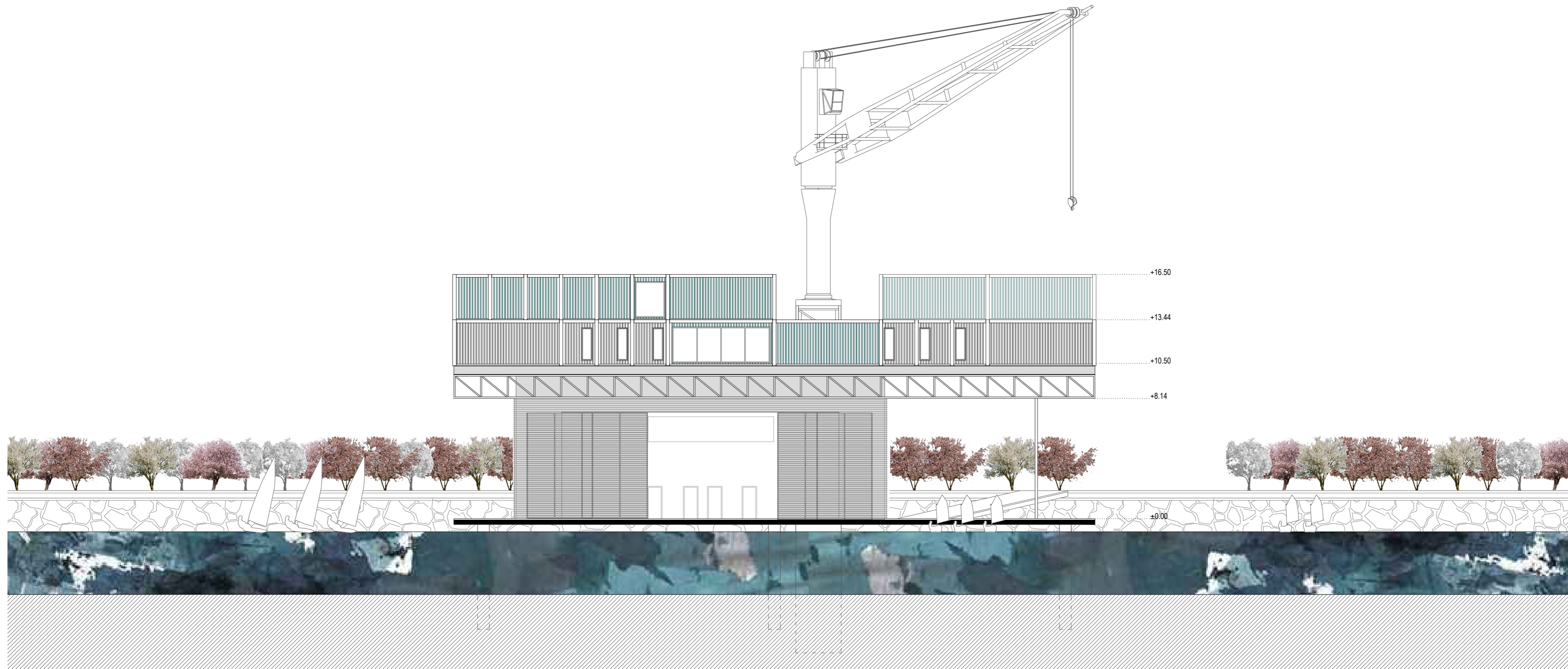


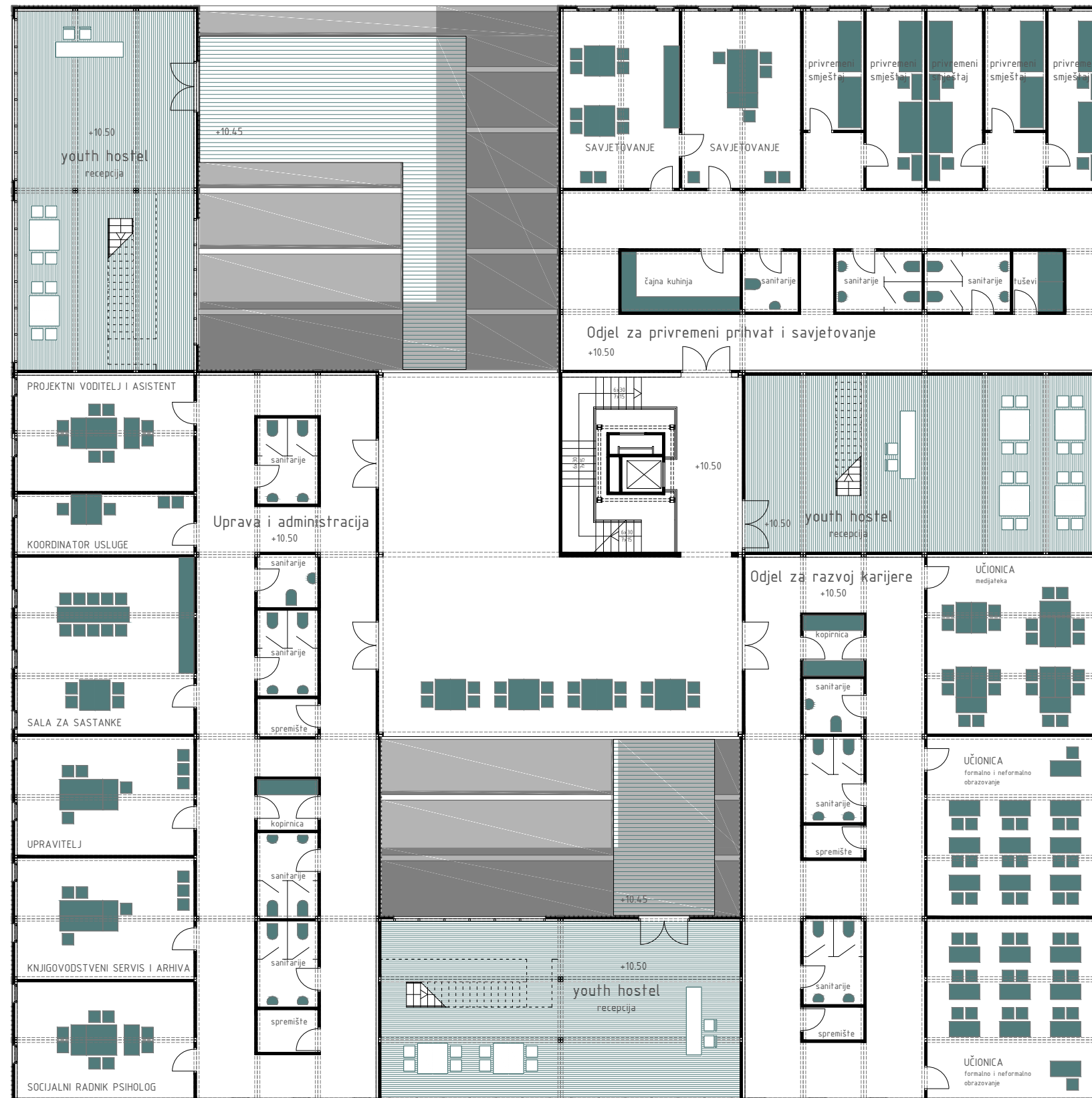


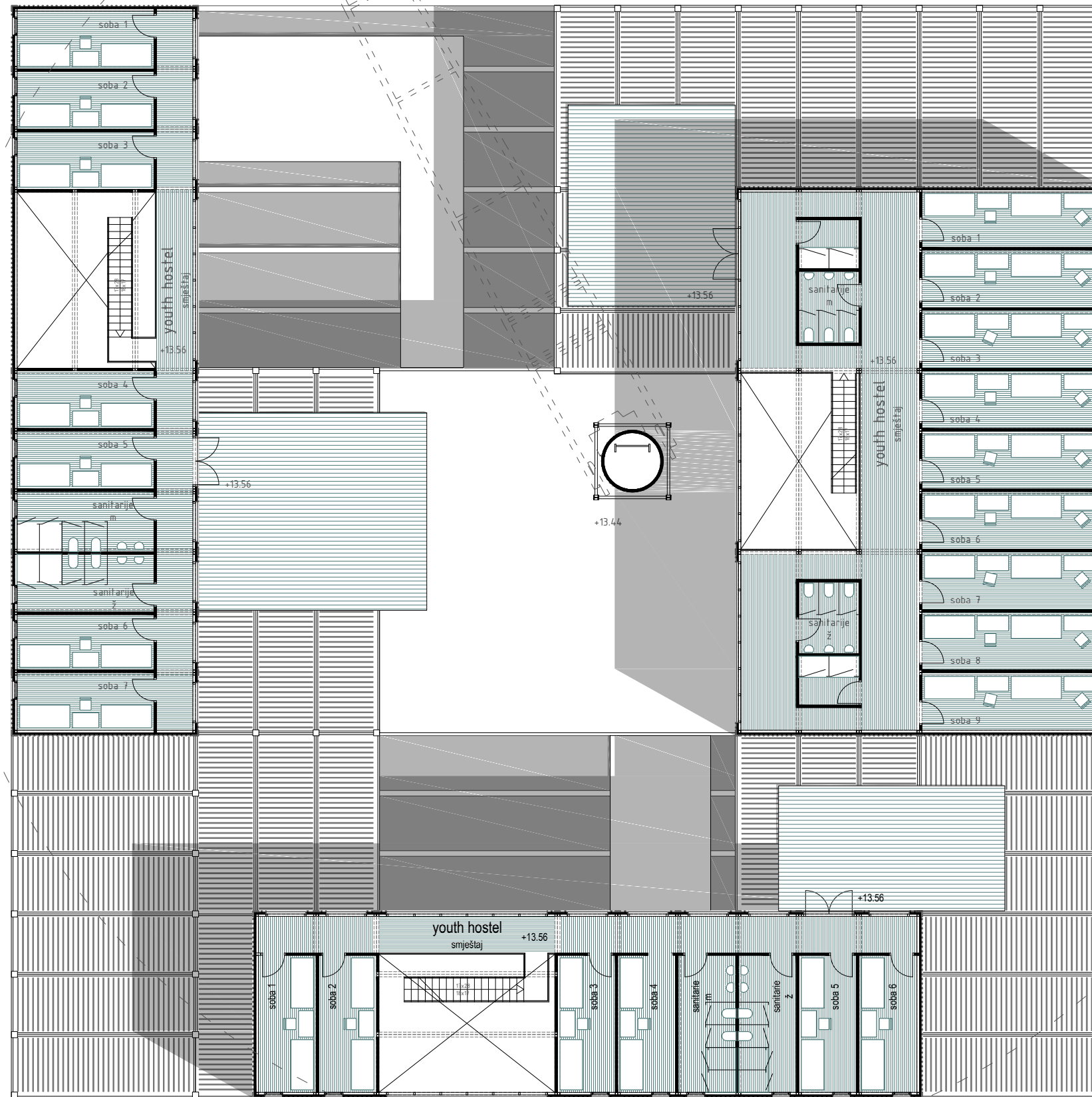


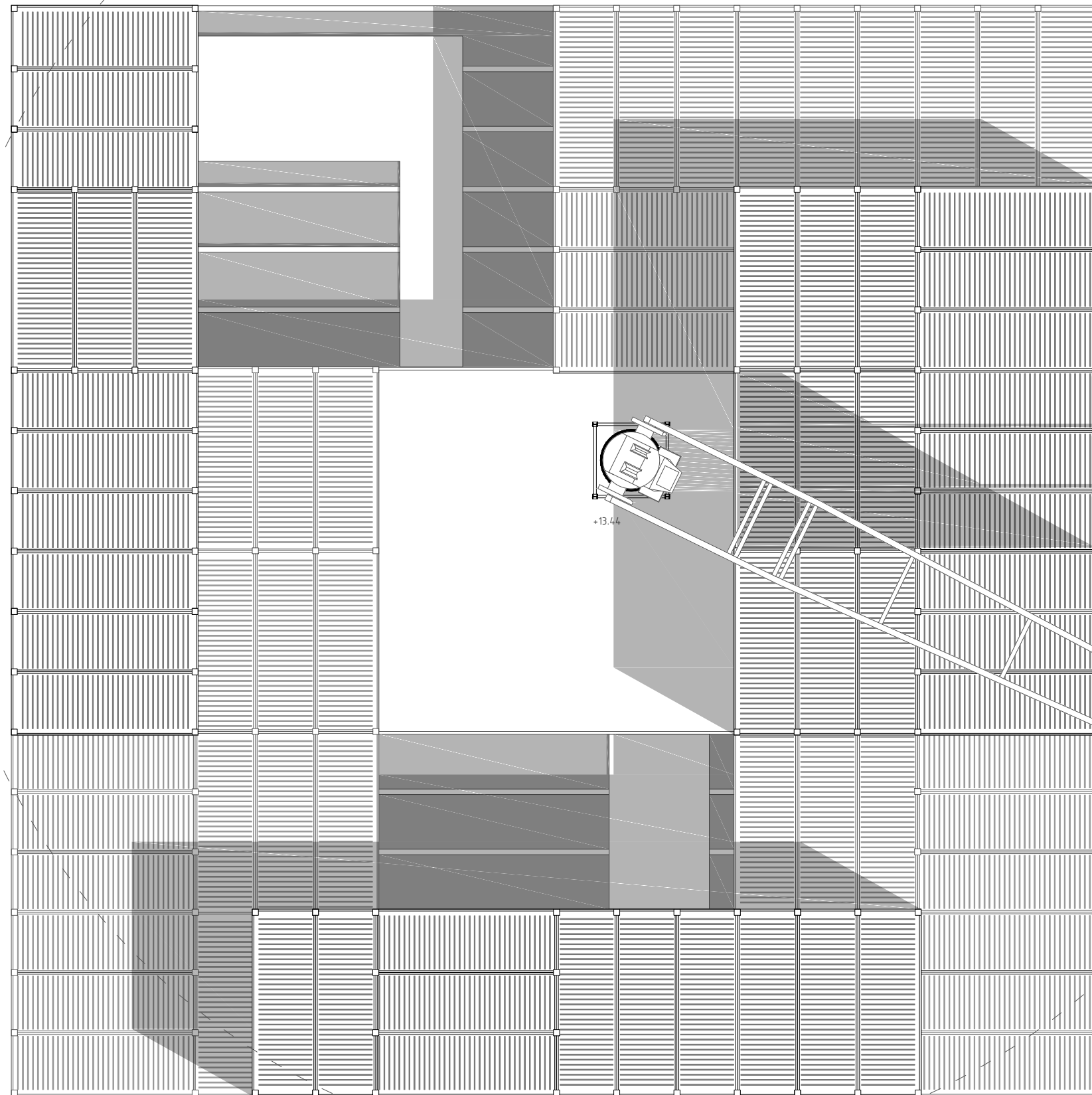


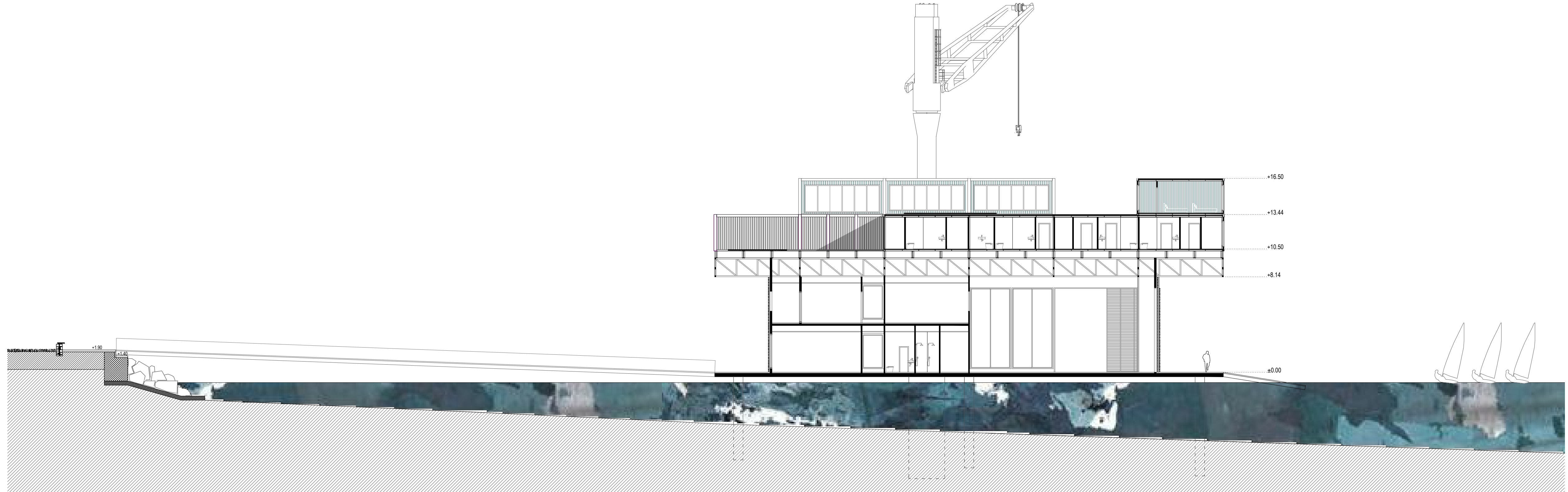




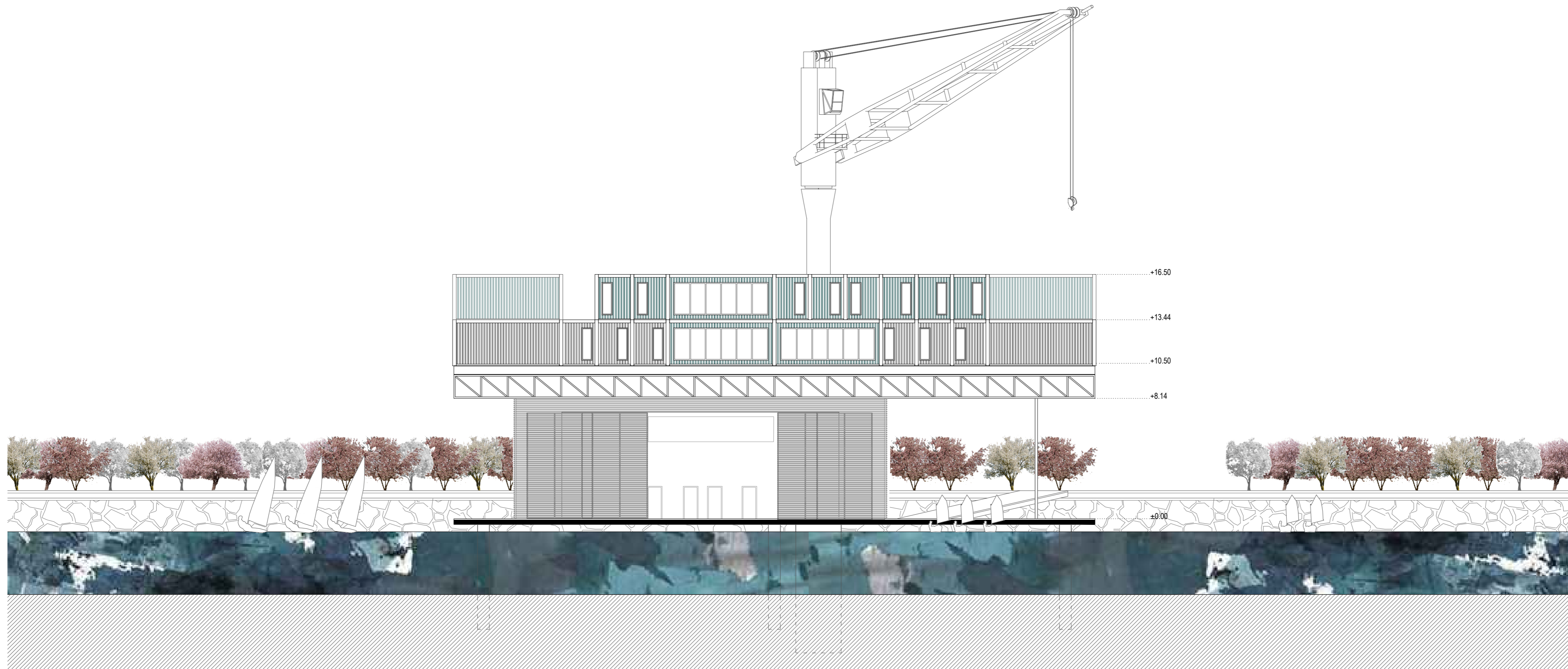


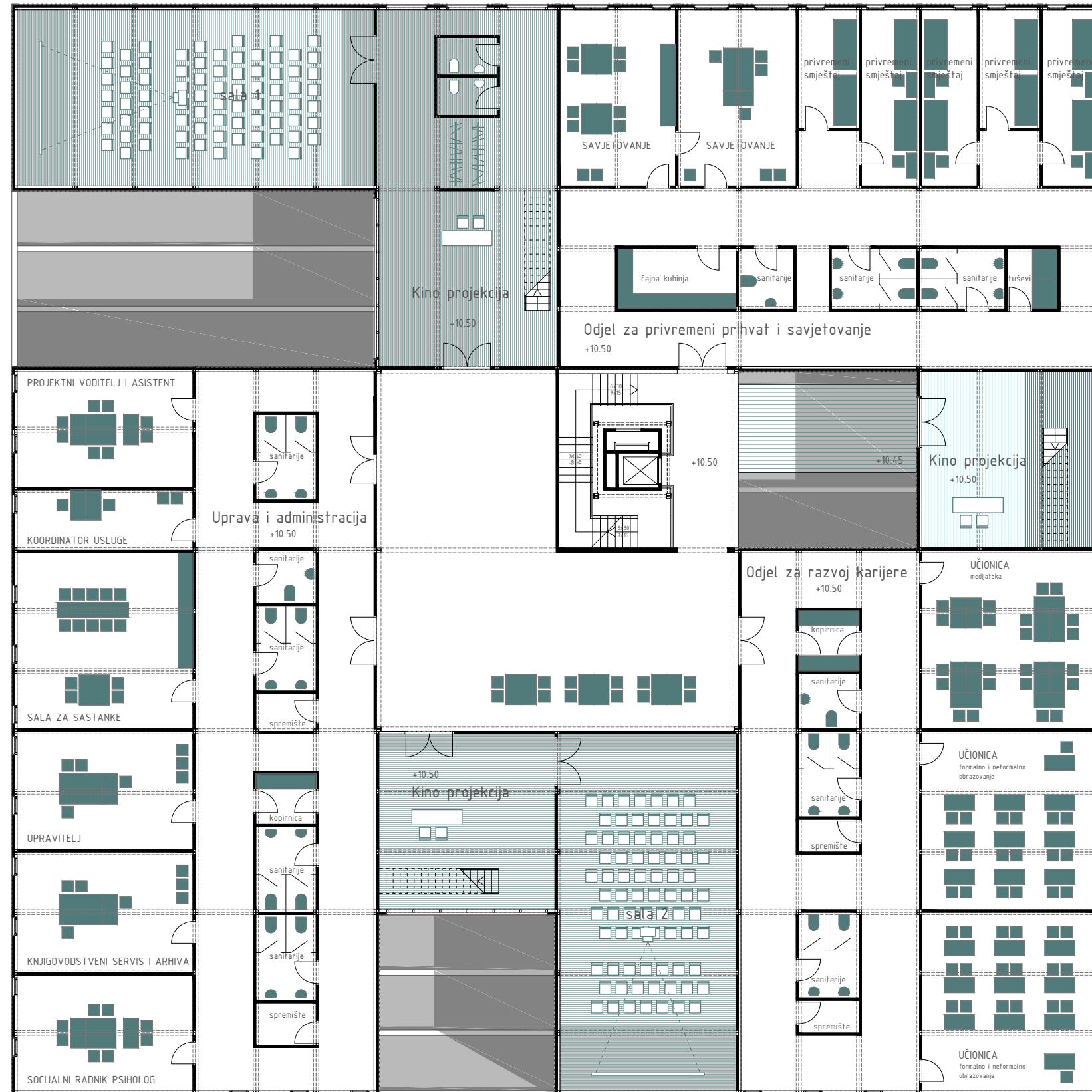


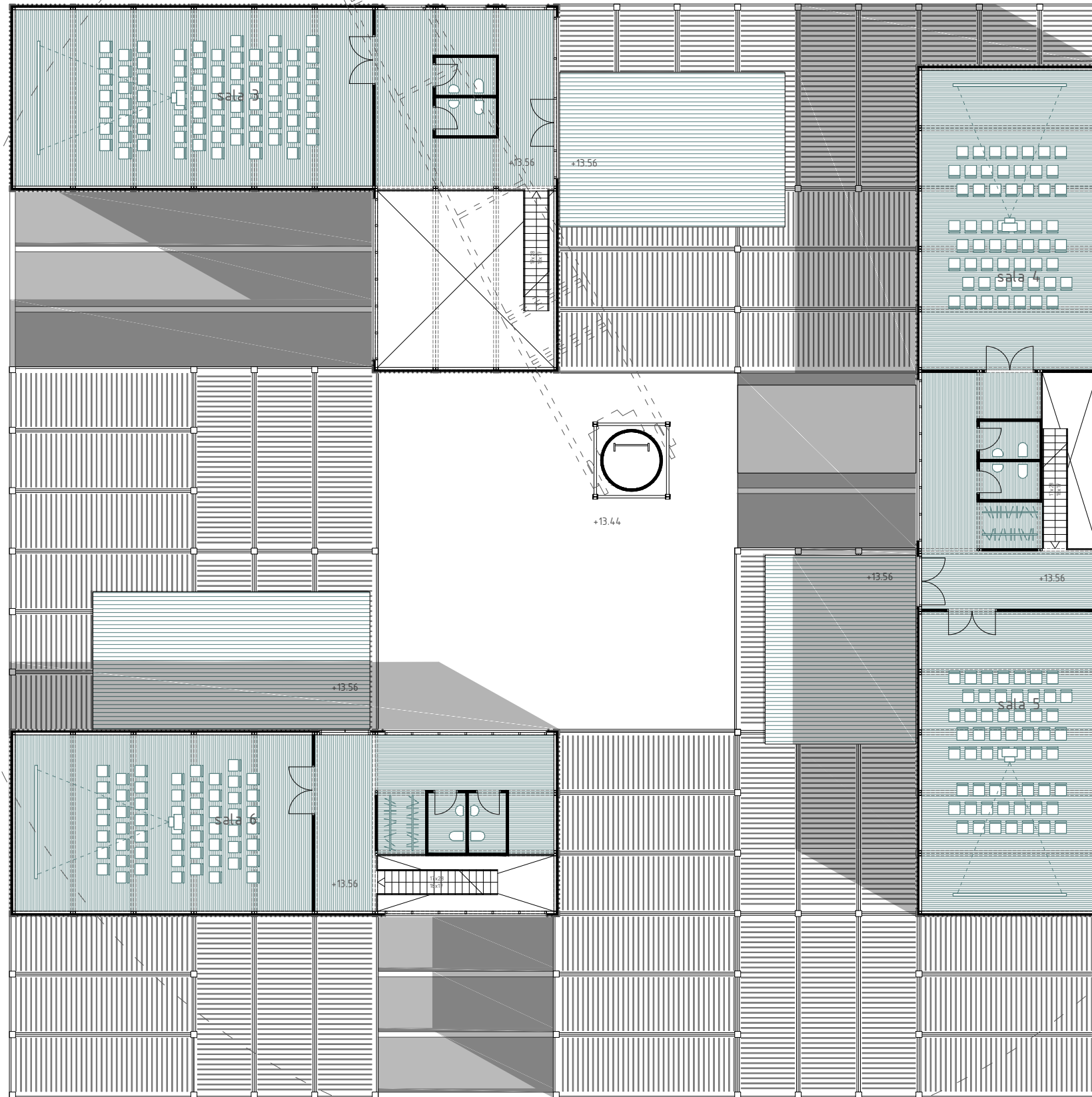


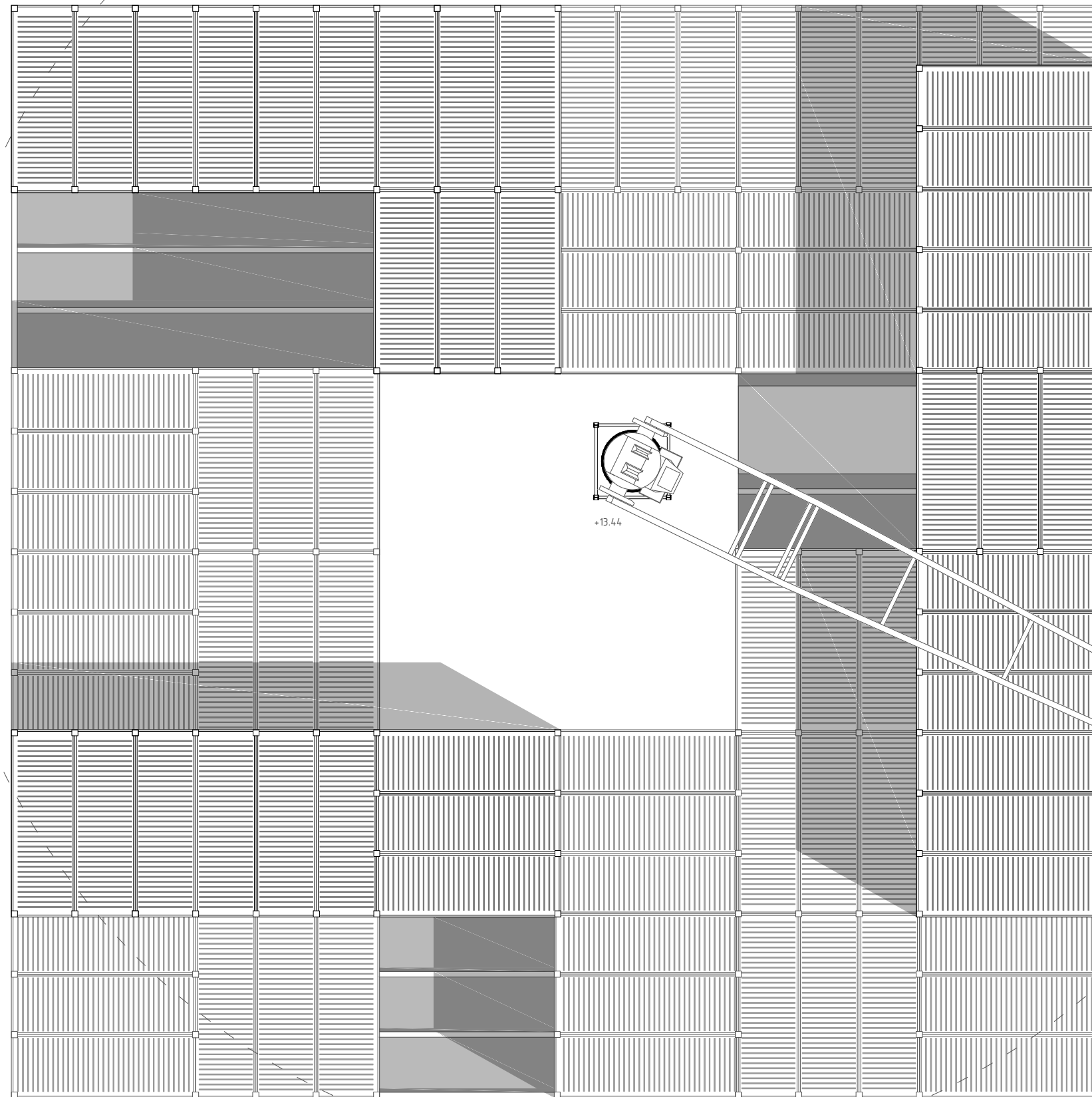


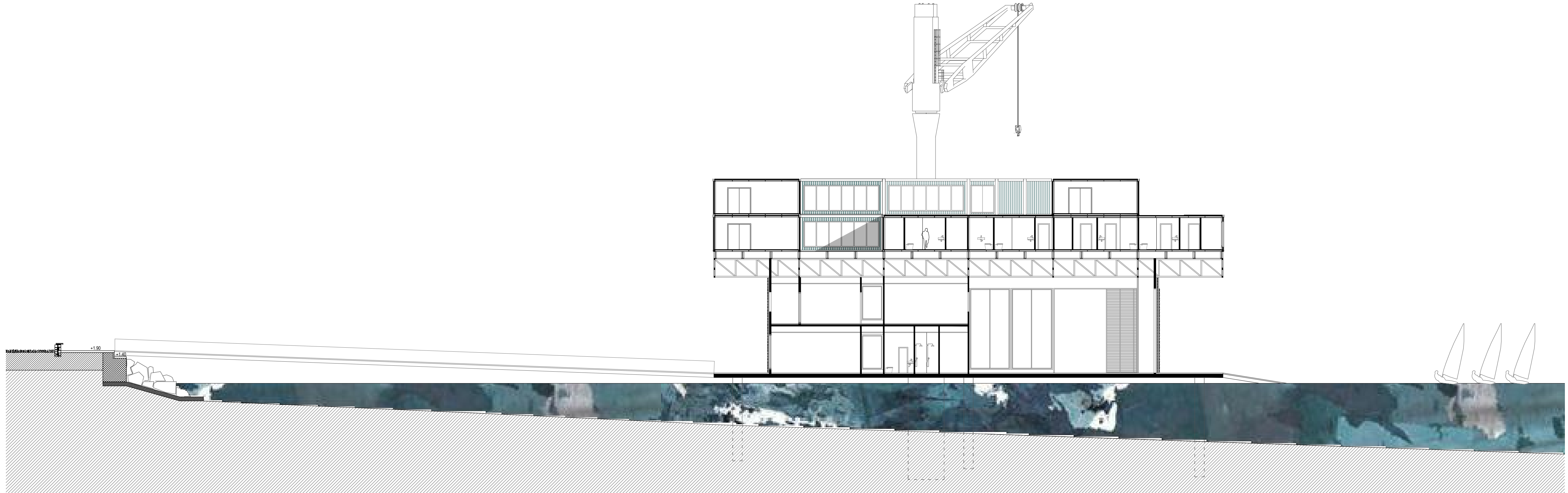


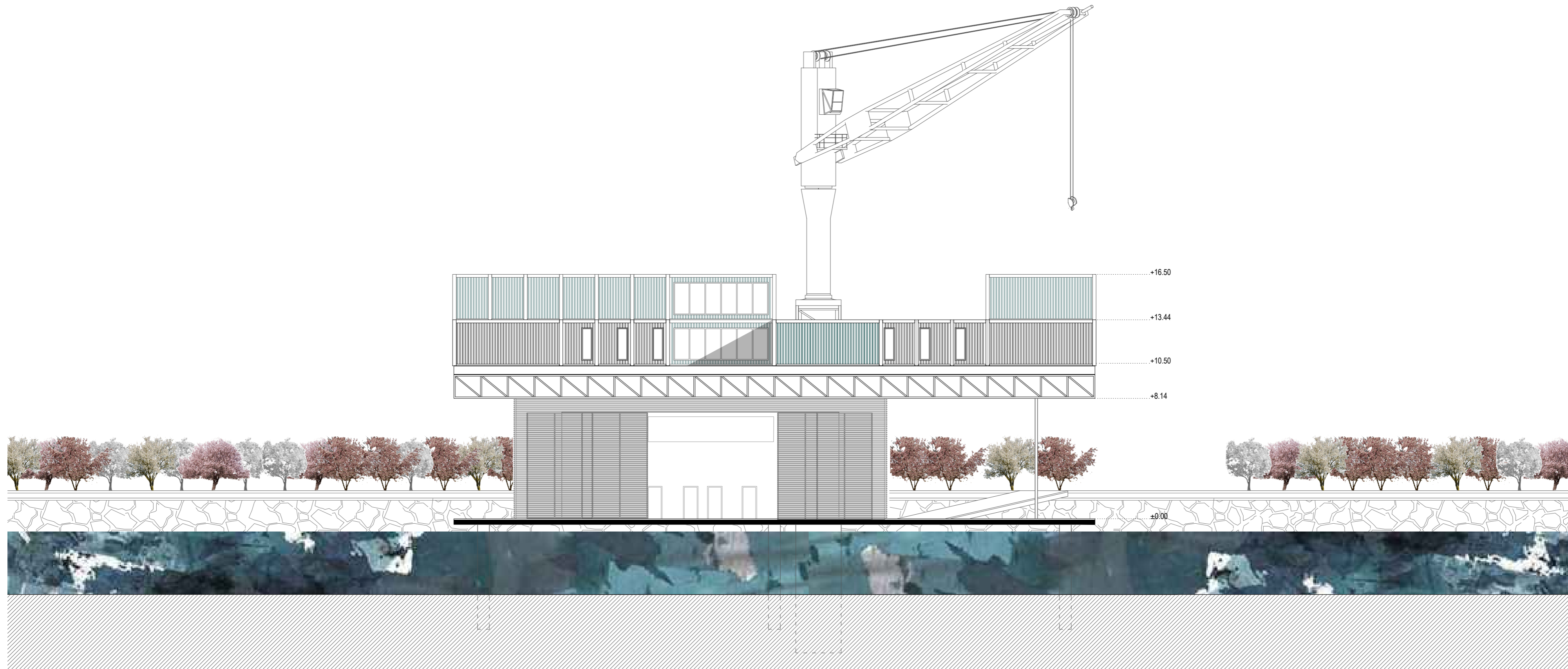


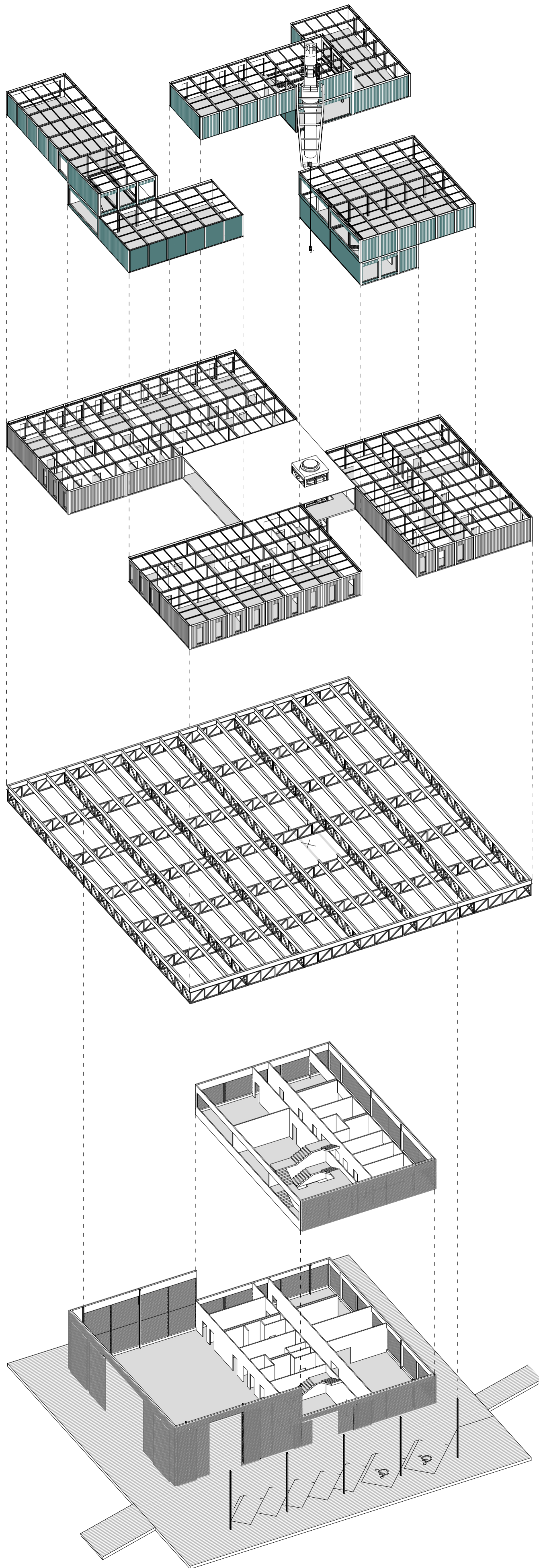


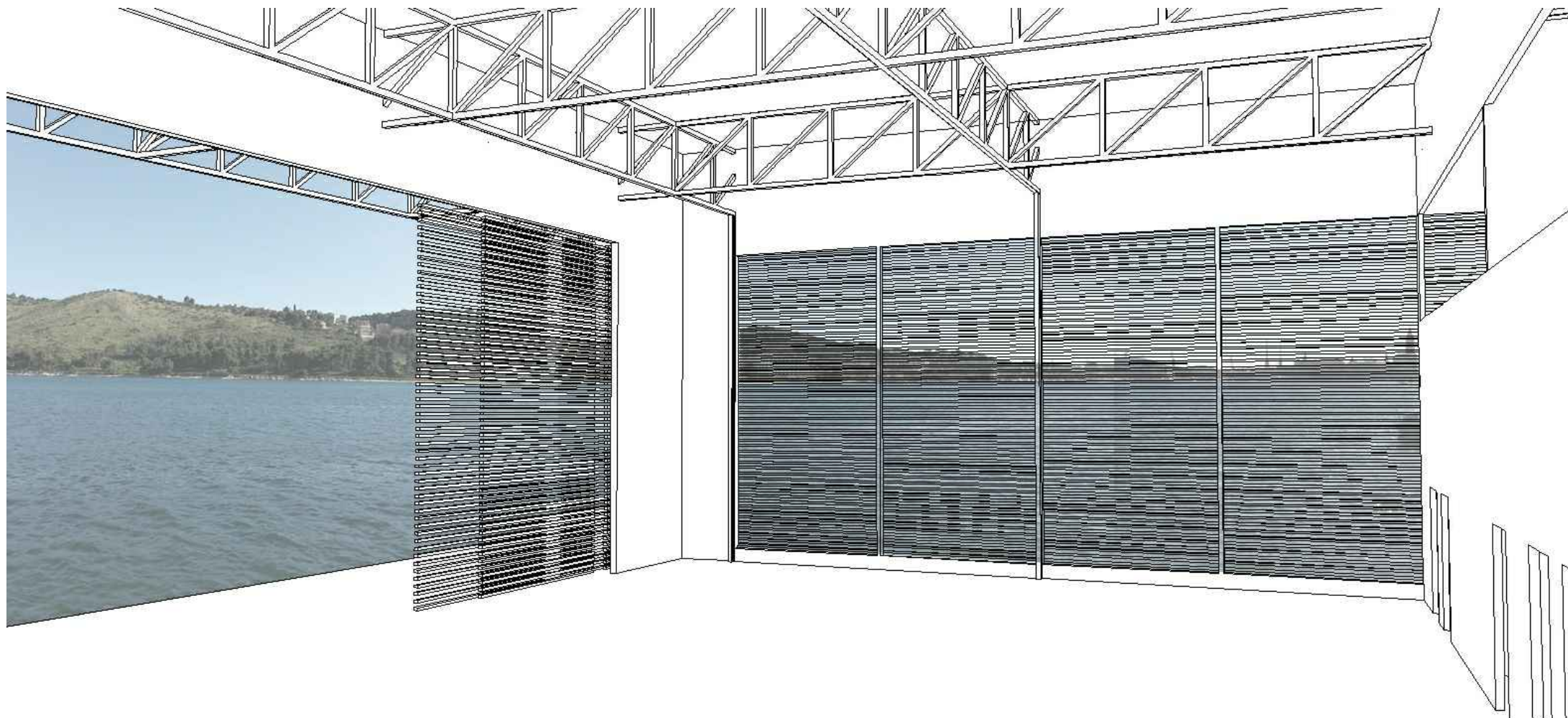
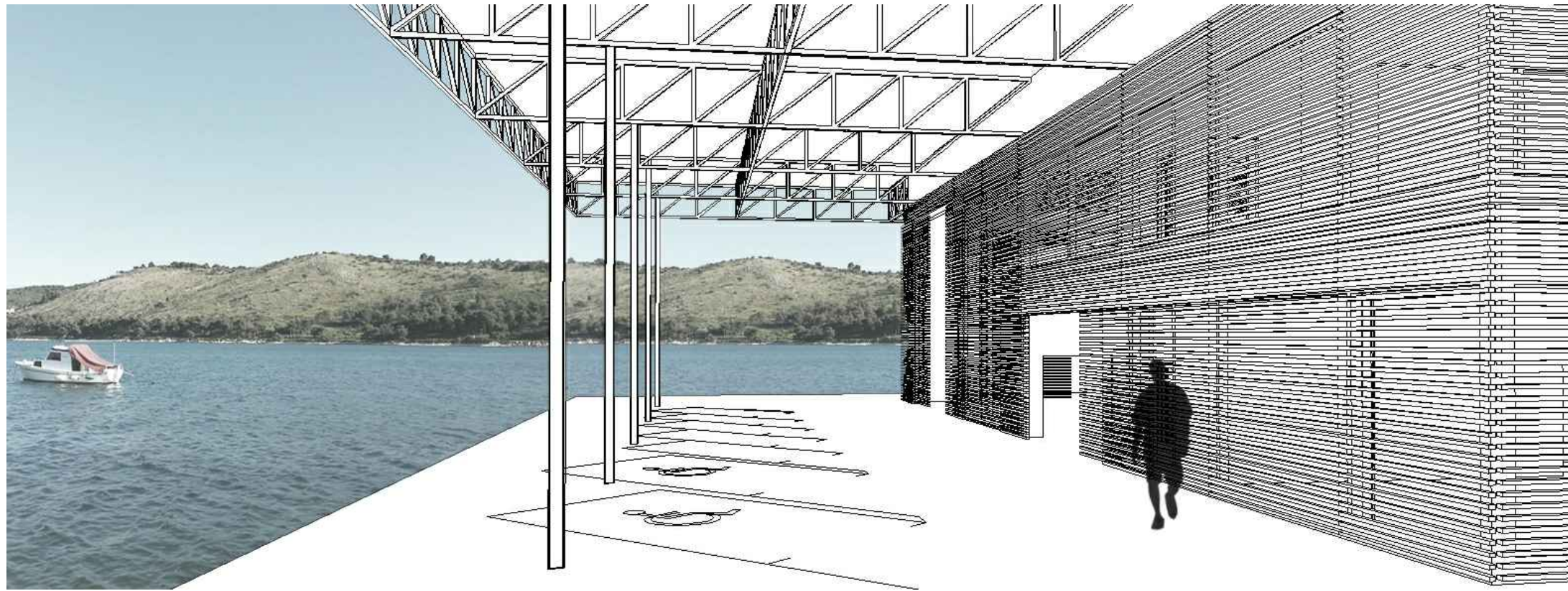




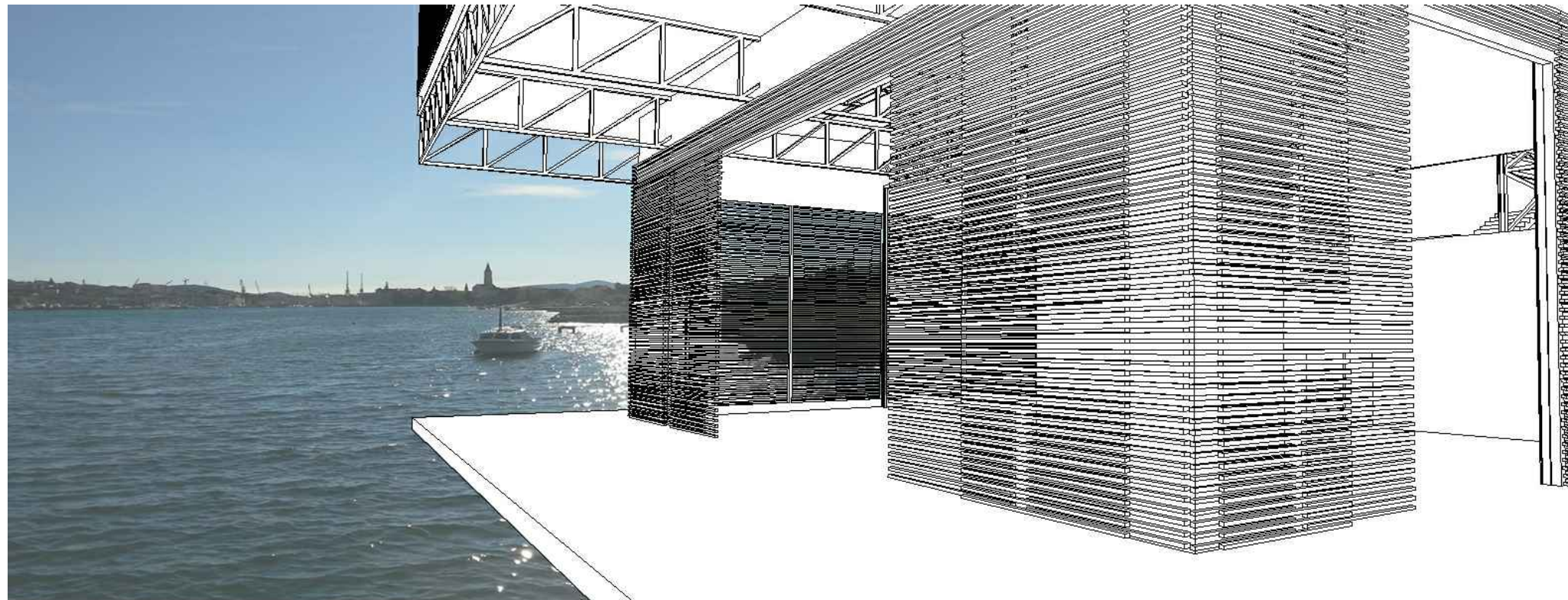
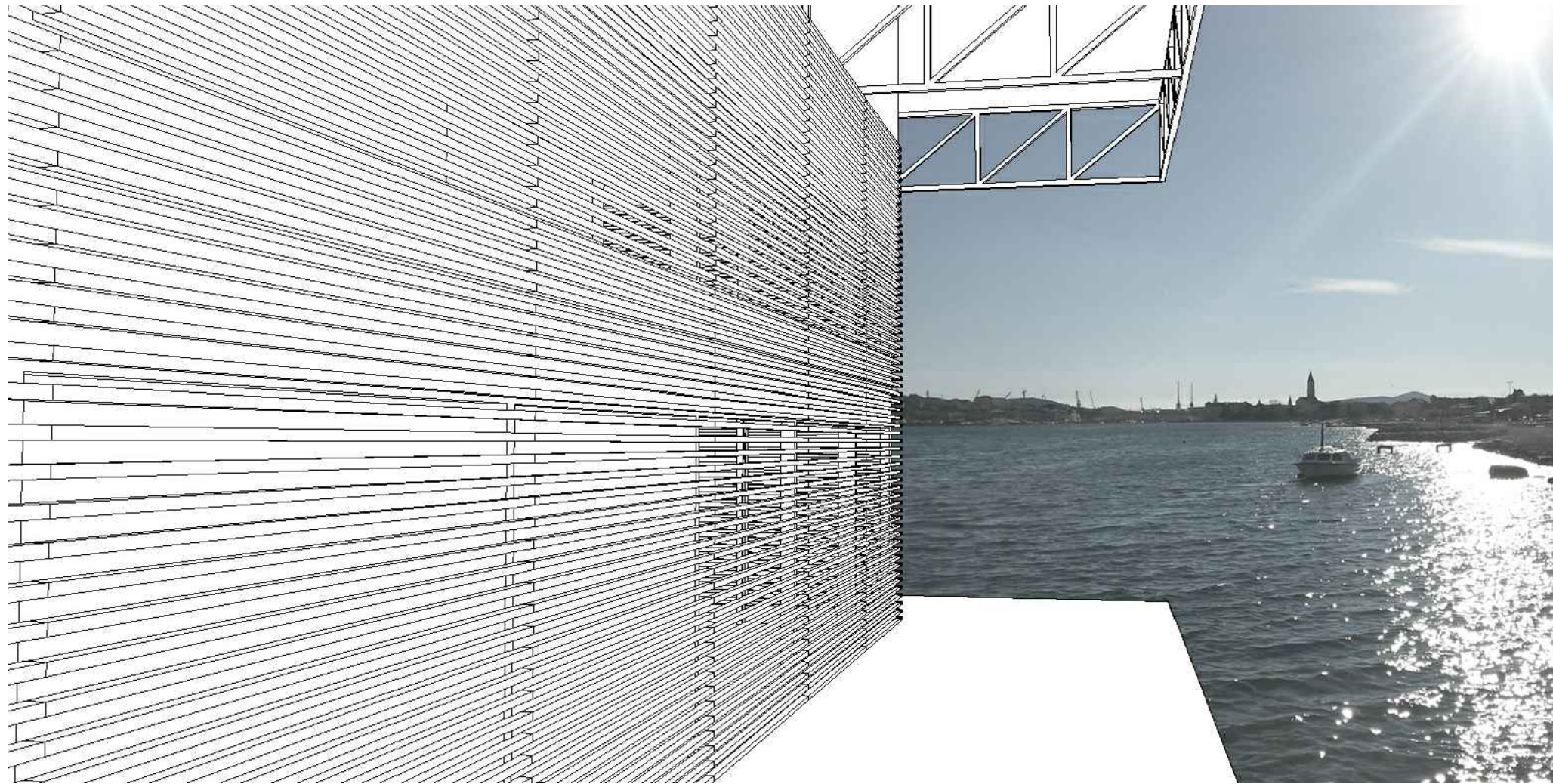




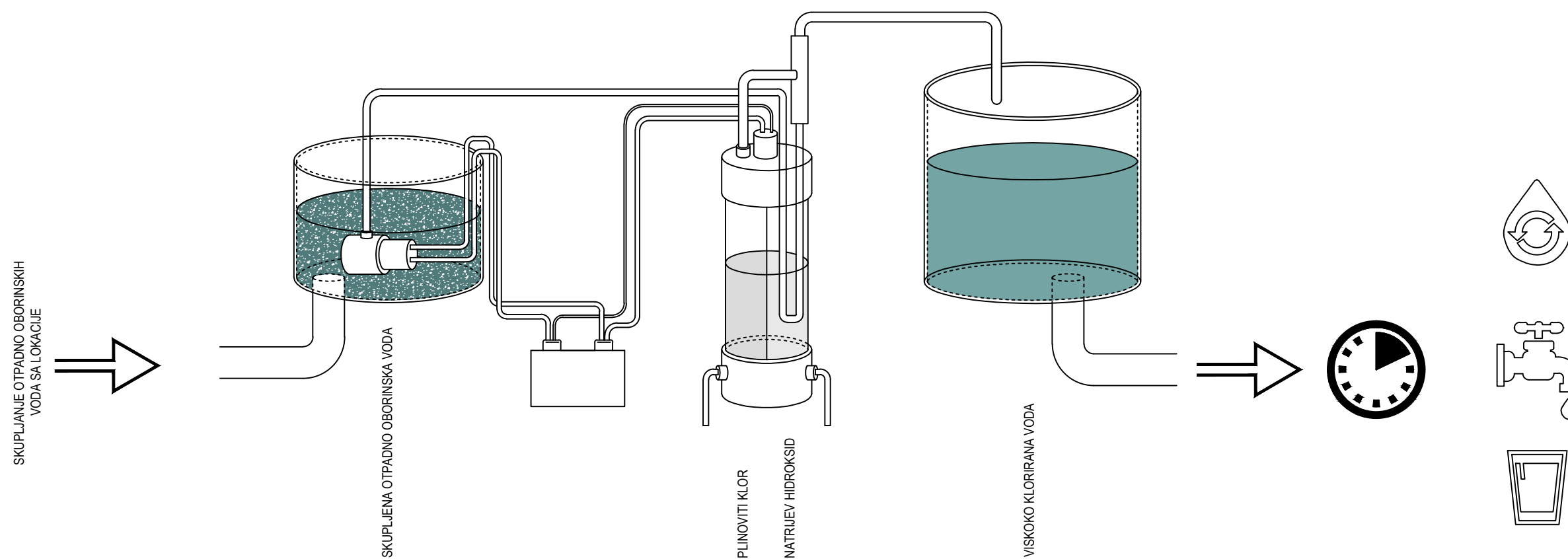
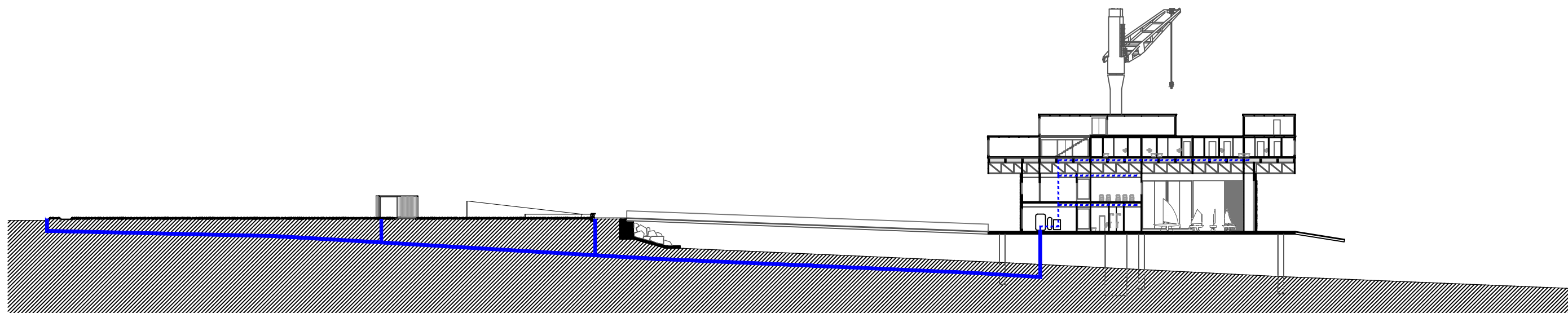












# ISKAZ POVRŠINA

PRVA ETAŽA jedriličarski klub		Sanitarije I	5,90 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	8,14 m <sup>2</sup>
Servisni plato	1037,10 m <sup>2</sup>	Terasa za zaposlenike	57,40 m <sup>2</sup>	Komunikacija	113,50 m <sup>2</sup>
Ulazni prostor	51,50 m <sup>2</sup>	Komunikacije	45,60 m <sup>2</sup>	Odjel za privremeni prihvata i savjetovanje	
Spremište brodova i radiona	386,60 m <sup>2</sup>	UKUPNO DRUGA ETAŽA	397,40 m <sup>2</sup>	Savjetovanje 1	32,20 m <sup>2</sup>
Radionica za modelarstvo	82,20 m <sup>2</sup>	TREĆA ETAŽA centar za mlade		Savjetovanje 2	32,90 m <sup>2</sup>
Spremište radionice za modelarstvo	26,50 m <sup>2</sup>	Ulazni hall	197,12 m <sup>2</sup>	Privremeni smještaj 1	11,30 m <sup>2</sup>
Tehnički blok i gospodarstvo	74,20 m <sup>2</sup>	Uprava i administracija		Privremeni smještaj 2	16,10 m <sup>2</sup>
Svlačionica i Sanitarije M	22,60 m <sup>2</sup>	Projektni voditelj i asistent	32,20 m <sup>2</sup>	Privremeni smještaj 3	15,40 m <sup>2</sup>
Svlačionica i Sanitarije Ž	22,60 m <sup>2</sup>	Koordinator usluge	16,80 m <sup>2</sup>	Privremeni smještaj 4	11,30 m <sup>2</sup>
Sanitarije I	4,00 m <sup>2</sup>	Sala za sastanke	49,00 m <sup>2</sup>	Privremeni smještaj 5	15,40 m <sup>2</sup>
Trener svlačionica i sanitarije	24,00 m <sup>2</sup>	Upravitelj	32,90 m <sup>2</sup>	Čajna kuhinja	11,30 m <sup>2</sup>
Pranje jedara	23,60 m <sup>2</sup>	Knjigovodstveni servis i arhiva	33,60 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	10,60 m <sup>2</sup>
Spremište jedara i alata	20,10 m <sup>2</sup>	Socijalni radnik i psiholog	32,20 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	10,60 m <sup>2</sup>
Komunikacija	45,60 m <sup>2</sup>	Spremište	7,70 m <sup>2</sup>	Sanitarije I	5,30 m <sup>2</sup>
UKUPNO PRVA ETAŽA	1820,60 m <sup>2</sup>	Kopirnica	4,80 m <sup>2</sup>	Komunikacija	109,30 m <sup>2</sup>
DRUGA ETAŽA jedriličarski klub		Sanitarije M	16,30 m <sup>2</sup>	UKUPNO TREĆA ETAŽA	1170,30 m <sup>2</sup>
Ulazni prostor	51,50 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	16,30 m <sup>2</sup>	UKUPNO JEDRILIČARSKI KLUB I CENTAR ZA MLADE	3388,30 m <sup>2</sup>
Soba za sastanke	32,20 m <sup>2</sup>	Sanitarije I	5,00 m <sup>2</sup>		
Upravitelj	17,70 m <sup>2</sup>	Komunikacije	144,50 m <sup>2</sup>		
Tajnik	12,20 m <sup>2</sup>	Odjel za razvoj karijere			
Knjigovodstveni servis	12,00 m <sup>2</sup>	Učionica 1 medijateka	49,00 m <sup>2</sup>		
Arhiva	12,20 m <sup>2</sup>	Učionica 2 formalno i neformalno obrazovanje	49,70 m <sup>2</sup>		
Učionica 1	61,50 m <sup>2</sup>	Učionica 3 formalno i neformalno obrazovanje	49,70 m <sup>2</sup>		
Učionica 2	60,20 m <sup>2</sup>	Kopirnica	5,80 m <sup>2</sup>		
Sanitarije M	14,50 m <sup>2</sup>	Spremište	6,20 m <sup>2</sup>		
Sanitarije Ž	14,50 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	8,14 m <sup>2</sup>		

# ISKAZ POVRŠINA

TEMA 1		Komunikacija	41,50 m <sup>2</sup>	Terasa	55,00 m <sup>2</sup>
Književne večeri		Terasa	71,20 m <sup>2</sup>	Kino projekcija 2	
Ulazni prostor	65,7 m <sup>2</sup>	Youth hostel 2		Ulazni prostor	49,00 m <sup>2</sup>
Književne večeri 1	99,40 m <sup>2</sup>	Recepcija i bravak	99,40 m <sup>2</sup>	Garderoba	4,80 m <sup>2</sup>
Književne večeri 2	66,20 m <sup>2</sup>	Soba 6x12,50 m <sup>2</sup>	75,00 m <sup>2</sup>	Sala 4	83,30 m <sup>2</sup>
Terasa	48,80 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	12,50 m <sup>2</sup>	Sala 5	83,30 m <sup>2</sup>
Galerija		Sanitarije Ž	12,50 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	3,60 m <sup>2</sup>
Ulazni prostor	66,70 m <sup>2</sup>	Komunikacija	38,20 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	3,60 m <sup>2</sup>
Garderoba	11,80 m <sup>2</sup>	Terasa	44,73 m <sup>2</sup>	Komunikacija	36,50 m <sup>2</sup>
Sanitarije M	8,30 m <sup>2</sup>	Smještaj natjecatelja		Terasa	44,90 m <sup>2</sup>
Sanitarije Ž	8,30 m <sup>2</sup>	Recepcija i boravak	99,40 m <sup>2</sup>	Kino projekcija 3	
Sanitarije I	4,60 m <sup>2</sup>	Soba 9x16,10 m <sup>2</sup>	144,90 m <sup>2</sup>	Ulazni prostor	49,00 m <sup>2</sup>
Galerija	170,30 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	11,70 m <sup>2</sup>	Garderoba	4,90 m <sup>2</sup>
Terasa	37,30 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	11,70 m <sup>2</sup>	Sala 2	100,10 m <sup>2</sup>
Prezentacija		Komunikacija	87,80 m <sup>2</sup>	Sala 6	82,60 m <sup>2</sup>
Ulazni prostor	66,50 m <sup>2</sup>	Terasa	53,20 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	3,60 m <sup>2</sup>
Prezentacija 1	99,40 m <sup>2</sup>	UKUPNO TEMA 2	1016,80 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	3,60 m <sup>2</sup>
Prezentacija 2	82,60 m <sup>2</sup>	TEMA 3		Komunikacija	37,30 m <sup>2</sup>
Terasa	36,40	Kino projekcija 1		Terasa	60,00 m <sup>2</sup>
UKUPNO TEMA 1	872,36 m <sup>2</sup>	Ulazni prostor	49,70 m <sup>2</sup>	UKUPNO TEMA 3	1051,10 m <sup>2</sup>
TEMA 2		Garderoba	7,20 m <sup>2</sup>		
Youth hostel		Sala 1	99,40 m <sup>2</sup>		
Recepcija i boravak	99,40 m <sup>2</sup>	Sala 2	99,40 m <sup>2</sup>		
Soba 7x12,50 m <sup>2</sup>	87,50 m <sup>2</sup>	Sanitarije M	7,20 m <sup>2</sup>		
Sanitarije M	13,10 m <sup>2</sup>	Sanitarije Ž	7,20 m <sup>2</sup>		
Sanitarije Ž	13,10 m <sup>2</sup>	Komunikacija	75,90 m <sup>2</sup>		

Youth is not an age thing. It's quality. Once you've had it, you never lose it  
Frank Lloyd Wright

Zahvale mentoru, komentorici i dragom prijatelju...