

# Hotelness

---

**Tokić, Marijana**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2022**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:*

**University of Split, Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy / Sveučilište u Splitu, Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:123:557955>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-12-19**



*Repository / Repozitorij:*

[FCEAG Repository - Repository of the Faculty of Civil Engineering, Architecture and Geodesy, University of Split](#)



UNIVERSITY OF SPLIT



SVEUČILIŠTE U SPLITU



FAKULTET GRAĐEVINARSTVA, ARHITEKTURE I GEODEZIJE

MARIJANA TOKIĆ

HOTELNESS

AKADEMSKA GODINA

2021. / 2022.

MENTOR - prof. art. ANTE KUZMANIĆ, dipl. ing. arh.

**SVEUČILIŠTE U SPLITU**  
**FAKULTET GRAĐEVINARSTVA, ARHITEKTURE I GEODEZIJE**

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ ARHITEKTURE  
ZIMSKI SEMESTAR AKADEMSKE GODINE 2021./2022.

# **HOTELNESS**

WELLNESS: ISHODIŠTA, OBILJEŽJA, PERSPEKTIVE

---

**STUDENTICA\_MARIJANA TOKIĆ**  
**MENTOR\_prof. art. ANTE KUZMANIĆ**  
**KOMENTORICA\_doc. dr. sc. ANA GRGIĆ**  
**KONZULTANTICA\_izv. prof. dr. sc. NIKOLINA ŽIVALJIĆ**

TEMA ODABRANOG PODRUČJA

# **WELLNESS: ISHODIŠTA, OBILJEŽJA, PERSPEKTIVE**

---

**STUDENTICA\_MARIJANA TOKIĆ**  
**KOMENTORICA\_doc. dr. sc. ANA GRGIĆ**

# SADRŽAJ

- UVOD
- DEFINICIJA
- KARAKTERISTIKE
- WELLNESS KROZ POVIJEST
  - \_KLASIČNO DOBA
  - \_SREDNJI VIJEK
  - \_RENEZANS
  - \_19. I 20. STOLJEĆE
  - \_DANAS
- UČINKOVITOST WELLNESSA: ZABLUDE I DOKAZI
- POČETAK WELLNESSA U HRVATSKOJ
- TRETMANI POGODNI ZA NIN
  - \_TALASOTERAPIJA
  - \_HALOTERAPIJA
  - \_PELOIDOTERAPIJA
  - \_TERAPIJA SUNCEM
- PERSPEKTIVE
- ZAKLJUČAK
- IZVORI

# UVOD

Zdravlje je jedan od najstarijih, trajnih i najjačih motiva turizma. Zdravstveni turizam može se definirati kao putovanje izvan svog mjesta boravka kako bi se dobila posebna zdravstvena usluga, koja odskaače cijenom ili kvalitetom od uobičajeno dostupne prakse ili je pak vezana za lokalni specifikum koji omogućava posebne usluge. Takve usluge mogu se pronaći na onim destinacijama koje razvoj svog zdravstvenog turizma (bilo da se radi o medicinskom, lječilišnom ili wellness turizmu) duguju posebnom prirodnom kontekstu - klimatskim blagodatima, moru, bazenima ljekovitog blata, naftalana ili izvorištima temomineralnih voda. (Gračanin; 2010.)

Wellness kao pojam podrazumijeva prvenstveno način života u kojem se naglašava odgovornost pojedinca za vlastito fizičko, psihičko i duhovno zdravlje. U širem smislu wellness predstavlja filozofiju koja naglašava pozitivan i proaktivan pristup životu. U užem smislu on predstavlja niz tretmana, proizvoda, tehnika i metoda za unapređenje zdravlja.

Wellness je namijenjen prvenstveno zdravim ljudima koji žele i sačuvati zdravlje ili poboljšati kvalitetu svog života, a to čine uz pomoć kvalitetnog i stručnog kadra zaposlenog u wellness industriji. Za razliku od holističkog wellnessa koji obuhvaća vrlo šaroliku nemedicinsku ponudu s ciljem opuštanja, medicinski wellness je organizirano provođenje zdravstvenih programa u svrhu prevencije bolesti te očuvanja i unapređenja zdravlja uz multidisciplinarni tim koji, osim liječnika, uključuje niz stručnog osoblja (fizioterapeuta, kineziologa, nutricionista i druge).



NACIONALNI PARK YELLOWSTONE, SAD

# DEFINICIJA

Riječ *spa* je latinskog porijekla, skraćena za sintagmu "salus per aquam", koja se doslovno prevodi kao "vodom do zdravlja", a odnosi se na niz tretmana i proizvoda porijeklom iz prirodnih ljekovitih činitelja (morska i termalna voda, morske alge, morska sol, ljekovita blata) koji pomažu u očuvanju zdravlja, ljepote ali i liječenju bolesti.

Wellness (well+fitness) se, kao pojam, spominje od sredine 17.st., a u rječniku Oxford English Dictionary opisan je kao *dobro zdravlje*. Wellness je izraz koji se s jedne strane odnosi na pristup zdravlju i načinu života koji unaprjeđuje i čuva holistički shvaćeno zdravlje (fizičko, psihičko, duhovno, emocionalno i socijalno), a s druge strane je wellness predznak za široku paletu usluga i proizvoda putem kojih se postiže veća kvaliteta života i osjećaj blagostanja. Definicija wellnessa, koju koristi Nacionalni Wellness Institut (SAD) kaže kako je wellness "aktivan proces kroz koji ljudi postaju odgovorni i spremni donositi odluke i provoditi aktivnosti usmjerene na uspješno postojanje". (Gračanin; 2010.)

U suvremenom kontekstu, hoteli su oblikujući i brendirajući svoju ponudu zdravstvenog i lječilišnog asortimana, uvriježili izraz "wellness & spa" kako bi osnovnom boravku pridodali ponudu masaža, kupki, uravnotežene prehrane i svega što se nosi sa pojmom zdravog načina života. Wellness turizam se međutim karakterizira kao "preslab" i suviše trivijalan da bi se smatrao vrstom medicinskog turizma. To jest donekle istina, pogotovo iz perspektive klasične zapadnjačke medicine, no granice između medicinskog i wellness turizma sve više se brišu.

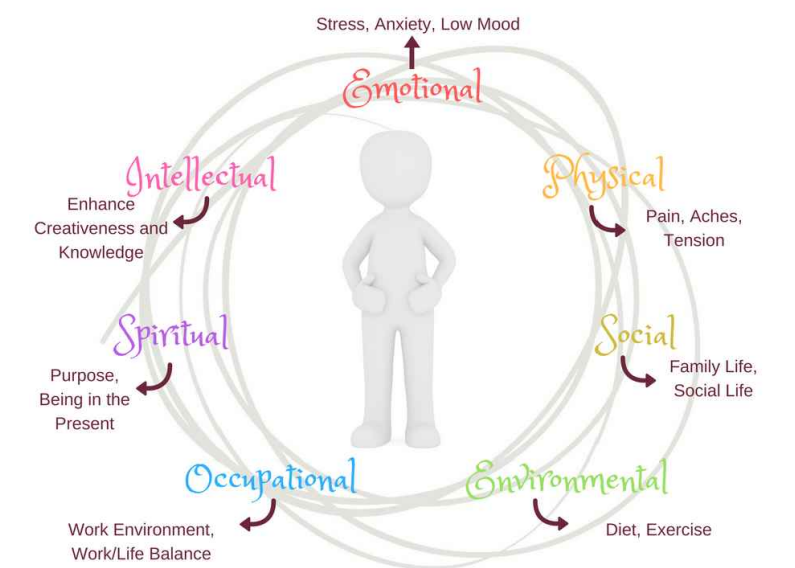
Da bi se putovanje kategoriziralo kao "wellness turizam", na njemu je nužno postići namjerni ili (pro)aktivni doprinos psihološkom, duhovnom ili emocionalnom blagostanju korisnika, uz zacjeljivanje i odmor fizičkog tijela. To znači da wellness turizam nije samo pasivna forma turizma s fokusom na eskapizam, nego namjerno iskustvo u čijoj podlozi je želja za aktivnim poboljšanjem zdravlja ili promjene životnog stila. Fokus wellness turizma je na holističkom pristupu - tijelu (prehrana, san, fitness, relaksacija), umu i psihi (stress management, usredotočena svjesnost, pozitivno razmišljanje) ili duhovnosti (sjedinenje sa samim sobom i okolinom putem joge, meditacije, doživljaja prirode). Poboljšanje zdravlja, kvalitete života, fizičke spremne, ravnoteže, opuštanje i smanjivanje stresa neki su od glavnih ciljeva i zadataka wellness turizma.



EVOLUCIJA WELLNESSA



HOTEL BIOKOVKA, MAKARSKA, HRVATSKA



HOLISTIČKI PRISTUP ŽIVOTU

# KARAKTERISTIKE

---

Wellness je složeni pojam koji sjedinjuje elemente životnog stila, mentalnog, duhovnog i fizičkog blagostanja, točnije odnosa pojedinca sa samim sobom, okruženjem i drugima. Ono što smatramo zdravim, lijepim, zabavnim ili pak nužnim za opstanak, uvelike ovisi o nizu društvenih i kulturnih čimbenika. Oni koji rade u wellnessu trebaju razumjeti, povezati i učiti klijente o wellness iskustvima. U skladu s time, deset točaka predstavlja ključne elemente wellnessa:

1. Voda predstavlja srce wellness-iskustva, a upotrebljava se za čišćenje (kupanje), tjelovježbu (plivanje) te za osnovno preživljavanje (piće).
2. Prehranu treba dobro razumjeti, kao i dodatke hrani te medicinske učinke bilja u odnosu na konkretan tip tijela, tjelesne ritmove, okoliš, godišnje doba, starost i kulturu.
3. Kretanje u svim oblicima potiče vitalnost i oslobađanje energije kroz razne tjelovježbe (rastezanja, aerobik i kardiovaskularne vježbe), jogu i meditaciju.
4. Izravni dodir je jedan od načina za postizanje fizičkog, emocionalnog i duhovnog boljitka. Dodir pomaže ljudima kako bi poboljšali svoju vitalnost te fizički, emocionalni i duhovni rast.
5. Integracija podrazumijeva osobni i socijalni odnos između uma, tijela, duha i okoline.. U sklopu wellnessa istražuje kako se prirodni agensi odnose prema biokemijskim dijelovima tijela.
6. Estetika je aktivno traženje ljepote. Cilj estetike je povezati i razumjeti odnose između fizičkog zdravlja, vanjske ljepote i zdrave kulture.
7. Zdrav okoliš najvažniji je za zdrav život. Ovaj element istražuje međuodnose između wellness iskustva te lokalnog i globalnog okoliša.
8. Kulturni izražaj je širok pojam koji u sklopu wellnessa obuhvaća duhovna uvjerenja, religiju, vrednovanje umjetnosti, znanstvene, političke i duhovne stavove i uvjerenja.
9. Doprinos zajednice podrazumijeva ciklus razmjene (davanja i primanja), trgovinu te volonterske i druge aktivnosti koje se odnose na dobrobit. Istražuje razumijevanje energije između davatelja usluge, klijenta i wellness-zajednice.
10. Vrijeme, prostor i ritmovi obuhvaćaju percepciju prostora i vremena te njihov odnos prema prirodnim ciklusima. Ovaj element okružuje sve ostale te obuhvaća godišnja doba i ritam ljudskog iskustva koji uključuje sve, od životnog ciklusa do biološkog ciklusa.

Korištenje vode je bio popularan tretman za širok spektar bolesti u Klasičnom dobu. Grci su preferirali kupke u slatkoj vodi iz prirodnih izvora, iako se primjenjivalo i kupanje u moru (talasoterapija). U početku je kupanje bilo privilegija bogatih ljudi u privatnim kupalištima, ali su s vremenom otvorena i javna kupališta.

Pod utjecajem Grka, Rimljani su izgradili vlastita termalna kupališta (lječilišta) na mineralnim i termalnim izvorima. Lječilište se sastojalo od primjene vode na zahvaćene dijelove tijela, uranjanja cijelog tijela u vodu (osobito kod reumatskih i urogenitalnih bolesti), te ispijanja velikih količina vode.

U Rimu su se razvile tri različite vrste kupališta: kućno kupalište (balnea), privatno kupalište (balnea privata) i javno kupalište (balnea publica) koje je vodila država. Uvođenjem akvadukta javna kupališta su se kasnije razvila u grandiozna i impresivna zdanja (terme) s kapacitetom za tisuće ljudi. Stari Rimljani su razvili javni sustav s razgranatom mrežom vodovoda, kanalizacije i javnih kupelji te su suzbijali širenje bakterija i održavali zdravlje.

U Homerovo doba kupanje se primarno koristilo za čišćenje i u higijenske svrhe. U doba Hipokrata kupanje se smatralo činom koji nadilazi osnovne higijenske mjere, smatralo se korisnim tretmanom za većinu bolesti. Hipokrat je zagovarao tezu da uzrok svih bolesti leži u neravnoteži tjelesnih tekućina. Kako bi se vratila ravnoteža, preporučavala se promjena navika i okoliša, što je uključivalo kupanje, znojenje, hodaње i masaže.

Kupanja su često bila u kombinaciji s sportom i obrazovanjem, kao svojevrsna preteča gimnazije. Klaudije Galen, istaknuti rimski liječnik i filozof grčkog podrijetla i vjerojatno najveći medicinski znanstvenik rimskog razdoblja, također se zalagao za korištenje vode za liječenje bolesti. Preferirao je korištenje hladne vode, koncept koji je će ponovno biti razmotren u budućnosti. Govorio je i o ljekovitom učinku morske vode, te je bolesnicima s dišnim problemima savjetovao da udišu valove koji se lome o stijene. Zaključio je da morska voda obnavlja stanice, potiče izmjenu minerala i toksina između krvi i vode te smanjuje mogućnost infekcije.



DIOKLECIJANOVE TERME, RIM, ITALIJA



TRAJANOVE TERME, RIM, ITALIJA

Padom Zapadnog Rimskog carstva 476. godine i usponom kršćanstva, kultura kupanja je postala zloglasna i kupanje je službeno zabranjeno. Ljekovite kupke bivaju zamijenjene liječenjem kroz bogoslužje i molitvu, a kupališta su često preinačena i prenamijenjena u crkve (iako su neka ostala na raspolaganju aristokratskoj eliti koju je zaobišla strogost crkvenih odredbi). Iz tog razloga se otpor prema kupanju zadržao stoljećima. Ljudi su se suzdržavali od korištenja kupališta što je duže bilo moguće, neki čak i godinama.

Od 13. stoljeća nadalje, kupališta su se postupno ponovno počela koristiti, posebno u južnoj Europi pod utjecajem Maura. Javna kupališta su obnovljena i ulaz je obično bio slobodan. Kupališta su stoga često bila prenapučena i ljudi su se kupali satima, ponekad i danima u istoj kupelji. Ljudima su prepisivani klistiri, tretmani puštanja krvi te različita pića za liječenje (do 10 litara dnevno), iako su najčešće opuštanje i užitak bili razlozi za dolazak.

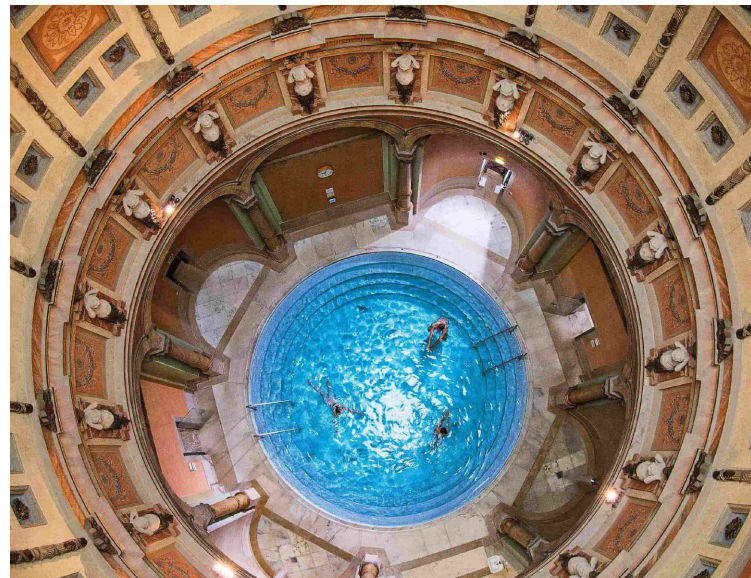


U 16. stoljeću percepcija javnih kupališta ponovno se pogoršala u mnogim zemljama, što je dovelo do zatvaranja mnogih. Smatralo se da su izvor zaraznih bolesti poput sifilisa, kuge i gube, a kupališta su postala opasna sastajališta političkih i vjerskih neistomišljenika. Osim toga, zbog nestašice drva za ogrjev, javna kupališta su poskupjela za stanovništvo koje je već osiromašilo brojnim ratovima. Ipak, gospodski stalež je nastavio posjećivati kupališta, iako su preferirali kupke iz prirodnih izvora s toplom, mineralnom vodom umjesto javnih kupki. Termalne kupke sada više nisu bile aktivnost uživanja u dokolici, već su se sve više propisivale kao medicinski tretmani.

Nova kultura kupanja koja se razvila u Italiji postupno se proširila na druge dijelove Europe i bila je osobito popularna među elitom. Na prijelazu sa 17. na 18. stoljeće u Francuskoj su ponovno otkrivena mnoga lječilišta. Postojala su dva tipa: vrela za piće i kupanje te hladni izvori korišteni samo za liječenje. Mnogo se pažnje posvećivalo pročišćenju, pijenju lijekova, uravnoteženoj prehrani i kupanju.



PRIRODNE TERME SATURNIJE, TOSKANA, ITALIJA



BADEN-BADEN, NJEMAČKA

Oko 1800-te liječnici su bili uvjereni da za svaku bolest majka priroda posjeduje odgovarajući ljekoviti izvor, koji bi se dao otkriti kemijskom analizom vode. Priessnitz i Kneipp su razvili principe balneoterapije (medicinska uporaba termalne vode) i hidroterapije (uranjanje tijela u termalnu vodu u terapijske svrhe). Propisivali su individualne tretmane na temelju sastava i temperature vode. Razvijene su i kombinacije tretmana koje su se sastojale od vruće i hladne kupke, biljnih kupki, kupanja u blatu, fizičkih aktivnosti, masaža i prehrane. Kneipp je zagovarao holistički pristup liječenju bolesti. Naspram spa centara koji su bili usmjereni na elitu, Kneipp je svoju pažnju usmjerio prema običnom čovjeku.

Korištenje mineralnih i termalnih voda se proširilo, a hoteli građeni na termalnim izvorima nicali su diljem Europe i Sjeverne Amerike. U Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Austriji i Belgiji velika je važnost pridavana razmetanju, primjerice - Baden Baden (Njemačka) koji je tako postao najglamurnije odmaralište u kontinentalnoj Europi.

Kupališta su opet postala prepuna. Međutim, u Velikoj Britaniji odlazanje u spa odmarališta je bilo u opadanju. Medicinska hidrologija je bila slabo organizirana što je za posljedicu imalo zatvaranje brojnih spa odmarališta. Nakon Drugog svjetskog rata i porastom blagostanja spa tretmani su postali dostupni u mnogim europskim zemljama, uglavnom zahvaljujući novčanoj potpori državnog medicinskog sustava. Uvedeni su i neki novi tretmani, a balneologija, hidroterapija i fizioterapija su postigli veliki razvoj. (van Tubergen, van der Linden; 2002.)

U proteklim desetljećima u kontinentalnoj Europi dogodila se velika promjena u korištenju mineralne vode pri liječenju brojnih bolesti. Medicinsko značenje takvih tretmana sada je priznato, posebno u medicinskim branšama reumatologije i dermatologije, a taj se aspekt smatra važnijim za brojna spa odredišta od prestiža i uživanja. Kupke se u tu svrhu obično kombiniraju s mnogim drugim tretmanima, kao što su fizičke aktivnosti, hidroterapija i blatne kupke. Spa odredišta se razlikuju ovisno o njihovoj lokaciji (na primjer na morskoj obali ili u planinama) i kemijskom sastavu njihove mineralne vode (na primjer sumporni, bikarbonirani ili sulfatirani). Svaki izvor ima svoje karakteristike i srodna terapijska svojstva. Međutim, značajan broj spa odredišta i dalje usmjerava više pažnje na užitak i prevenciju. Parne kupelji, saune i solariji standardna su oprema mnogih takvih odredišta, a glavni je cilj opuštanje i jačanje tijela i uma te sprječavanje razvoja bolesti.

Zdravstveno-turističko putovanje postaje sve učestaliji i uobičajeniji oblik odmora posvećenog regeneraciji. Jačanju "wellness koncepta" mogu se pripisati dva faktora. Prvo, WHO odavno podupire integrirani koncept "blagostanja" i "fitnessa" u svoje globalne zdravstvene politike. Drugo, bolje i ekstenzivnije obrazovanje ljudi povećalo je i svijest o osobnom zdravlju.

Iako je uslijed međunarodne neusklađenosti terminologije i statistike teško pouzdano govoriti o obimu zdravstvenog turizma u Europi, određeni raspoloživi izvori koji prate stanje u turizmu "zdravlja i wellnessa" ukazuju da se radi o oko 200 milijuna putovanja godišnje i ukupnoj potrošnji od oko 115 milijardi Eura. (van Tubergen, van der Linden; 2002.)

Potražnja za uslugama zdravstvenog turizma u Europi koncentrirana je na nekoliko specijalnosti. Iako podaci o značaju pojedinih specijalističkih usluga variraju ovisno o izvoru, nedvojbeno je da su estetska kirurgija i stomatologija najtraženije medicinske usluge, a tretmani tijela i fitness najpopularniji segmenti wellnessa. Faktori koji utječu na odluku o putovanju u drugu zemlju radi liječenja najčešće uključuju bitno niže cijene zahvata, dugačke liste čekanja u vlastitoj zemlji te rizik od niske kvalitete medicinske usluge ili nedostatak kvalitetnih zdravstvenih institucija u vlastitoj zemlji.

#### OD SPA DO WELLNESSA

Ellis (2013) napominje da je pojam spa nastao mnogo prije wellnessa, koji se koristi tek od 1961. godine, no njezino istraživanje sugerira da je spa industrija samo manji dio wellnessa, te da su cjelokupne aktivnosti u toplicama vezane za wellness. Dunn (1961) bio je prva osoba koja je službeno predložila koncept wellnessa u svakodnevnom životu u svojoj knjizi High-level wellness: "Potpuna dobrobit zahtijeva da se sva ova stanja dogode zajedno - optimalnost tijela, uma i okoline". Uberoi (2014) se slaže da se wellness i spa ne bi trebali pojavljivati kao samostalni koncepti, već bi trebali raditi istovremeno kao dva mehanizma posvećena pomoći pojedincima da poboljšaju svoju opću dobrobit.

Unatoč popularnosti lječilišne terapije, prijavljeni znanstveni dokazi o njezinoj učinkovitosti su rijetki. U prošlom desetljeću, Heywood je ponovno analizirao dokumentirane zapise o liječenju u toplicama za trovanje olovom u 18. i 19. stoljeću u Bathu. Paraliza koja se javlja kao posljedica kronične intoksikacije olovom (colica pictonum) bila je čest problem u to vrijeme zbog raširene uporabe olova u posuđu za kućanstvo, kozmetici, bojilima za hranu, vinu i soli za medicinsku upotrebu. Već početkom 16. stoljeća Bath je bio poznat po liječenju paralize, čak i kod onih pacijenata koji su smatrani neizlječivima. Pacijenti primljeni u bolnicu u Bathu dolazili su iz cijele Engleske, a često su bezuspješno već liječeni od paralize negdje drugdje. Međutim, mnogi od ovih pretpostavljenih neizlječivih pacijenata izliječeni su nakon jednomjesečnog boravka u Bathu.

Primjer se može naći u usporedbi medicinske dokumentacije bolnica u Bathu i Exeteru između 1762. i 1767. Tijekom ovih pet godina, 285 pacijenata s colica pictonum je primljeno u Exeteru i 281 pacijent u Bathu. 73% pacijenata iz Exetera izliječeno je ili poboljšano, dok je u Bathu ta brojka čak 93%. Štoviše, grupa u Bathu uključivala je oko 80 pacijenata koji su se u Exeteru smatrali neizlječivima. Od 1760. do 1879. Bath je primio 3377 pacijenata zbog paralize uzrokovane trovanjem olovom. 45% je izliječeno, a 93% imalo je barem vidne naznake poboljšanja. (van Tubergen, van der Linden; 2002.)

U prošlim desetljećima nekoliko nasumičnih kontroliranih ispitivanja proučavalo je učinke toplinske terapije na reumatoidni artritis i osteoartritis. Pacijenti su nasumično raspoređeni da primaju toplinsku terapiju ili lažnu/bez terapije tj. placebo. Sveukupno, rezultati su pokazali pozitivne učinke u trajanju od tri do devet mjeseci. Nedavno je nasumično kontrolirano ispitivanje pokazalo da je lječilišna terapija očito učinkovita u ankilozantnom spondilitisu. Dvije intervencijske skupine pratile su trojedni tečaj lječilišne terapije u dva različita lječilišta i uspoređene su s kontrolnom grupom koja je ostala kod kuće i nastavila standardno liječenje koje se sastoji od protuupalnih lijekova i tjedne grupne fizikalne terapije. Zabilježena su značajna poboljšanja funkcije i globalne dobrobiti, smanjenje boli i jutarnje ukočenosti za obje intervencijske skupine do devet mjeseci nakon spa terapije. (van Tubergen, van der Linden; 2002.)



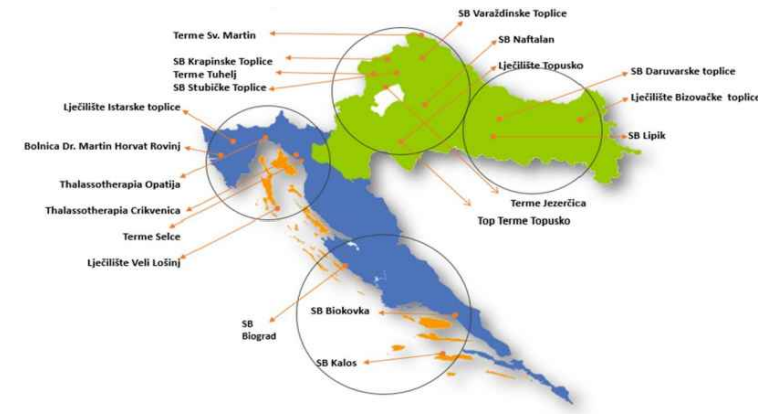
TERMALNA KUPELJ, BATH, UK

## POČETAK WELLNESSA U HRVATSKOJ

U Hrvatskoj postoje izrazito povoljni prirodni resursi, poput klime, mora, kvalitetnog zraka, bujne vegetacije, ljekovitih blata i termalne vode za sve vrste zdravstvenog turizma. Izvori termomineralne vode po kontinentalnoj Hrvatskoj poznati su još od antičkog doba. Tijekom 18. i 19. stoljeća započinje razvoj toplica i modernog topličkog turizma na termalnim izvorima. Toplice su bile okosnica povijesnog razvoja zdravstvenog turizma, a neke od najpoznatijih su Varaždinske (postoje od 3. st. pr. Kr.), Tuheljske, Stubičke, Daruvarske te Sveti Martin. Razvoj lječilišta i toplica bili su samo podloga za razvoj wellnessa kao turističke ponude Hrvatske. Wellness-turizam u Hrvatskoj započinje 2000. godine, a od tada broj hotela sa wellness ponudom samo raste. Hrvatske termalne destinacije nisu postale okosnica wellness-turizma, već su izgubile atraktivnost zbog nedostatka ulaganja u sadržaje. U Hrvatskoj je tržište wellness usluga nesređeno i koristi se vrlo široko i nedefinirano. (Gračanin; 2010.)

Kako bi se kontrolirala kvaliteta ponude, Hrvatska gospodarska komora započela je izradu smjernica razvoja strategije i standarda hrvatskog wellnessa. U skladu s tim, osnovana je Strukovna grupacija, koja je pokrenula osnivanje marke „Hrvatski wellness“. Potencijali „Hrvatskog wellnessa“ su prirodni činitelji: aromaterapije, ekstrakti morske flore, autohtona esencijalna ulja, ljekovite vode, autohtona zdrava hrana u kombinaciji s wellness-terapijama inspiriranim morem i klimom.

U Hrvatskoj se toplice mogu podijeliti na dvije skupine: kontinentalne toplice i primorske toplice. Kontinentalne toplice razvile su se na ljekovitim termalnim izvorima. Primorske toplice za prirodne ljekovite činitelje koriste morsku vodu, morsku sol, blato, alge i morski pijesak.



TERMALNE (SPA) I LJEČILIŠNE DESTINACIJE U HRVATSKOJ



LOVRAN, HRVATSKA

### NIN

Grad Nin spada među najstarije gradove na istočnoj obali Jadrana. Smješten je u sjeverozapadnom dijelu Zadarske županije i udaljen je 15 km od Zadra. Jedinstven geografski položaj sa specifičnim mikroklimatskim odlikama čine Nin destinacijom sa velikim predispozicijama za razvoj novog wellness centra Dalmacije.

Područje Nina je specifično jer ga obilježava plitka i pjeskovita obala, lagune, kanali i klifovi te plodna zemlja. Na sjeveru se, usred Ninskog zaljeva, nalaze pješčane plaže i ljekovito blato, a istočno su polja solane. Ovakva lokacija nudi mogućnost za razvoj terapija vezane uz more: talasoterapija, haloterapija, peloidoterapija i terapija suncem.



NIN, HRVATSKA

Talasoterapija ('thalassa' na grčkom znači more) je zajedničko ime za sve oblike terapije u kojima se koriste blagodati mora. Na sreću, imamo čisto more pa stoga Jadran ne bi trebao biti samo turistički potencijal nego i izvor zdravlja. O čistoći Jadrana govore podaci kako je vodama u Sredozemnom moru potrebno čak od 70 do 100 godina za izmjenu dok se naše vode u Jadranu izmjene za samo od 5 do 10 godina. Također, salinitet Jadrana je viši od svjetskog prosjeka (38‰). Znanstveni izvori su potvrdili da Jadransko more sadrži više od 80 esencijalnih minerala i drugih elemenata bitnih za zdravlje čovjeka. Obiluje mineralnim solima, algama i planktonima, a UN ga je proglasio ekosustavom posebne pažnje.

Pod tretmane talasoterapije spadaju inhalacije morskim zrakom, vruće kupke s morskom vodom, hidromasaže morskom vodom, oblozi i kupke s algama i umatanje u morske trave. Voda kojom se provodi talasoterapija zagrijava se na temperaturi 35-37 °C. Sastav morske vode sličan je ljudskoj krvnoj plazmi i lako se apsorbira u tijelo jer se tijekom boravka u vodi otvaraju pore. To dopušta koži da upije morske minerale i izbaciti štetne toksine iz tijela. Živi mikroorganizmi i minerali u morskoj vodi imaju antibiotski i antibakterijski učinak te doprinose jačanju imuniteta.

Morska voda poboljšava cirkulaciju i izmjenu tvari u organizmu te nadoknađuje gubitak minerala uzrokovan lošom prehranom i stresom. Psihički obnavlja i pomaže kod stresa, slabosti i dugotrajnih bolesti. Poznato je da boravak na obali mora umanjuje simptome ekcema i psorijaze. Pomaže i kod dišnih bolesti: rinitisa, sinusitisa, kroničnog bronhitisa, bronhijalne astme te faringitisa. Smanjuje i vrijeme oporavka nakon operacija i dugotrajnih bolesti. Topla slana voda pročišćava nosnice i sinuse. Nakon inhalacije nosne šupljine više ne postoji neželjena sluz i toksini koji pogoduju širenju bakterija i virusa. Morska voda uz sve već navedeno ima svojstva antiseptika i antihistamina, zbog čega je korisna i kod kožnih alergijskih reakcija. Čisti morski zrak, zasićen negativnim ionima, olakšava disanje i simptome astme.



HEALING SALT CAVE, SLAPOVI NIAGARE, KANADA

Pozitivan utjecaj prirodnih slanih špilja i morske mikroklike na zdravlje ljudi izvorište je ideje da se takvi uvjeti pokušaju rekonstruirati u posebno prilagođenim umjetnim interijerima. Blagotvorno djelovanje soli prvi je opisao poljski liječnik F. Bochkowsky 1843. Od tada, unatoč mnogim kritikama i skepticizmu, liječenje na bazi soli kontinuirano se širi. Vrsta terapije koja se temelji na liječenju u kontroliranom zračnom mediju koji simulira prirodnu mikrokliku slane špilje naziva se haloterapija ('halos' na grčkom znači sol).

Zidovi, pod i strop obloženi su solju, a zrak je zasićen suhim, raspršenim, najfinijim česticama kamene soli te je bez alergena. Temperatura mu iznosi 18-24 °C, a vlažnost je 40-60 %. Koncentracija mikro čestica je puno veća nego na moru ili u slanim špiljama.

Kristali kamene soli kao prirodni ionizatori poboljšavaju kvalitetu zraka jer proizvode negativne ione koji se nalaze samo na moru, kod slapova, te nakon oluje. Ioniziran zrak ima pozitivan utjecaj na ljudski organizam, dovodi do psihofizičke ravnoteže, te pomaže pri koncentraciji i radnoj sposobnosti. Iako je pozitivan utjecaj klime prirodnih špilja uočen odavno, prvi znanstveni podaci poznati su od 50-ih godina 20. stoljeća.

Učinkovitost haloterapije dokazana je brojnim znanstvenim radovima, nastalim posljednjih desetljeća. Neki radovi naglašavaju da ova vrsta terapije može poboljšati druge terapije bez lijekova te poboljšati psihofizičko stanje dok druge studije izvještavaju o poboljšanju respiratorne učinkovitosti i bolje eliminacije sluzi.

Potvrđeno je da ima izvrstan terapijski utjecaj u liječenju astme i bronhitisa, smiruje i produbljuje disanje, ubrzava kretanje dišnog epitela i čisti dišne putove, djeluje protiv upala i alergija, ubrzava oksidiranje serotonina, te regulira mineralnu uravnoteženost. (Chervinskaya; 2007.)

Peloid je blato, odnosno glina koja se koristi u terapiji, kao dio balneoterapije, odnosno terapijskog kupanja. Peloidi se sastoje od humusa i minerala koji su nastali tijekom godina geološkim i biološkim, kemijskim i fizikalnim procesima. Lječilišta često koriste lokalno dostupno jezersko i morsko blato i glinu. Peloidni zahvati su različiti; najčešći od njih su peloidni oblozi, peloidne kupke i peloidni paketi koji se nanose lokalno na dio tijela koji se liječi. Peloidni tretmani su se koristili kod reumatskih oboljenja, osteoartritisa, ginekoloških poremećaja, išijasa, kožnih bolesti, trauma i mnogih drugih tegoba. Osim toga peloidi se široko koriste i u kozmetici u obliku maski za lice.

Korištenje peloida u medicinske svrhe je vrlo važna metoda fizikalne medicine. Ova metoda ima toplinski i mehanički učinak, te povoljno djeluje na lokalne upalne procese, regenerativne procese, trofičke promjene na koži, a djeluje i na simptom boli (analgetsko i antispazmodičko). Stoga se široko koristi kod: artritisa, artroze, periartritisa, tendinitisa, burzitisa, mijalgije, fibrozitisa, spondiloze i diskopatije, odgođenog stvaranja kalusa, neuralgije i neuritisa, lezija perifernih živaca, postoperativnih upala...

Ljekovito blato može imati i kontraindikacije. Područja tijela koja se ne preporučuju mazati su područja bubrega i srca, prednja strana vrata, prednja strana koljena te unutarnja strana koljena. Ta područja nije preporučljivo mazati jer se koža osuši i zategne. Isto tako, blato se na tijelu ne bi trebalo držati preko 30 minuta.



LIJEČENJE OSTEOARTRITISA LJEKOVITIM BLATOM



VULKAN BLATA, KARTAGENA, KOLUMBIJA

Jedan od najvažnijih prirodnih elemenata je sunce (prirodno osvjetljenje). Nakon hrane i vode je treći najvažniji prirodni element koji kontrolira tjelesne funkcije čovjeka. Dnevno svjetlo je potrebno za razvoj balansiranih hormona, pomaže kvaliteti sna te podiže imunitet i hormon sreće. Projektiranjem dobro osvijetljenog okruženja se podiže kreativnost i produktivnost. Znanstvena istraživanja su dokazala da prisutnost dnevnog svjetla (i simulirajućeg prizora) pozitivno utječe na psihofizičko stanje ljudi koji većinu vremena provode u zatvorenom prostoru, posebno bolesnika i zatvorenika. Pacijenti bolnice koji imaju pogled na prirodu kraće borave u postoperativnoj njezi (oporavak je generalno ugodniji i lakši) od onih koji imaju pogled na zid susjedne zgrade ili onih koji uopće nemaju prozor.

Analgesic strength	Number of doses					
	Days 0-1		Days 2-5		Days 6-7	
	Wall group	Tree group	Wall group	Tree group	Wall group	Tree group
Strong	2.56	2.40	2.48	0.96	0.22	0.17
Moderate	4.00	5.00	3.65	1.74	0.35	0.17
Weak	0.23	0.30	2.57	5.39	0.96	1.09

USPOREDBA DOZE ANELGETIKA KOD PACIJENATA SA POGLEDOM NA PRIRODU I ZID



BENEFITI SUNČEVE ENERGIJE

# PERSPEKTIVE

Uzevši u obzir koncept wellnessa i širinu svega što naziv uključuje, njegovu budućnost nije jednostavno pretpostaviti. Jedna od glavnih činjenica za kojom se vodimo je promjena navika korisnika, odnosno promjena samih korisnika. Generacije se mijenjaju te upravo one koje nazivamo Z, Y dolaze u fokus. Za shvatiti budućnost wellnessa nužno je razumjeti ponašanje i potrebe osoba koje uživaju u njegovim blagodatima.

Govoreći o novim generacijama bilježimo veći broj individualaca koji preuzimaju odgovornost za svoje zdravlje. To uključuje i poboljšanje svog psihičkog stanja te održavanje zdravog tijela. Isto rezultira snažnijom potrebom i razvojem novih wellness koncepata u hotelskoj industriji.

Wellness danas prelazi iz luksuza u potrebu. On je rijetko kada jednokratno brzo rješenje, već stil života. Značajniji je broj stalnih korisnika koji se vraćaju iz tjedna u tjedan nego što je to ranije bilo.

Ova misao postepeno se ugrađuje u koncept wellnessa. Ako gosti smatraju da su programi učinkoviti i boravak ugodan, najvjerojatnije će se vraćati iz godine u godinu, potencijalno više puta godišnje.

Na primjer, za neke visoko specijalizirane medicinske programe koji se temelje na rezultatima, kao što je program revitalizacije za regeneraciju stanica koji je kreiralo lječilište Clinique La Prairie, preporuča se da se gosti vraćaju jednom svake dvije godine kako bi zadržali optimalno zdravlje i dugovječnost. Drugi, poput Canyon Ranche, nude programe osobnog zdravlja koji ispituju i prate integrativno zdravlje i biometriju s mogućnošću godišnjeg praćenja. Takvi programi podržavaju godišnju vrijednost i raznoliko zadržavanje gostiju koji se brinu o zdravlju. Gosti prate upute te čak daljnjim krugovima promoviraju takav životni stil.

Nadalje, mnogi wellness centri uspostavili su dugoročna partnerstva s nekim poznatim wellness stručnjacima diljem svijeta.

Ti ljudi mogu biti redovito pozivani kao gosti ili kao domaćini višednevnih radionica. Ova suradnja ne služi samo kao marketinški alat za privlačenje ljudi, već je također privlačna i drugim zainteresiranima koji privatno prate razne umjetnike, govornike i učitelje.

Stoga nije iznenađujuće pronaći neke od dobro etabliranih i uspješnih wellnessa koji postižu mnogo veće stope ponovljenih posjeta, u rasponu između 45% i 60%, u usporedbi s tradicionalnim hotelima i odmaralištima. Zbog niza vjernih sljedbenika koje su stvorili, oko 70% do 80% rezervacija obavlja se putem izravnih kanala, na licu mjesta u objektu nakon odjave ili putem službenih web-mjesta, e-pošte ili telefonskih poziva. Kao rezultat toga, troškovi vezani uz provizije za rezervacije putničkih agencija i marketing ostaju niski, jer je potrebno manje marketinških napora.

Wellness hoteli postaju atraktivni kroz razne domene te je za njihovo kvalitetno funkcioniranje nužan potpuni angažman. Osim dodatnih aktivnosti tu se radi i o napretku i kvalitetu samog dizajna, većoj kvaliteti hrane, zdravijim obrocima, yoga satovima... Za kvalitetno provođenje wellness koncepta on mora ući u svaki dio hotela. Paralelno s tim povezujemo ideju koja tvrdi da je wellness način življenja. Primjerice, ako pojedinac želi živjeti zdravo, mora to primijeniti na sve sfere života. Upravo tada će isto primijeniti i kad je na odmoru.

Nužno je kreirati ambijent u kojem ljudi zaista žele biti, krajolik koji je sve teže pristupačan; boravak u prirodnom svjetlu, smirujući ambijenti i neusiljeni susreti. Korisnici više ne traže čistu relaksaciju, već se često radi o mentalnoj revitalizaciji ili psihičkom osnaženju.

Projekti trebaju pratiti nove trendove. Wellness doživljaji mijenjaju svoju definiciju s vremenom. Oni se trude nadomjestiti ono što određenom dobu fali. Brzina života, svakodnevni stresovi, svepristuna anksioznost, i to kod mlađih populacija, može dokolicu učiniti neugodnom. Upravo zato većina ljudi danas teži vraćanju unutarnjeg mira koji postiže povremenim usporavanjem, promjenama i novim doživljajima.

Kao što spominje Dunn, nužna je integracija svih osjetila i okoline da se dođe do harmonije.

Čovjek je nekada vrlo lako mogao pobjeći iz svoje sredine, maknuti se u prirodu, biti barem nakratko nedostupan. Današnji mladi nose svoje mobilne telefone čak i na spa tretmane. Sve to uvelike utječe na iskustvo boravka u istom, pa tako i na samo projektiranje navedenih prostora.

Problematika nam nalaže da je jako važno isplanirati svaki korak boravka. Putovanje klijenta je jako važno i nedovoljno promišljeno. Pritom se misli sve pozadinske radnje koje prate dolazak u odmaralište i učvršćuju cijelu priču te su nositelji iskustva kao takvog. Svatko se želi osjećati dobro te kreiranje pozitivnog doživljaja postaje glavna premisa.

Možda glavna perspektiva koju wellness krije je primarno holistička te je upravo ona dovela do širenja tipova usluga i iskustava koji mogu doprinjeti dobrobiti pojedinca.

Stoga bi oni koji nude sadržaj trebali usmjeriti svoju potražnju prema inovativnijim kriterijima od onoga što je tradicionalno prihvaćeno za wellness, u smislu zdravstvene skrbi i medicinskih postupaka. Prijedlozi za korisnike trebaju uključivati sudjelovanje više različitih aktera unutar sustava. Dizajn u wellnessu mora postati jedan od prioriteta kao i iskustva usmjerena na širenje wellnessa van svojih granica.

## ZAKLJUČAK

Kao rezultat života u tehnološki naprednom društvu u kojem prevladava svakodnevni stres, otuđenje čovjeka od sebe, društva i prirode je sve češća pojava. Čovjek gubi identitet, postaje rob navika i ubrzanog ritma života.

Čovjek nije mehaničko stvorenje izgrađeno od dijelova koji funkcioniraju zasebno, već cjelina u kojoj i najmanja promjena na jednom mjestu uzrokuje promjenu na drugom mjestu. Zataji li jedan segment, cjelina je izbačena iz harmonije i samim time ugrožena.

Promatrati sebe i svoj život na holistički način te živjeti na načelima holizma može biti formula harmoničnog i balansiranog života. Da bismo bili dobro potrebni je jedinstvo i sklad tijela, uma i duha, sve skupa uronjeno u zdravu i podržavajuću okolinu.

Evolucijom wellnessa ljudi su usvojili holistički način života što je wellness pokret dovelo u prvi plan 21. stoljeća. Wellness ne predstavlja prolazni trend već životni stil koji obogaćuje život pojedinca. Možemo ga nazvati budućnosti turizma, a Hrvatska treba iskoristiti sve svoje potencijale te postati značajna europska wellness destinacija u koju će se zadovoljni turisti uvijek vraćati.

*“Turisti su izuzetno zainteresirani za ljekovito blato, neki zbog atrakcija, dok se drugi zanimaju zbog raznih bolesti za koje je dokazano da ljekovito blato liječi. Ovo ljekovito blato koje mi imamo je poznato u cijelom svijetu. Turisti dođu samoinicijativno, odu na Kraljičinu plažu i sami ga koriste, bez da se ima ikakve koristi od toga. To treba dovesti u red i zaštititi to blato te imati financijske koristi od njega.”*

-Marija Dejanović, direktorica turističke zajednice grada Nina

Projektom wellness hotela u Ninu se formira mjesto koje čovjeku daje i komunicira s njim na dnevnoj bazi. Na malom teritoriju generira niz mogućnosti koje individualac može protumačiti na različite načine.

U isto vrijeme univerzalno i individualno, intimno i potpuno javno, stvaraju se snažni kontrasti koji mogu postojati na dvije razine, onoj unutarnoj, psihičkoj i onoj koja je očigledna putem sadržaja i namjene. Hotel se identificira sa svojom okolinom, vječito inspirativnim ninskim blatom, morem, soli, te ga prevodi na jezik čovjekove svakodnevice. Doživljaje iz prirode prenosi u realne prostorne okvire. Perceptivnom igrom mijenja se doživljaj okoline kao i samog sebe. Grid na kojem hotel leži predstavlja polje mogućnosti te pušta čovjeka da se vodi svojim osjetilima i nagonima, te na taj način iznova otkriva svoju dokolicu.

## IZVORI

A brief history of spa therapy; Van Tubergen+Van Der Linden, 2002.

Wellness u zdravstvenom turizmu hrvatske; Gračanin, 2010.

Salt caves as simulation of natural environment and significance of halotherapy; Zajač+Bojar+Helbin+Kolarzy+Owoc, 2014,

Halotherapy in controlled salt chamber microclimate for recovering medicine; Chervinskaya, 2007.

View through a window may influence recovery from surgery; Ulrich, 2003.

Health, tourism and hospitality: spas, wellness and medical Travel; Smith+Puczko, 2014.

Research in hospitality management; Thorne, 2021.

URL :  
<https://daily.jstor.org/the-false-promises-of-wellness-culture/>

URL :  
<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/history-of-wellness/>

URL : <https://www.jgl.hr/obitelj/sto-je-talasoterapija>

URL :  
<http://alternativa-za-vas.com/index.php/clanak/article/talasoterapija>

URL :  
<http://alternativa-za-vas.com/index.php/clanak/article/haloterapija>

URL :  
<https://www.centarzdavlja.hr/zdrav-zivot/zdravlje-opcenito/sto-je-haloterapija>

URL : <https://hrcak.srce.hr/151079>

# **HOTELNESS**

---

**STUDENTICA\_MARIJANA TOKIĆ**

**MENTOR\_prof. art. ANTE KUZMANIĆ**

**KONZULTANTICA\_izv. prof. dr. sc. NIKOLINA ŽIVALJIĆ**



# SADRŽAJ

---

- ANALIZA LOKACIJE
- REFERENTNI PRIMJERI
- KONCEPT
- ISKAZ POVRŠINA
- GEODETSKA PODLOGA
- GRAFIČKI PRILOZI
  - \_ŠIRA SITUACIJA 1:2000
  - \_UŽA SITUACIJA 1:500
  - \_TLOCRT PODRUMA 1:500
  - \_TLOCRT PRIZEMLJA 1:200
  - \_TLOCRT KATA 1:200
  - \_TLOCRT KROVA 1:200
  - \_PRESJEK A 1:200
  - \_PRESJEK B 1:200
  - \_PRESJEK C 1:200
  - \_PRESJEK D 1:200
  - \_PROČELJE ISTOK 1:200
  - \_PROČELJE ZAPAD 1:200
  - \_PROČELJE SJEVER 1:200
  - \_PROČELJE JUG 1:200
  - \_TLOCRT PRIZEMLJA 1:50
  - \_TLOCRT KATA 1:50
  - \_PRESJEK A 1:50
  - \_PRESJEK B 1:50
  - \_DETALJ 1:10

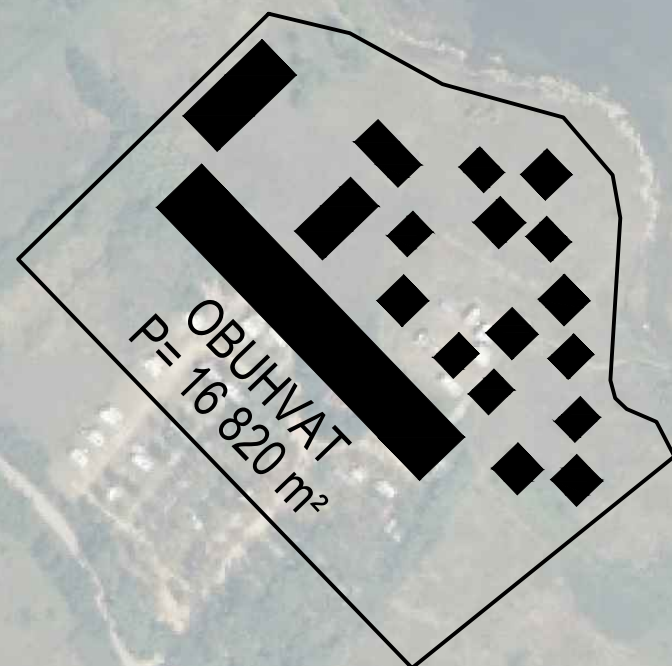
VIZUALIZACIJE

- **PREDNOSTI**

- \_ pružanje pogleda na more od sjevera do jugoistoka
- \_ velika zelena površina
- \_ mogućnost širenja objekata
- \_ ljekovito blato
- \_ polja soli
- \_ pješčane plaže, rijetke i endemične biljke
- \_ kakvoća mora
- \_ razvoj terapija vezane uz more: talasoterapija, haloterapija, peloidoterapija i terapija suncem.

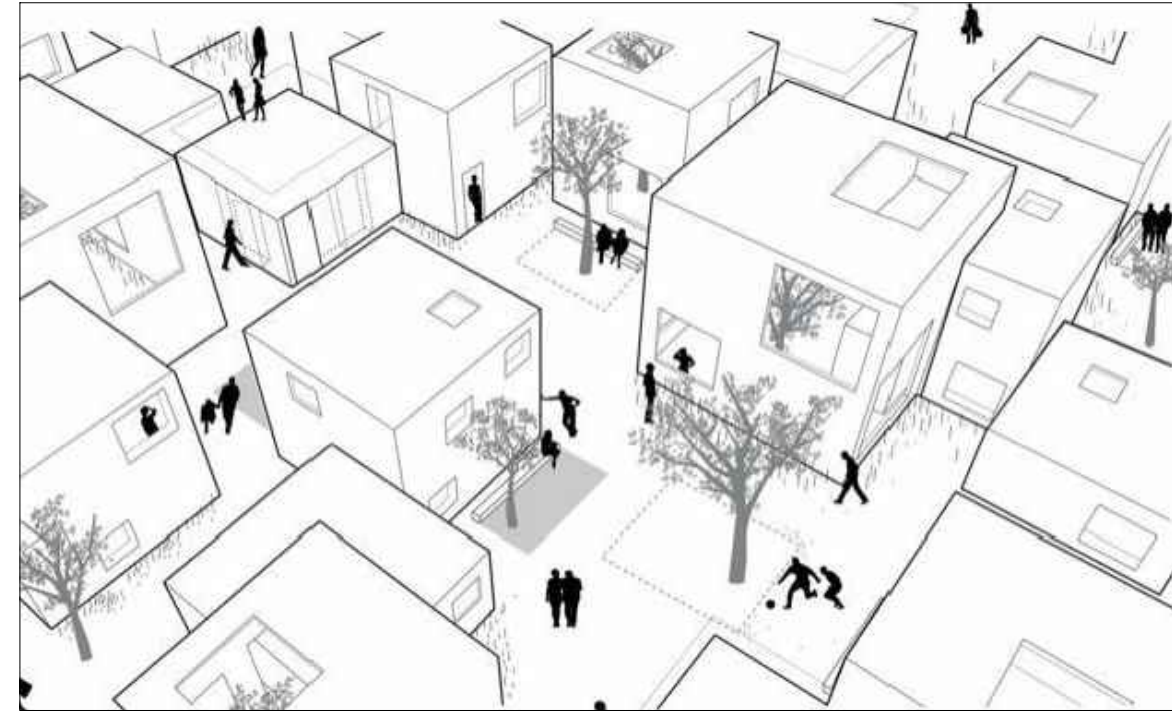
- **MANE**

- \_ loša prometna povezanost
- \_ nepostojanje urbane opreme
- \_ privatizirana zapuštena zelena površina

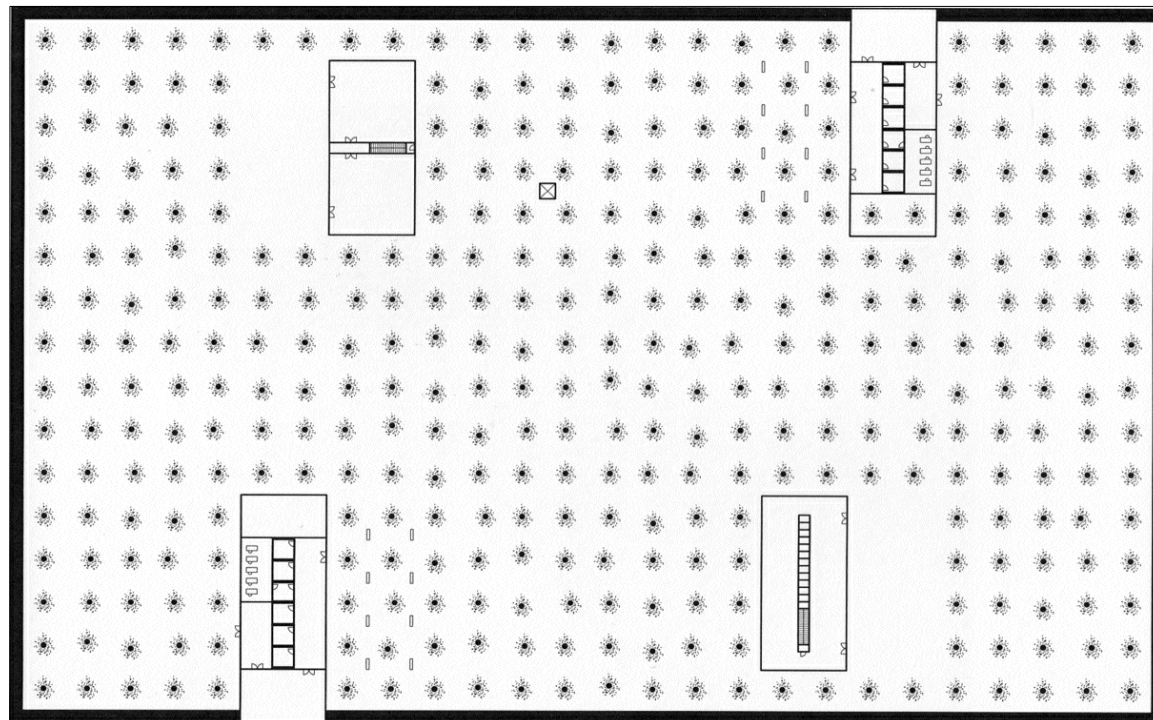




SAANA\_MORIYAMA HOUSE



SAANA\_STADSTHEATER



OFFICE KGDV\_BORDER CROSSING



ESTEVA I ESTEVA\_MELIDES ART

Razradom teme odabranog područja zaključuje se kako holistički način života postaje svakodnevnica. Stvaranjem jedne takve cjeline, kao što je wellness hotel, omogućuje se građanima Nina i okolice, kao i ostalim posjetiteljima, pristup svemu što čovjeku treba za postizanje duhovne, fizičke te psihičke ravnoteže.

Odabrana lokacija se nalazi u gradu Ninu, u blizini poznate solane te neposredno iznad Kraljičine plaže koja je bogata ljekovitim blatom. Obuhvat veličine nešto manje od 17 000 m<sup>2</sup> dio je šire slike u kojoj se planira projektirati cijelo turističko naselje. Upravo iz tog razloga parcela je podijeljena na raster 8x8m kako bi se i daljni rast šireg obuhvata mogao nastaviti smisleno razvijati.

Unutar rastera smještene su jedinice sa klasičnim hotelskim sadržajem te sadržajima wellness tipa. Ovakav mikro-urbanizam predstavlja grad u malom stvarajući međudnos punog i praznog. Ulice koje su se formirale su mjesto susreta, razmjene informacije te intezivne komunikacije.

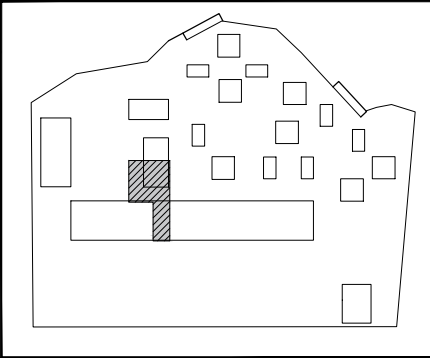
Jedinica lamele na jugu predstavlja glavnu zgradu hotela te ujedno i ulaz u cijeli kompleks. Unutar kompleksa se nalaze manje jedinice; smještajni objekti na istoku te wellness sadržaji na zapadu, a istom logikom je podijeljen i sadržaj u lameli. Pasaž kroz glavnu zgradu hotela omogućuje neometan pogled prema moru te direktan pristup do plaže preko klifa. Taj isti pristup služi i kao glavna staza preko koje se dalje stiže do ostalih objekata kompleksa.

S obzirom na blagodatni lokacije, neizostavni elementi wellnessa su kupke ljekovitim blatom, slane sobe, ordinacije za savjetovanje (talasoterapija, fizioterapija, psihoterapija i sl.), bazen, teretana, sauna, masažne sobe te prostor za meditaciju.

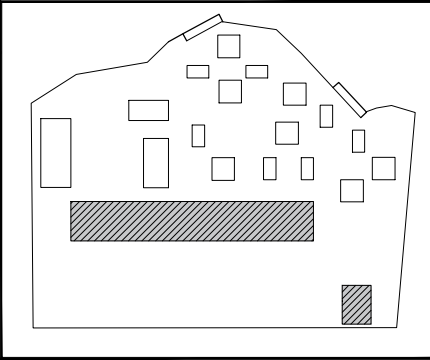
Konstrukcija objekata je armirano-betonska, dok je završni sloj fasade bijela žbuka. Kako bi se postigla čistoća linija, balkonske ograde su staklene dok su rukohvati vanjskih stubišta od čeličnog okvira ispunjenog trskom. Taj element prirode se ponovno pojavljuje i na brisolejima koji se sastoje od bambusa na čeličnom okviru. Drvena pergola natkriva ulazni dio te prostor terase restorana.



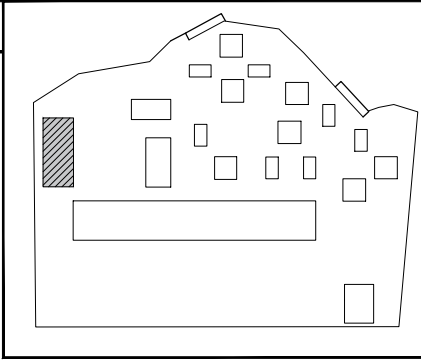
PODRUM	
SPREMIŠTE	55.0 m <sup>2</sup>
BAZENSKA TEHNIKA	150.0 m <sup>2</sup>
STROJARNICA	92.5 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>297.5 m<sup>2</sup></b>



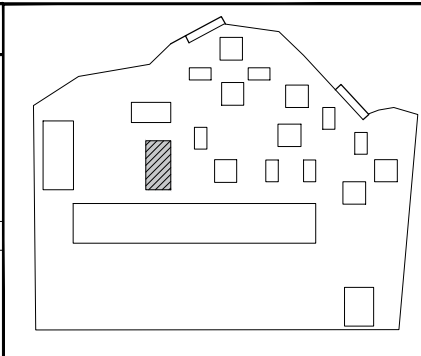
GLAVNA ZGRADA HOTELA	
<b>PRIZEMLJE</b>	
UNUTARNJI BAZEN	367.0 m <sup>2</sup>
WC m	60.0 m <sup>2</sup>
WC ž	60.0 m <sup>2</sup>
INFORMACIJE	55.0 m <sup>2</sup>
SPREMIŠTE	24.0 m <sup>2</sup>
<b>UGOSTITELJSKI DIO</b>	
VJETROBRAN	42.0 m <sup>2</sup>
LOBBY	153.0 m <sup>2</sup>
KONFERENCIJA	63.0 m <sup>2</sup>
ADMINISTRACIJA	60.0 m <sup>2</sup>
SPREMIŠTE	30.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	60.0 m <sup>2</sup>
KUHINJA	14.0 m <sup>2</sup>
SPREMIŠTE HRANE	13.0 m <sup>2</sup>
HLADNJAČA	13.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	13.0 m <sup>2</sup>
OTPAD	19.0 m <sup>2</sup>
RESTORAN	150.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	19.0 m <sup>2</sup>
<b>KAT</b>	
INFORMACIJE	50.0 m <sup>2</sup>
ČEKAONICA	67.5 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	9.0 m <sup>2</sup>
SPREMIŠTE	10.0 m <sup>2</sup>
LABORATORIJ	61.5 m <sup>2</sup>
KOMUNIKACIJA	36.0 m <sup>2</sup>
ORDINACIJE (x8)	30.0 m <sup>2</sup>
TERASA	94.5 m <sup>2</sup>
PROSTOR ZA DRUŽENJE	123.0 m <sup>2</sup>
IGRAONICA	300.0 m <sup>2</sup>
KOMUNIKACIJA	42.5 m <sup>2</sup>
PRAONICA	43.0 m <sup>2</sup>
SPREMIŠTE	50.0 m <sup>2</sup>
REKVIZITI	30.0 m <sup>2</sup>
RUBLJE (x2)	22.0 m <sup>2</sup>
MAJSTOR	27.0 m <sup>2</sup>
WC	30.0 m <sup>2</sup>
PROSTORIJA ZA OSOBLJE	50.0 m <sup>2</sup>
TERASA	84.0 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>2607.0 m<sup>2</sup></b>
ENERGETSKI BLOK	173.0 m <sup>2</sup>



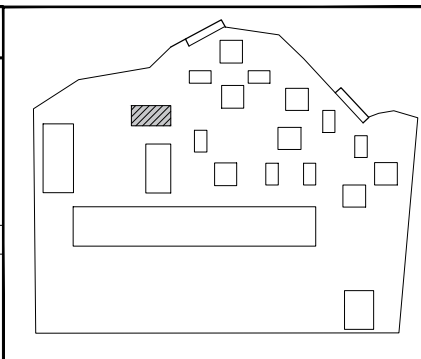
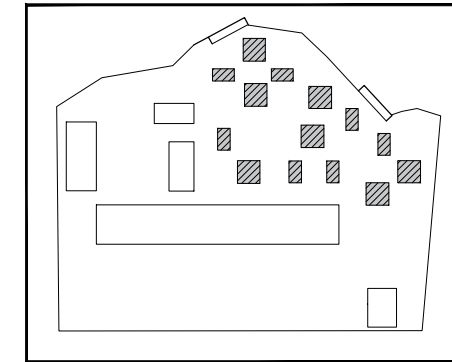
POMOĆNA ZGRADA_WELLNESS	
<b>PRIZEMLJE</b>	
SAUNA	46.5 m <sup>2</sup>
WC m	27.5 m <sup>2</sup>
WC ž	27.5 m <sup>2</sup>
KOMUNIKACIJA	23.0 m <sup>2</sup>
INFORMACIJE	39.0 m <sup>2</sup>
TERETANA	138.0 m <sup>2</sup>
<b>KAT</b>	
INFORMACIJE	37.0 m <sup>2</sup>
MASAŽE_VELIKA SOBA	46.0 m <sup>2</sup>
MASAŽE_MALA SOBA	35.0 m <sup>2</sup>
WC m	10.0 m <sup>2</sup>
WC ž	10.0 m <sup>2</sup>
GARDEROBA	27.5 m <sup>2</sup>
MEDITACIJA	138.0 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>605 m<sup>2</sup></b>



POMOĆNA ZGRADA_SLANE SOBE	
<b>PRIZEMLJE</b>	
VELIKA SLANA SOBA	92.5 m <sup>2</sup>
MALA SLANA SOBA	33.0 m <sup>2</sup>
INFORMACIJE	36.5 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	20.5 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>182.5 m<sup>2</sup></b>



POMOĆNA ZGRADA_BLATNE KUPKE	
<b>PRIZEMLJE</b>	
INFORMACIJE	20.5 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	7.5 m <sup>2</sup>
BLATNE KUPKE (x4)	15.5 m <sup>2</sup>
SANITARIJE (x4)	5.0 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>110.0 m<sup>2</sup></b>

#### HOTELSKE SOBE\_TIP 2 (x14)

PRIZEMLJE	
GARDEROBA	3.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	4.5 m <sup>2</sup>
SPAVAČA SOBA	10.0 m <sup>2</sup>
TERASA	9.5 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>27.0 m<sup>2</sup></b>

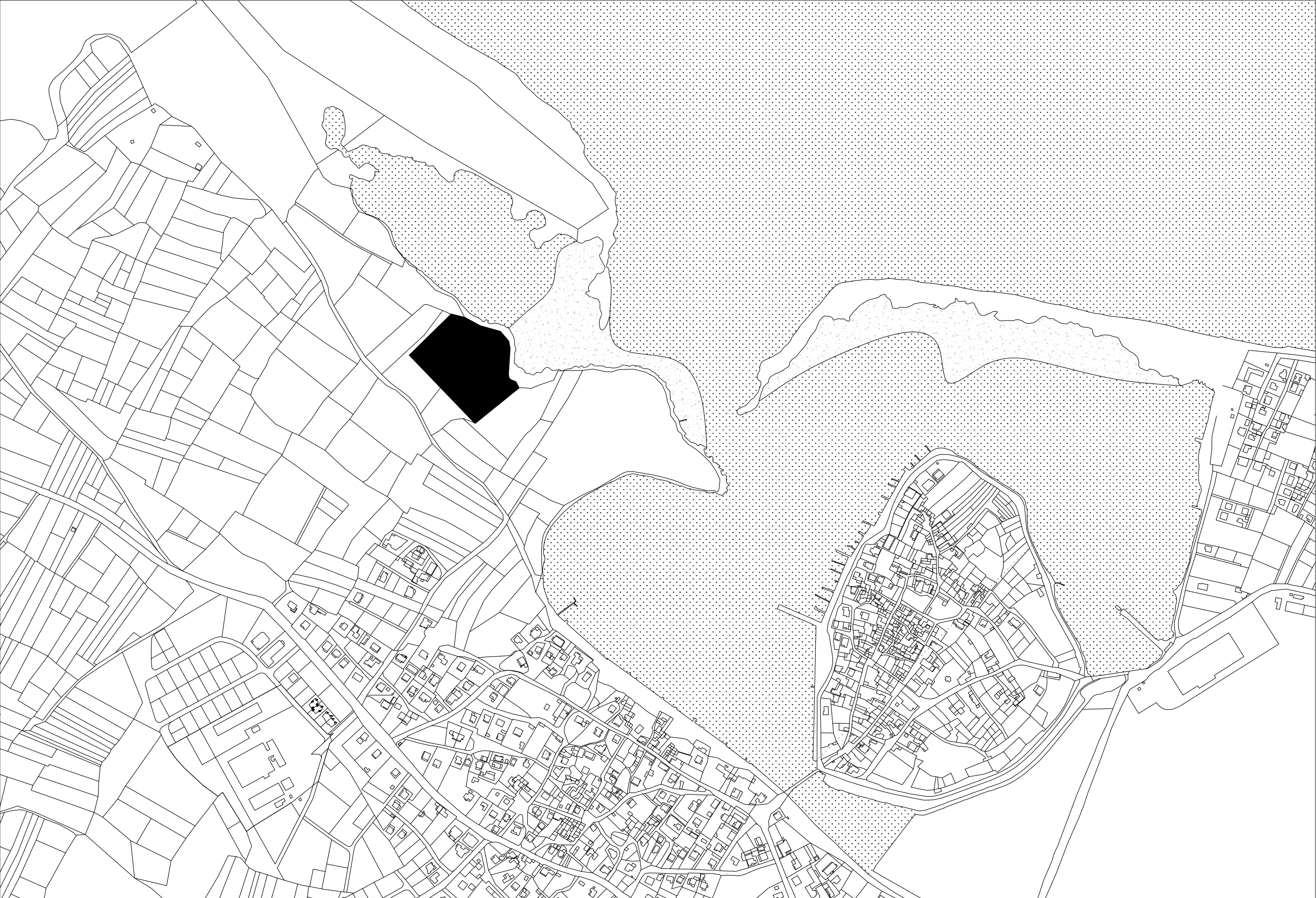
#### HOTELSKE SOBE\_TIP 1 (x 14)

PRIZEMLJE	
GARDEROBA	3.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	4.5 m <sup>2</sup>
SPAVAČA SOBA	18.0 m <sup>2</sup>
TERASA	9.5 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>35.0 m<sup>2</sup></b>

#### HOTELSKE SOBE\_TIP 3 (x14)

PRIZEMLJE	
GARDEROBA	3.0 m <sup>2</sup>
SANITARIJE	4.5 m <sup>2</sup>
SPAVAČA SOBA	28.0 m <sup>2</sup>
TERASA	9.5 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>45.0 m<sup>2</sup></b>

**SVEUKUPNO 5473.0 m<sup>2</sup>**





MORE

MORE

PLAŽA

±0.00

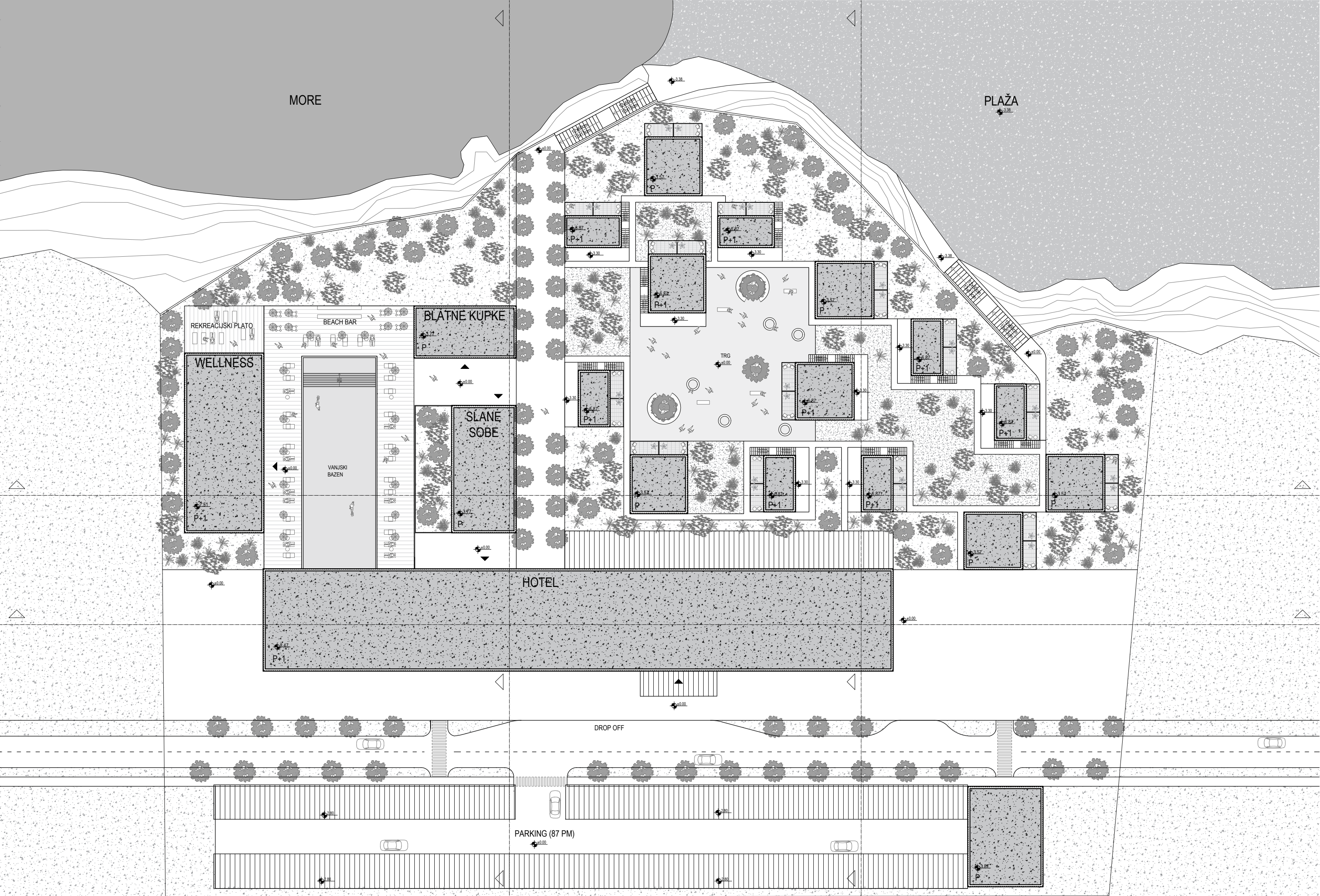
-3.38

-3.38

±0.00

OBUHVAT  
P= 16 820 m<sup>2</sup>





MORE

PLAŽA

REKREACIJSKI PLATO

BEACH BAR

BLATNE KUPKE

WELLNESS

VANJSKI BAZEN

SLANE SOBE

TRG

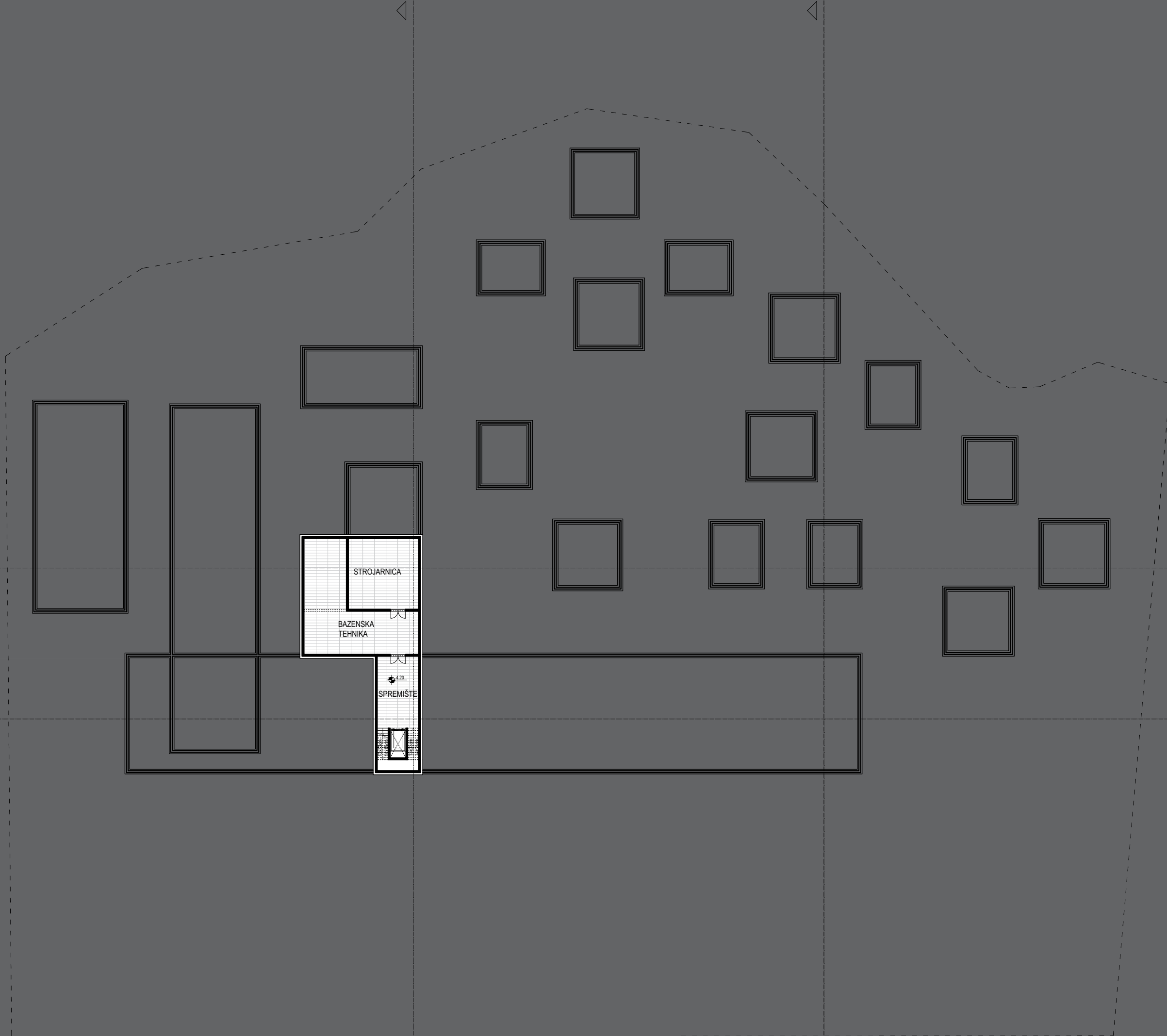
HOTEL

DROP OFF

PARKING (87 PM)









MORE

PLAŽA

REKREACIJSKI PLATO

BEACH BAR

WC  
INFO  
BLATNE KUPKE

TERETANA

VANJSKI BAZEN

SANITARIJE  
INFO

SLANE SOBE

SANITARIJE  
INFORMACIJE

SAUNA

UNUTARNJI BAZEN

SANITARIJE  
INFO

SANITARIJE  
INFORMACIJE

SPREMIŠTE

SPREMIŠTE  
BAR

RESTORAN

KONFERENCIJA

LOBBY

ADMINISTRACIJA

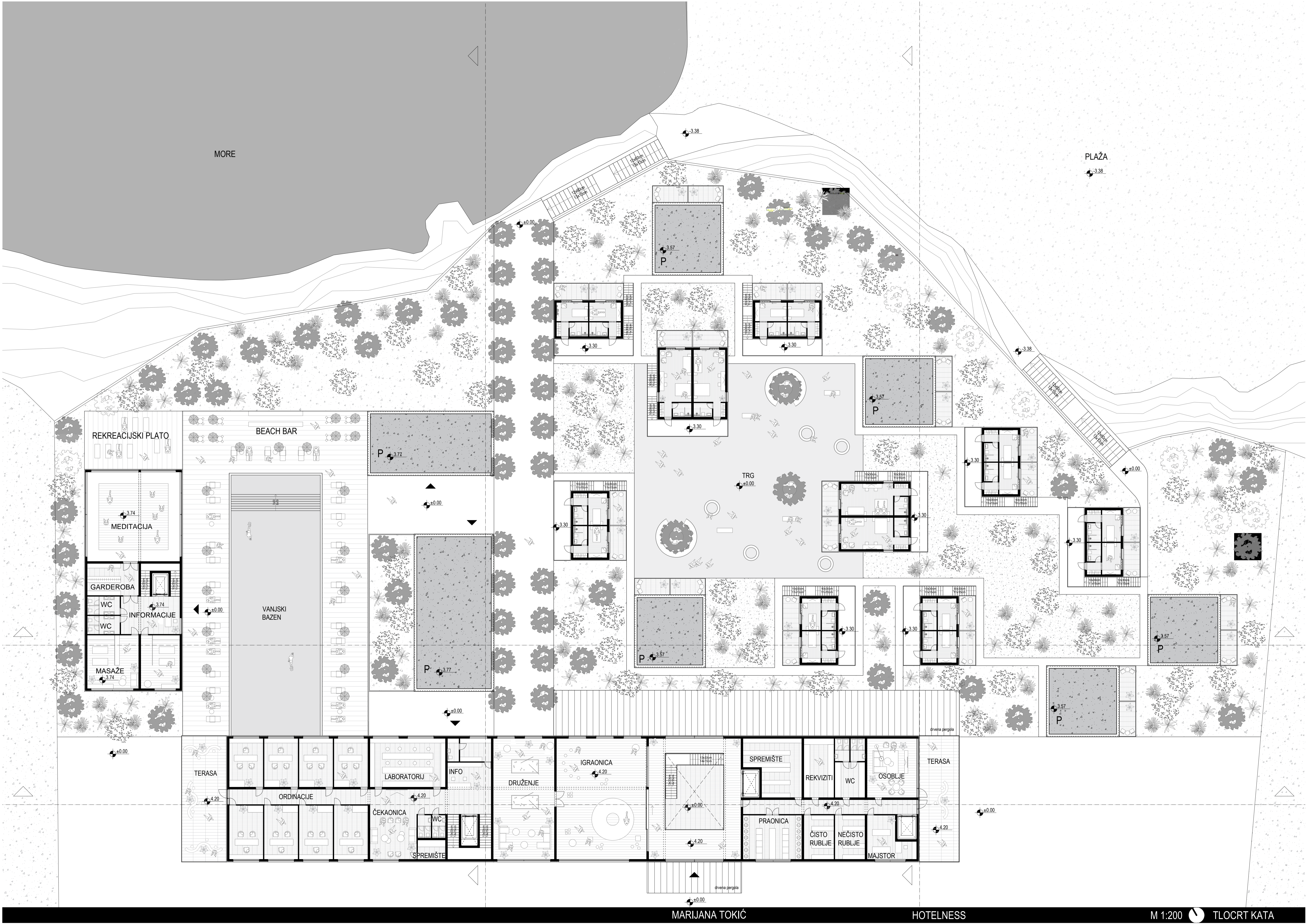
KUHINJA  
SPREMIŠTE HRANE

VJETROBRAN

HLADNJAČA  
WC

ULAZ

GOSPODARSKO DVORIŠTE



MORE

PLAŽA

REKREACIJSKI PLATO

BEACH BAR

P

MEDITACIJA

GARDEROBA

WC

INFORMACIJE

MASAŽE

VANJSKI BAZEN

P

P

TRG

P

P

P

P

TERASA

ORDINACIJE

LABORATORIJ

ČEKAONICA

WC

SPREMIŠTE

DRUŽENJE

IGRAONICA

SPREMIŠTE

REKvizITI

WC

OSOBLJE

TERASA

PRAONICA

ČISTO RUBLJE

NEČISTO RUBLJE

MAJSTOR



MORE

PLAŽA

REKREACIJSKI PLATO

BEACH BAR

VANJSKI BAZEN

TRG

P+1

P+1

P

P

P+1

P+1

P+1

P

P

P+1

P+1

P+1

P

P+1

P+1

P+1

P+1

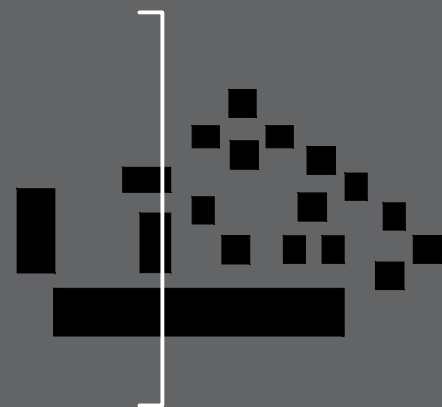
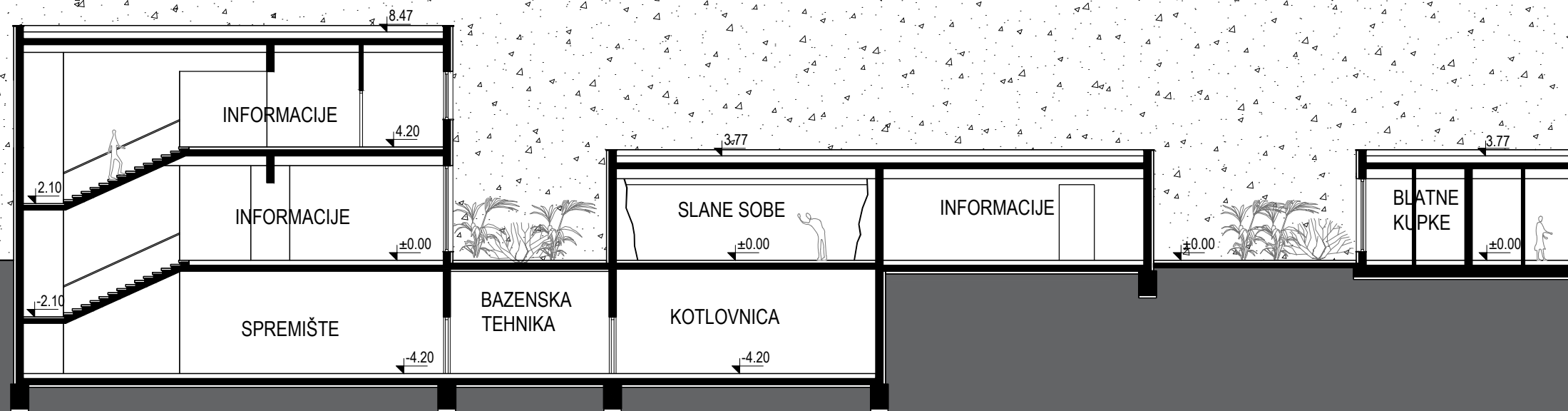
P

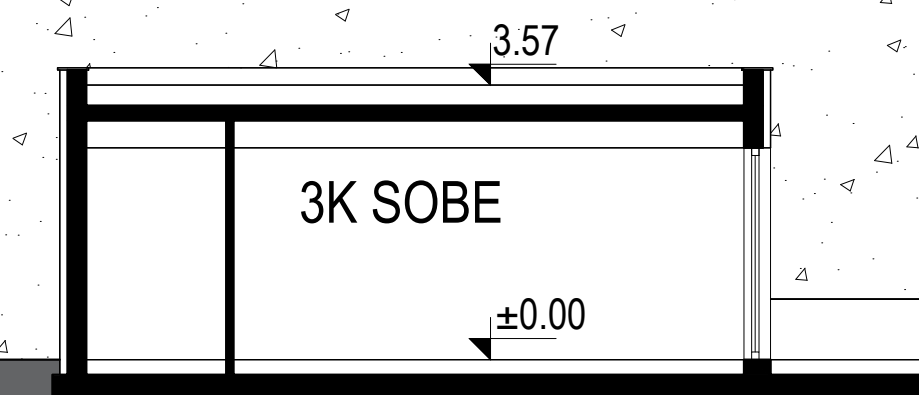
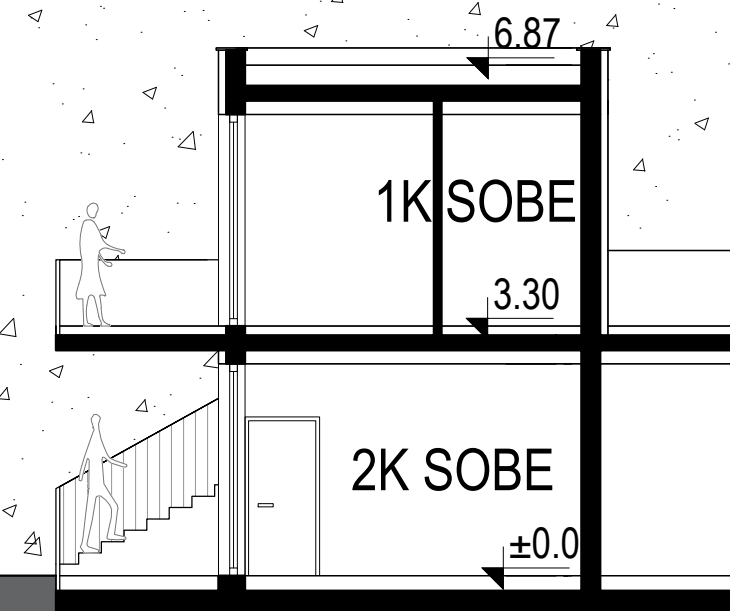
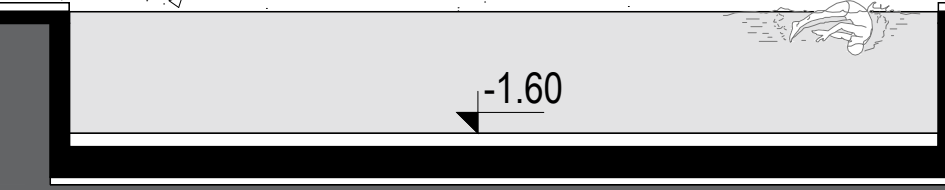
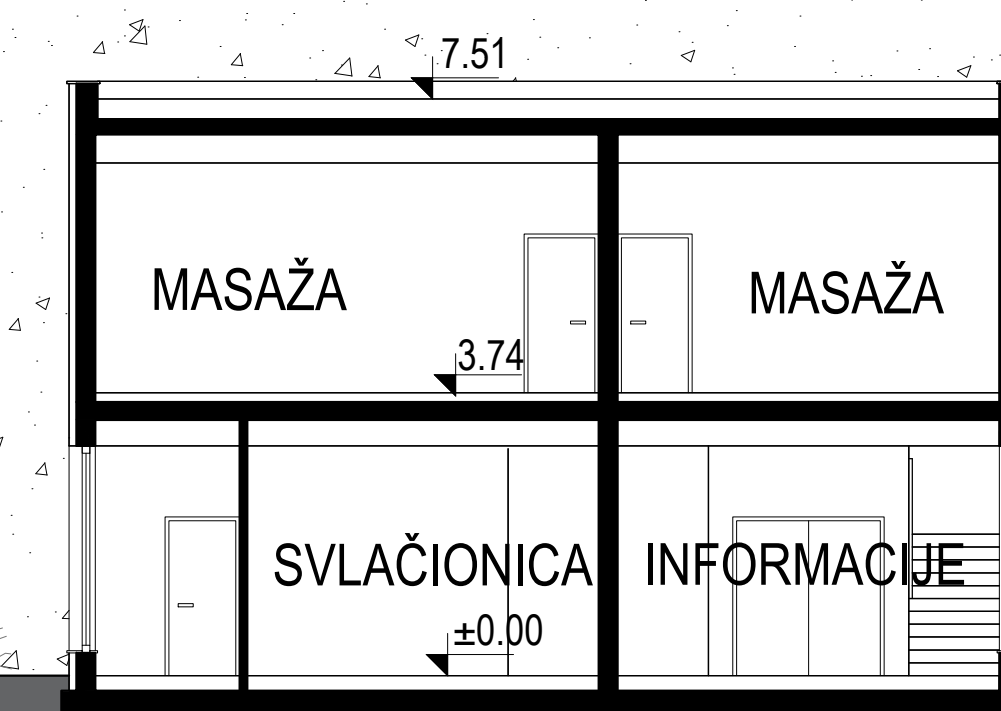
P

drvena pergola

drvena pergola



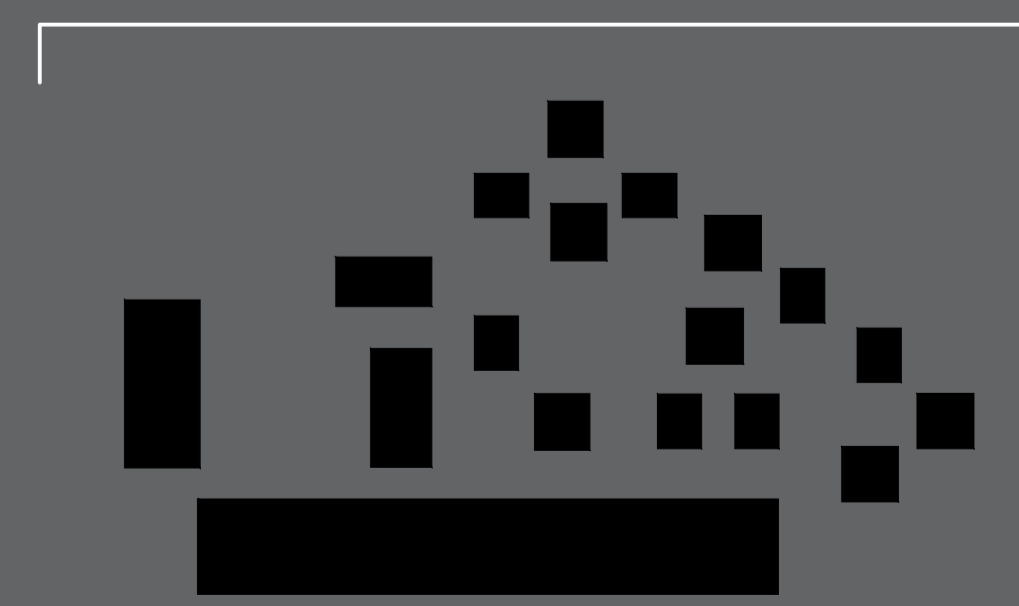
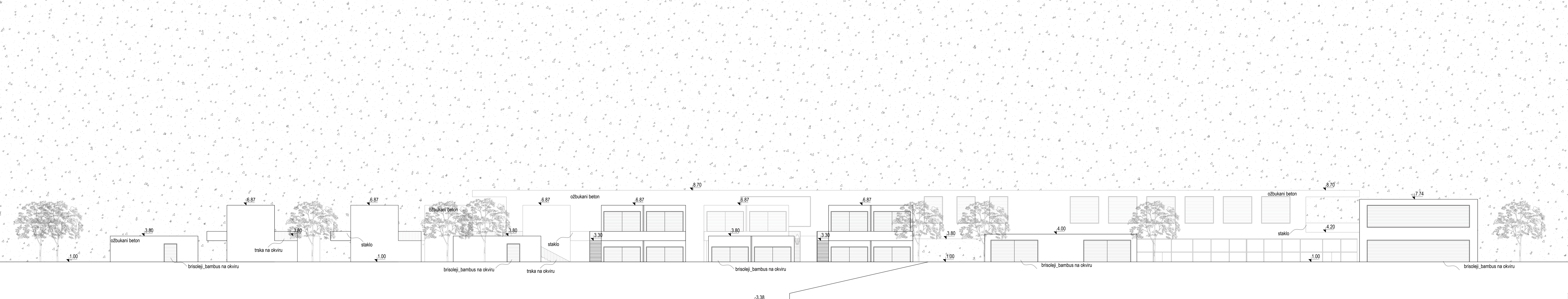


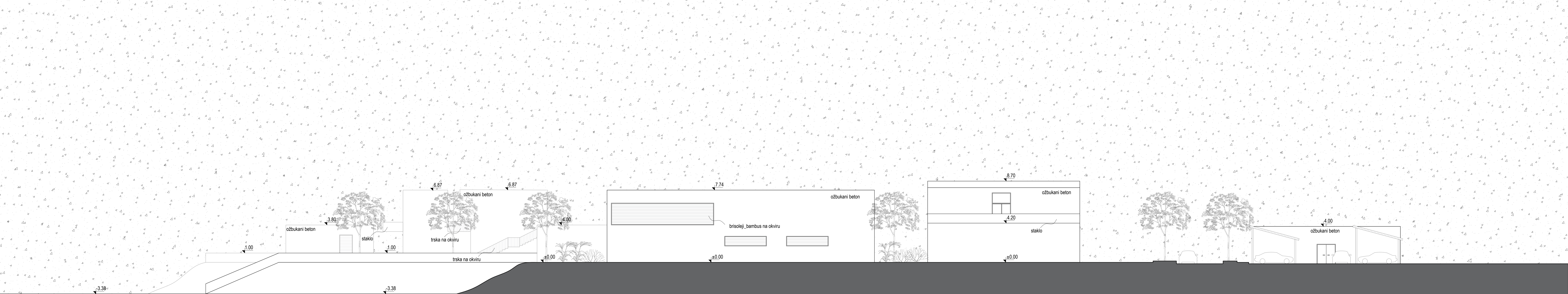


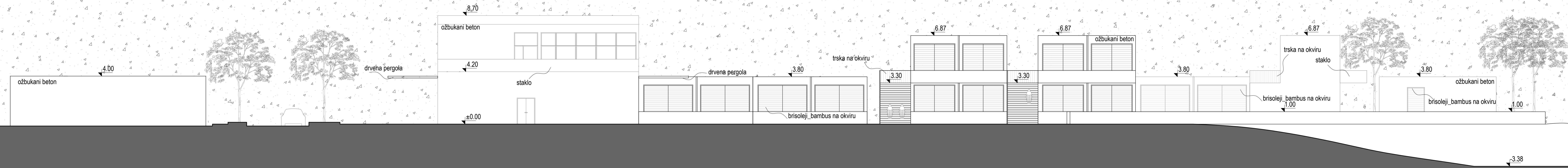


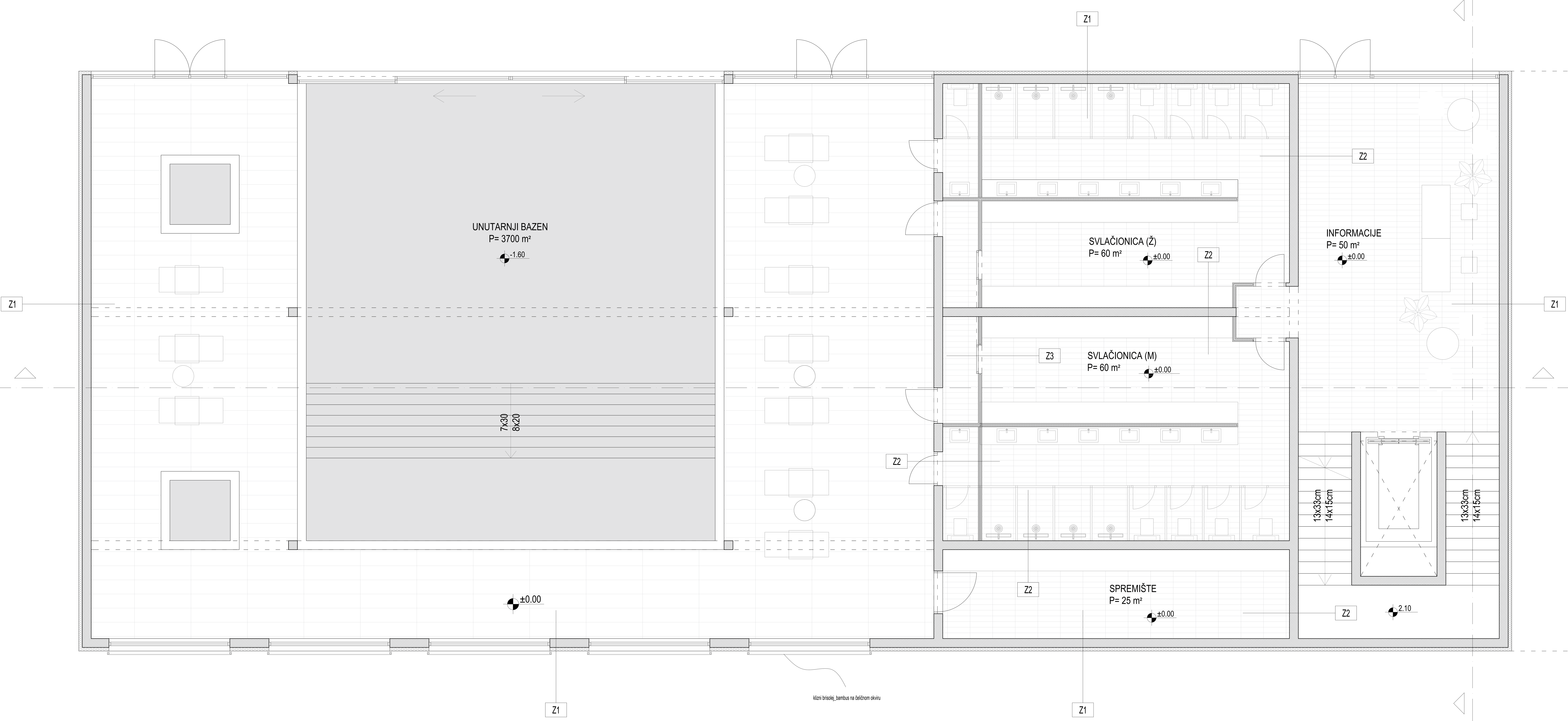












UNUTARNJI BAZEN  
P= 3700 m<sup>2</sup>

±-1.60

7x30  
8x20

±0.00

Z1

Z2

INFORMACIJE  
P= 50 m<sup>2</sup>

±0.00

SVLAČIONICA (Ž)  
P= 60 m<sup>2</sup>

±0.00

Z2

SVLAČIONICA (M)  
P= 60 m<sup>2</sup>

±0.00

Z3

Z2

SPREMIŠTE  
P= 25 m<sup>2</sup>

±0.00

Z2

2.10

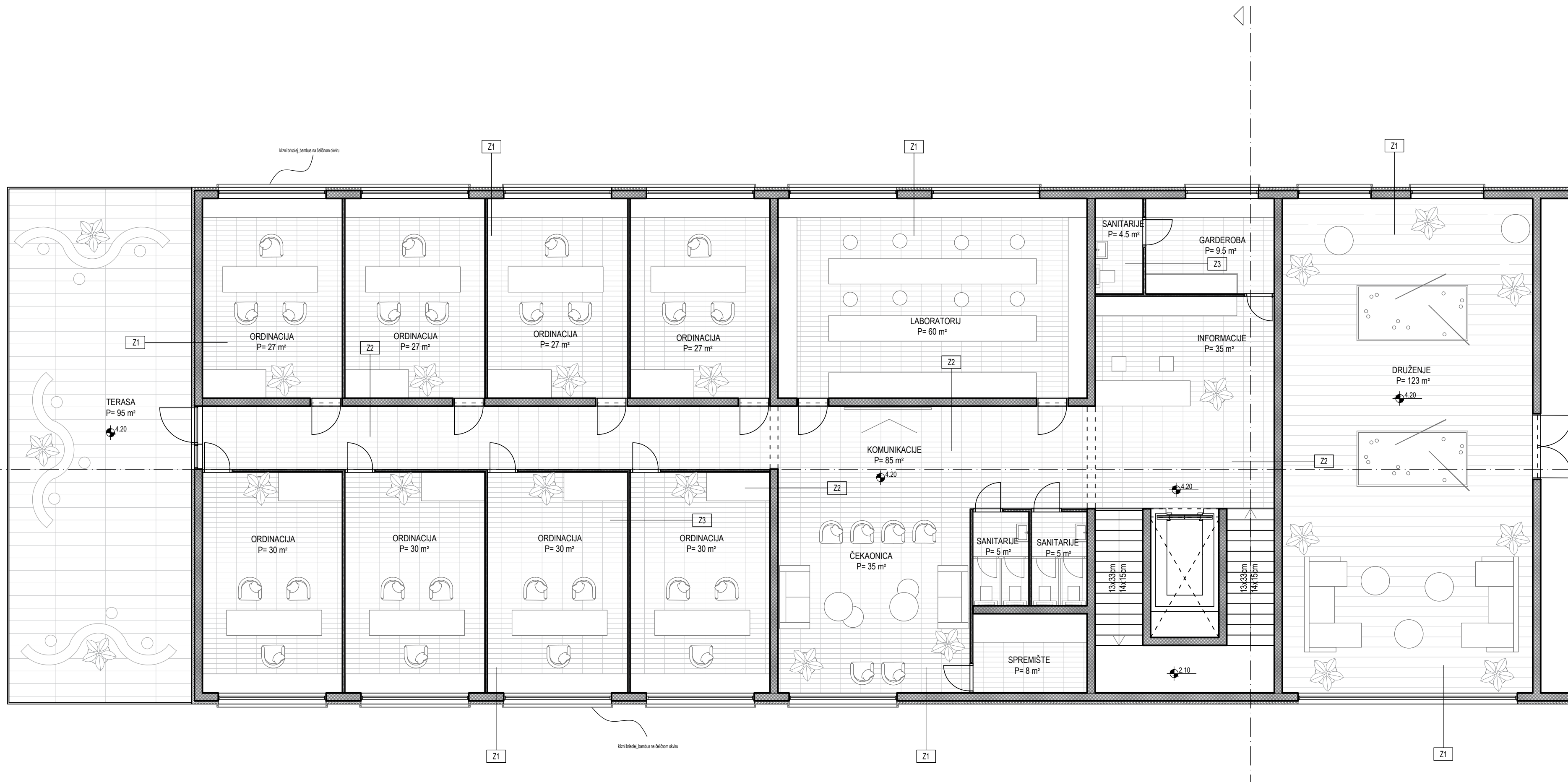
13x33cm  
14x15cm

13x33cm  
14x15cm

Z1

Z1

Klizni brisatelj\_bambus na čeličnom okviru



Z1\_varjski nosivi zid

- 1) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA 0.5 cm
- 2) ARMIRANI BETON 25 cm
- 3) T.L. FASADNE MW PLOČE S HIDROFORNIM PREMAZOM 10 cm
- 4) POLICEMENTNA ŽBUKA + STAKLENA MREŽA 0.3 cm
- 5) ZAVRŠNA TANKOSLOJNA FASADNA ŽBUKA 0.2 cm

Z2\_unutrašnji nosivi zid

- 1) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA 0.5 cm
- 2) ARMIRANI BETON 25 cm
- 3) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA 0.5 cm

Z3\_pregradni zid

- 1) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA 0.5 cm
- 2) YTONG PREGRADNI BLOKOVI 10 cm
- 3) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA 0.5 cm



**P1\_pod na tu**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE 2 cm
- 2) ARMIRANI CEMENTNI ESTRIH 6 cm
- 3) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA 0,02 cm
- 4) T.I. EPS 12 cm
- 5) ARMIRANI BETON 20 cm
- 6) H.I. JEDNOSLOJNA BENTONITNA MEMBRANA 1 cm
- 7) POČLOŽNI BETON 10 cm

**P2\_pod na tu**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE 2 cm
- 2) ARMIRANI CEMENTNI ESTRIH 6 cm
- 3) ARMIRANI BETON 20 cm
- 4) H.I. JEDNOSLOJNA BENTONITNA MEMBRANA 1 cm
- 5) POČLOŽNI BETON 10 cm

**P3\_pod na tu**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE 2 cm
- 2) H.I. POLIMERCEMENTNI NAMAZ 1 cm
- 3) ARMIRANI CEMENTNI ESTRIH 6 cm
- 4) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA 0,02 cm
- 5) T.I. EPS 5 cm
- 6) ARMIRANI BETON 40 cm
- 7) H.I. JEDNOSLOJNA BENTONITNA MEMBRANA 1 cm
- 8) ŽVAČNI PROSTOR 28 cm
- 9) POČLOŽNI BETON 10 cm

**Mk1\_pod iznad grijanog prostora**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE 2 cm
- 2) H.I. POLIMERCEMENTNI NAMAZ 1 cm
- 3) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA 0,02 cm
- 4) T.I. EPS 5 cm
- 5) ARMIRANI BETON 20 cm
- 6) ŽVAČNI PROSTOR 28 cm
- 7) GPS KARTONSKA PLOČA - KNAUF 1,25 cm

**Mk1a\_pod iznad negrijanog prostora**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE 2 cm
- 2) H.I. POLIMERCEMENTNI NAMAZ 1 cm
- 3) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA 0,02 cm
- 4) T.I. EPS 5 cm
- 5) ARMIRANI BETON 20 cm
- 6) T.I. AMERNA VUNA 10 cm

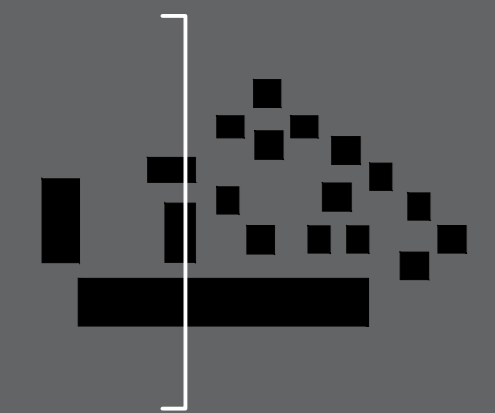
**Mk2\_pod terase**

- 1) KERAMIČKE PLOČICE U LEPLJU 2 cm
- 2) H.I. POLIMERCEMENTNI NAMAZ 1 cm
- 3) ESTRIH U PRAZU 4 cm
- 4) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA 0,02 cm
- 5) ETNAFORM 1 cm
- 6) ARMIRANI BETON 20 cm
- 7) T.I. EPS 10 cm
- 8) ŽVAČNI PROSTOR 28 cm
- 9) GPS KARTONSKA PLOČA - KNAUF 1,25 cm

**K1\_krov**

- 1) H.I. ARM. KROVNA MEMBRANA OD SINT. KALUČKA 0,12 cm
- 2) T.I. KNAUF INSULATOR DOP (ZA RAVNE KROVOVE) 12 cm
- 3) PAVNA BRANA BITUMENSKA TRAVA SA KALUFLOM 0,4 cm
- 4) BETON S LAGANIM AGREGATOM ZA PAD 1% 5-15 cm
- 5) ARMIRANI BETON 20 cm
- 6) ŽVAČNI PROSTOR 28 cm
- 7) GPS KARTONSKA PLOČA - KNAUF 1,25 cm







### Z1\_vanjski nosivi zid

- 1) ZAVRŠNI SLOJ VAPNOCEMENTNA ŽBUKA
- 2) ARMIRANI BETON
- 3) T.I. FASADNE MW PLOČE S HIDROFOBNIIM PREMAZOM
- 4) POLICEMENTNA ŽBUKA + STAKLENA MREŽA
- 5) ZAVRŠNA TANKOSLOJNA FASADNA ŽBUKA

0,5 cm  
25 cm  
10 cm  
0,3 cm  
0,2 cm

### Mk2\_pod terase

- |                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| 1) KERAMIČKE PLOČICE U LJEPILU  | 2 cm     |
| 2) H.I. POLIMERCEMENTNI NAMAZ   | 1 cm     |
| 3) ESTRIH U PADU 1%             | 4 - 8 cm |
| 4) PE FOLIJA, PREKLOPLJENA      | 0,02 cm  |
| 5) ETHAFOAM                     | 1 cm     |
| 6) ARMIRANI BETON               | 20 cm    |
| 7) T.I. EPS                     | 10 cm    |
| 8) ZRAČNI PROSTOR               | 26 cm    |
| 9) GIPS KARTONSKA PLOČA - KNAUF | 1,25 cm  |

SPIDER NOSAČ OGRADE

TERMOIZOLACIJA SKRIVENA U SPUŠTENOM STROPU







