

Time of export: 16.04.2024. 10:18:43

Repository: repozitorij.gradst.unist.hr

Number of records on this URL: 175

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga menadžerskih vještina u hotelskoj industriji		Jagodić, Laura	
Brendiranje otoka Paga kao turističke destinacije		Trcol, Vanesa Marija	
Održivost kao motivacija i stil života kamping turista - Primjer eko kampa Pine Beach Pakoštane		Đuras, Domagoj	
Poticaji i prepreke za razvoj poduzetništva u ruralnom turizmu u Varaždinskoj županiji		Petak, Tihana	
Doprinos prometnog sustava održivom razvoju		Bilić, Luka	
Razlike između žena poduzetnica i žena na menadžerskim pozicijama		Brekalo, Mateja	
Ekološka osviještenost i stavovi prema greenwashingu u Republici Hrvatskoj		Grđan, Patricija	
Primjena marketinških metoda u visokoobrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Longin, Lea	
Slobodno vrijeme i studentska populacija na primjeru Sveučilišta u Zadru		Tolj, Andro	
Poslovni plan otvaranja agencije za računovodstvene i financijske usluge „Registrator“		Grgurović Frakin, Nina	
Prednosti i nedostaci razvoja gambling turizma		Giljan, Luka	
Problematika razvoja turističke ponude na otocima zadarskog arhipelaga		Jurin, Inga	
Influencer marketing u turizm		Šimović, Tea	
Influencer marketing u turizmu		Šimović, Tea	
Uloga Instagrama u kreiranju imidža turističke destinacije - primjer Norveške		Vučković, Iva	
Zeleno poslovanje u turizmu – ZAROW studija slučaja		Mofardin, Nensi	
Konkurentnost Republike Hrvatske kao turističke destinacije na međunarodnom tržištu		Carev, Danijel	
Percepcija hrvatskih potrošača prema proizvodima iz zemalja njemačkog govornog područja		Znaor, Filip	
Upravljanje turističkom destinacijom Ravnih kotara u funkciji razvoja ruralnog turizma		Pirjak, Greta	

Razvojne mogućnosti Hrvatske kao turističke destinacije Europske unije		Plišić, Frano	
Korištenje EU fondova za razvoj malog i srednjeg poduzetništva na primjeru turističke agencije Nadria Travel		Košta, Vlatka	
Utjecaj online recenzija na kupovno ponašanje žena		Udovičić, Kristina	
Analiza digitalnih marketinških kanala Croatia Airlinesa		Križanac, Lea	
Kamping turizam i novi trendovi u razvoju kamping turizma		Šušak, Nikolina	
Motivacija u radu kod studentske populacije i radno aktivnog stanovništva		Batistić, Senka	
Utjecaj festivalskog turizma na održivi turizam grada Novalje		Meštrović, Livio	
Krizni menadžment u odgojno-obrazovnim ustanovama u Republici Hrvatskoj		Kedačić-Buzina, Katarina	
Turistička potrošnja u slučaju rastavljenih obitelji		Pavlović, Andrea	
Uloga digitalnog novca i kriptovaluta u suvremenom poslovanju		Šiljeg, Duje	
Medijska slika položaja žena u Hrvatskoj od 2011. do 2021. godine		Bačić, Anamarija	
Analiza imidža Volkswagena nakon emisijske krize		Erceg, Karlo	
Brendiranje Japana kroz popularnu kulturu		Barić, Ivana	
Promocija turističkih destinacija putem influencera		Milić, Lorena	
Viralni marketing na primjeru Hrvatske gorske službe spašavanja		Batinić, Danira	
Rizici u poslovanju turističkih agencija		Prvan, Anja	
Stavovi lokalnog stanovništva o turizmu Brodskoposavske županije		Zmaić, Valentina	
Uloga slogana u pozicioniranju njemačkih saveznih država		Pavić, Kristina	
Zastupljenost kulture kao primarnog turističkog motiva za putovanje kod mladih ljudi		Veselić, Nora	
Turistička valorizacija baštine Domovinskog rata na području Zadarske županije		Vrkić, Ivona	
Krizni menadžment u hotelskim tvrtkama		Pucić, Višnja	
Motiv „vode“ u turističkom putovanju - Studija slučaja na temelju Falkensteiner hotela u Zadru		Alković, Martina	
Specifičnosti poslovanja neprofitnih organizacija koje se dijelom bave gospodarskom djelatnošću - primjer Studentskog centra Šibenik		Žižić, Antonia	
Upotreba ICT-a za prijavu turista u Zadarskoj županiji na primjeru E- visitora		Čarapina, Katarina	

Uloga inkubatora u razvoju maloga i srednjega poduzetništva u Hrvatskoj		Bešlić, Ivan	
Korištenje EU fondova za unaprjeđenje odgojno-obrazovnih ustanova Varaždinske i Vukovarskosrijemske županije		Babić, Đurđica	
Funkcija manifestacijskog turizma u lokalnoj zajednici		Dežmalj, Dora Josipa	
Uloga bankarskog sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske		Jukić, Nikolina	
Uloga i značaj ŠC Višnjik za razvoj sportskog turizma u Zadru		Perković, Laura	
Digitalno nomadstvo kao novi oblik poslovanja		Barač, Jozo	
Analiza turističke marke „Slavonija“		Jukić, Anamarija	
Uspješnost srednjih škola u apliciranju projekata na fondove Europske unije		Kozina, Lidija	
Razvoj ruralnog turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Kovačević, Ema	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma grada Varaždina		Rodeš, Ivan	
Influenceri kao kreatori javnog mišljenja i promotori brendova proizvoda		Grudić, Monika	
Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije kod popunjavanja smještaja malih iznajmljivača u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Mijačika, Ivana	
Analiza povezanosti implementacije održivog razvoja i konkurentnosti hrvatskih marina		Keblar, Valentina	
Utjecaj racionalnih i emocionalnih oglašivačkih apela na ponašanje potrošača u industriji sportske opreme		Kokić, Katarina	
Razvoj ekološkog turizma na području Nacionalnog parka Plitvička jezera		Balog-Matak, Katarina	
UNESCO-va baština kao motivator dolaska u Republiku Hrvatsku		Pešut, Iva	
Urbana kultura i kulturni identitet grada Zadra: murali kao izraz bunta ili kreativnost?		Bratić, Sandra	
Analiza komplementarnosti i supstitucije virtualnih tehnologija s turističkim putovanjem		Lipovac, Katarina	
Uloga vanjskog financiranja u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Grubelić, Katarina	
Upravljanje ljudskim potencijalima u malom i srednjem poduzetništvu na primjeru tvrtke „Marikomerc d.o.o.“		Mičić, Laura	
Utjecaj uvođenja teambuilding ponude na poslovanje smještajnog objekta na primjeru objekta Ugljan d.o.o.		Babić, Martina	
Prilagodba ljudskog kapitala očekivanim budućim trendovima u turizmu		Šefer-Moravček, Lana	
Uloga influencer marketinga u poslovanju poduzeća		Grgić, Sara	

Analiza posljedica fast fashion-a		Košević, Rafaela	
Inovativnost u automobilske industriji		Žilić, Marin	
Primjena digitalnog marketinga u muzejima		Lovrić, Josipa	
Društveni mediji u funkciji komunikacijskih alata na primjeru turističke zajednice otoka Šolte		Prvinić, Rosana	
Zašto propadaju turoperatora? - Thomas Cook		Romac, Marko	
Uloga avanturističkog turizma u diversifikaciji turističke ponude Zadarske županije		Kristić, Marija	
Analiza turističkog prometa Opatije		Bertolini, Piera	
Utjecaj hrvatskih sportaša na popularnosti Hrvatske kod studentske populacije		Tadić, Tanja	
Analiza zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zadru		Vidušin, Klaudio	
Uloga poreza na dodanu vrijednost u državama Europske unije		Kutija, Josipa	
Turistički vodiči u Zagrebu: od edukacije do zadovoljstva		Bešker, Katarina	
Neetičnost u marketingu na primjerima u farmaceutskoj i prehrambenoj industriji		Novak, Marija	
Model informacijskog sustava za podršku pametnim turističkim destinacijama		Grzunov, Jurica	
Uloga baštine u izgradnji identiteta		Znaor, Iva	
Analiza procesa uvođenja u posao i orijentacije sezonskih djelatnika u hotelskoj industriji		Vrlić, Ivona	
Potencijali razvoja avanturističkog turizma na području Istarske županije		Krajačić, Maja	
Računovodstvene specifičnosti poslovanja turističkih agencija u Republici Hrvatskoj		Kolega, Petra	
Uloga kuća za odmor u razvoju turizma Cetinske krajine		Bitunjac, Ante	
Moć i vodstvo u poslovnom komuniciranju		Zimaj, Donika	
Utjecaj Community Managementa na poslovanje ugostiteljskih objekata		Štura, Karla	
Utjecaj strateškog menadžmenta na poslovanje malog poduzeća na primjeru Solane Nin		Šalov, Josipa	
Uzroci i posljedice ekonomske krize u Grčkoj		Bralić, Edon	
Viteško alkarsko društvo - tradicija i uloga u očuvanju kulturnog i društvenog identiteta Sinjske krajine		Mastelić, Anna	
Potencijali za razvoj specifičnih oblika turizma u Brodsko-posavskoj županiji		Alković, Martina	
Čimbenici utjecaja na stranog potrošača prilikom kupnje nekretnine u Hrvatskoj		Šarić, Tina	

Procesi i pojave kod turističkih posrednika na primjeru Hrvatske		Prvan, Anja	
Uloga društvenih medija u procesu informiranja o destinaciji		Vrkljan, Dominique	
Brendiranje sportaša		Barać, Jozo	
Korištenje EU fondova za razvoj otočnih zajednica		Košta, Vlatka	
Razvoj ekoturizma na otoku Mljetu		Milić, Lorena	
Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu		Vidić, Gabrijela	
Upravljanje ljudskim potencijalima u području matematike u odgojno-obrazovnim ustanovama Republike Hrvatske		Nikolaus, Vesko	
Utjecaj turizma na održivost gradova		Golem, Ante	
Funkcionalna hrana kao nova paradigma prehrane ljudi		Dejanović, Magdalena	
Mali luksuzni hoteli – razvojna mogućnost turizma grada Splita		Matošić, Borka	
Istraživanje zadovoljstva sezonskih radnika u turizmu		Mimica, Ivana	
Uloga Muzeja Sinjske alke u razvoju kulturnog turizma u grad Sinju		Buljan, Kristina	
Razlike u upravljanju hotelom između Hrvatske i Švicarske		Turbić, Natalia	
Očuvanje ili komodifikacija nematerijalne kulturne baštine na primjeru Adventa u Zadru		Baždarić, Patricia	
Strane investicije u urbanom turizmu na primjeru Doğuș grupe u Zadru		Grubišić, Marija	
Analiza profila hotelskih gostiju koji koriste niskotraifni zračni prijevoz – na primjeru Falkensteiner Resorta Punta Skala		Skrbeta, Ivana	
Usporedba promotivnih aktivnosti Slavonije s Bourgogne-om		Brekalo, Ivona	
Pametni gradovi		Lugović, Šime	
Krizni menadžment u suvremenom turističkom sustavu		Dević, Magdalena	
Storytelling kao temelj brendiranja turističke destinacije na primjeru Ogulina		Francetić, Marija	
Održivi turizam u zaštićenim područjima na primjeru Parka prirode Medvednica		Ćurlin, Hrvoje	
Stavovi gospodarskih subjekata u Zadarskoj županiji o korištenju sredstava iz fondova i programa Europske unije		Dušević, Marija	

Korištenje mobilnih aplikacija u kontekstu ispunjavanja informacijskih potreba turista u Zadru		Balajić, Suzana	
Uloga ICT tehnologije u ostvarivanju tržišne konkurentnosti		Radonić, Neven	
Inovativni smještajni kapaciteti u Republici Hrvatskoj		Podrug, Margarita	
Breniranje gastronomije Like na primjeru ličkog krumpira		Samardić, Karla	
Razvoj destinacije kroz event turizam na primjeru Ultra Europe festivala u Splitu		Matković, Dora	
Kič - od rokoka do instagram filtera		Duvnjak, Marta	
Austrijanci i Nijemci u potrazi za specifičnim oblicima turizma		Čarapina, Katarina	
Virtualni turizam		Lipovac, Katarina	
Utjecaj nautičkog turizma na razvoj otoka Visa		Klarić, Karla	
Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u gradu Splitu		Zamberlin, Blanka	
Impulzivna potrošnja prilikom odabira turističkog aranžmana		Franov, Lovre	
Mali obiteljski hoteli kao razvojna mogućnost hrvatskog turizma		Brkan, Tomislava	
Potencijali razvoja nautičkog turizma na području otoka Pašmana		Mađerić, Anamaria	
Primjena novih tehnologija u svrhu razvoja kulturnog turizma		Erlić, Ante	
Razvoj "male" turističke destinacije pod utjecajem hotelskog lanca		Đukanović, Ana	
Utjecaj marketinških aktivnosti Turističke zajednice grada Splita na poslovanje smještajnih objekata		Ivić, Ivana	
Promotivne aktivnosti u nautičkim lukama Hrvatske		Goleš, Ana	
Poslovno planiranje kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom u hotelijerstvu Republike Hrvatske		Memišević, Anabela	
Kreiranje modela održivog razvoja turizma u urbanim destinacijama Republike Hrvatske		Klarin, Tomislav	
Utjecaj kulturnih i zabavnih manifestacija na lokalno stanovništvo grada Splita		Sunara, Antonia	
Malo poduzetništvo u funkciji razvoja turizma Osječko-baranjske županije		Vrbešić, Gordana	
Utjecaj strategija motiviranja na djelatnike u maloprodaji		Šarić, Anđela	
Katolički sakralni objekti i vjerski turizam u Francuskoj nakon zakona iz 1905.		Ražov, Karolina	
Uloga muzeja u suvremenom društvu		Kučina, Marin	
Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja u gradu Zadru		Dominiković, Irena	

Utjecaj promocije na svijest potrošača		Galešić, Antonija	
Mogućnosti za razvoj aktivnih oblika turizma u Dalmatinskoj zagori		Šimleša, Kristina	
Nematerijalne tehnike motiviranja u funkciji upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji		Penga, Ana	
Promjene u Dalmatinskoj zagori pod utjecajem turizma		Grozđanić, Josipa	
Edukacijski turizam kao strategija produljenja turističke sezone		Košćak, Valentina	
Definiranje ekonomskih indikatora za mjerenje održivog razvoja turizma Lošinja		Šimičić, Đurđica	
Seksizam u oglašavanju: analiza stavova i označitelja		Kraljić, Ivana	
Uloga zadarskog fortifikacijskog sustava i njegova valorizacija u urbanom turizmu Zadra		Brković, Dalila	
Korištenje dvoraca u turističkoj ponudi Sjeverozapadne Hrvatske		Pokupec, Tatjana	
Glavni oglašivački apeli automobilske industrije		Begović, Tea	
Uloga kvalitete usluga u uspješnosti poslovanja hotela Nacionalnog parka Plitvička jezera		Fajdetić, Suzana	
Utjecaj organiziranog autobusnog prijevoza u turizmu na onečišćenje okoliša na području Republike Hrvatske		Mesar, Željka	
Odnos turizma i marikulture s osvrtom na Zadarsku županiju		Jaša, Nina	
Spremnost lokalnog stanovništva za uključivanje u turističku ponudu na Omiškoj rivijeri		Vulić, Ivana	
Turistička valorizacija Sinjske alke		Delija, Tihana	
Je li održivost turizma upitna?		Jurin, Inga	
Neki aspekti dokolice na početku 21. stoljeća		Pavičić, Maša	
Stvaranje online reputacije korištenja viralnog marketinga na primjeru Grada Zadra		Mijačika, Ivana	
Analiza turističke ponude i potražnje južnog Velebita		Batinić, Danira	
Stvaranje imidža destinacije kreiranjem Adventa u Zagrebu		Pavlović, Angela	
Percepcija stanovnika grada Bamberga o turističkoj atraktivnosti hrvatske gastronomije		Buterin, Josipa	
Uloga ljudskih potencijala u funkciji razvoja turizma		Bakarić, Loris	
Bodensko jezero kao turistička regija		Jurjević, Frane	
Hotel Prčanj		Bodrožić, Marin	

Mogućnosti razvoja obiteljskih hotela u Zadru		Musulin, Šima Marija	
Oblici odgovornog i specifičnog turizma kao potencijal razvoja Ličko-senjske županije		Giljan, Luka	
Stanje i mogućnost razvoja kongresnog turizma u Dalmaciji		Bačko, Antonija	
Varijable utjecaja na potrošačevu percepciju o kvaliteti proizvoda		Čobanović, Paula	
Analiza promotivnih poruka na međunarodnom tržištu		Češnjaj, Karla	
Najvažnija prometna sredstva hrvatskih inozemnih turista		Meštrović, Livio	
Utjecaj organizacijske kulture lanaca hotela u upravljanju ljudskim potencijalima		Bursić, Ines	
Uloga društvenih mreža u turizmu na primjeru grada Šibenika		Baranović, Fabiano	
Prijedlog razvoja etnografskog eko muzeja na otoku Rabu		Valovičić, Petra	
Brendiranje Brača kao destinacije kulturnog turizma		Šabić, Dijana	
Hrvatski znanstveni heroj Nikola Tesla i turizam		Radić, Ivan	
Spremnost za implementaciju poduzetničkih kompetencija u odgojno - obrazovnom procesu kod odgojitelja, učitelja i nastavnika		Gal, Dorotea	
Analiza imidža grada Splita kao turističke destinacije u percepcijama različitih dionika		Kovačević, Ivan	