

Vrijeme izvoza: 15.06.2025. 23:25:21

Repozitorij: repozitorij.gradst.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 206

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                               | URL | Autori                  | Naslov izvornika |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|------------------|
| Analiza poslovnih modela koji koriste digitalne tehnologije u svrhu smanjenja društvene nejednakosti i unaprjeđenja kvalitete života |     | Ganzulić Klarić, Ivana  |                  |
| Komparativna analiza financijskih performansi malih i velikih prehrambenih poduzeća u Hrvatskoj                                      |     | Ćaćić, Anamarija        |                  |
| Povezanost između ulaganja, poslovnih modela i poboljšanja kvalitete života u lokalnim zajednicama                                   |     | Ganzulić, Ivan Valentin |                  |
| Analiza projektnog financiranja poduzeća u farmaciji                                                                                 |     | Ćorić, Kristina         |                  |
| Kulturni inkubator Bokanjac                                                                                                          |     | Meštrović, Nika         |                  |
| Redukcija zaposlenika i njezin učinak na KPI pokazatelje poduzeća tijekom restrukturiranja                                           |     | Žiroš, Martina          |                  |
| Društveno odgovorno poslovanje na primjeru HEP-a                                                                                     |     | Kalinić, Josip          |                  |
| Komparativna analiza efikasnosti komuniciranja sportskih klubova putem društvenih mreža                                              |     | Ražov, Ante             |                  |
| Uloga informacijske tehnologije u oblikovanju organizacijske strukture poduzeća                                                      |     | Ušalj, Josipa           |                  |
| Financijske krize: uzroci i posljedice                                                                                               |     | Vrsaljko, Mario         |                  |
| Politički i ekonomski rizici u globalnim lancima opskrbe                                                                             |     | Stanković, Angelo       |                  |
| Primjena financijske analize pri odobravanju kredita mikro poduzetnicima.                                                            |     | Maruna, Gloria          |                  |
| Uloga i utjecaj liderstva u upravljanju rizicima                                                                                     |     | Batur, Marta            |                  |
| Analiza utjecaja ulaganja na poslovnu izvrsnost u prehrambenoj industriji                                                            |     | Novak, Mateja           |                  |
| Analiza utjecaja povećanja troškova na poslovanje poduzeća                                                                           |     | Buturić, Antonia        |                  |
| Analiza utjecaja ulaganja u istraživanje i razvoj na BDP po stanovniku i zaposlenost europskih zemalja                               |     | Mađerić, Krešimir       |                  |
| Odrednice zadovoljstva poslom na primjeru zaposlenika hotelskih poduzeća                                                             |     | Vuksan Ćusa, Ivana      |                  |
| Pozitivne i negativne strane globalizacije                                                                                           |     | Jordan, Antonia         |                  |

|                                                                                                   |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Strategija upravljanja rizicima u financijskom sektoru                                            |  | Bačić, Iva         |  |
| Utjecaj menadžerskog stila vodstva na devijantno ponašanje u radnom okruženju                     |  | Tomičić, Lucija    |  |
| Učinak programa vjernosti na donošenje odluka o kupovini proizvoda u maloprodaji                  |  | Badrak, Mateja     |  |
| Uloga umjetne inteligencije u donošenju odluka o strategijama trgovanja na financijskim tržištima |  | Brkić, Petra       |  |
| Utjecaj društvene odgovornosti poduzeća na zapošljavanje osoba s invaliditetom                    |  | Jurjević, Martina  |  |
| Analiza opstanka i razvoja hrvatskih uzgajivača bilja za uporabu u farmaciji                      |  | Jurišić, Roko      |  |
| Emocionalna inteligencija vođe u funkciji postizanja timske performanse                           |  | Stevanja, Matea    |  |
| Strategije upravljanja rizicima u boutique hotelijerstvu                                          |  | Smrkinić, Petra    |  |
| Trgovanje vrijednosnim papirima uz pomoć mobilnih aplikacija na području Republike Hrvatske       |  | Gotovac, Ante      |  |
| Ekonomija doživljaja u restoraterstvu                                                             |  | Valjak, Monika     |  |
| Storytelling kao poslovni model u turizmu                                                         |  | Dugić, Doris       |  |
| Marketing sadržaja na primjeru kompanije Coca-Cola                                                |  | Krešić, Vlatka     |  |
| Brendiranje luksuzne turističke destinacije na primjeru Dubrovnika                                |  | Đurković, Karla    |  |
| Kreativno oglašavanje u suvremenom marketingu                                                     |  | Glavan, Ivan       |  |
| Lean pristup u upravljanju opskrbnim lancima                                                      |  | Zelić, Lovre       |  |
| Uloga hipotekarnih kredita u svjetskim krizama                                                    |  | Drmić, Matea       |  |
| Upravljanje ESG rizicima u financijskoj industriji                                                |  | Čurković, Katarina |  |
| Analiza burzovnog tržišta električne energije                                                     |  | Mašić, Ante        |  |
| Analiza odnosa gospodarskog rasta i HD indeksa na primjeru zemalja EU                             |  | Gulan, Marija      |  |
| Digitalno nomadstvo kao razvojna mogućnost turizma Republike Hrvatske                             |  | Zorić, Magdalena   |  |
| EU i Microsoft                                                                                    |  | Manojlović, Maja   |  |
| Faktoring u međunarodnom poslovanju                                                               |  | Labus, Lucija      |  |
| Financijske inovacije i novi poslovni modeli u bankarstvu                                         |  | Galešić, Marieta   |  |
| Implementacija Kaizena na primjeru bankarskog sektora                                             |  | Hosni, Tea         |  |
| Upravljanje poslovnim rizicima u malim i srednjim poduzećima                                      |  | Barišić, Diana     |  |

|                                                                                                     |  |                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Upravljanje stranom radnom snagom u hotelskim poduzećima                                            |  | Gulan, Anamaria            |  |
| Utjecaj organizacijske pravednosti na odanost zaposlenika na primjeru poduzeća Hadria d.o.o.        |  | Režan, Jelena              |  |
| Utjecaj psiholoških čimbenika na donošenje investicijskih odluka                                    |  | Filipović, Danijela        |  |
| Strategija internacionalizacije kao strategija rasta poduzeća                                       |  | Vicković, Ivan             |  |
| ESI fondovi u funkciji razvoja poduzetništva na primjeru Požeško-slavonske županije                 |  | Ergović, Ariana            |  |
| Utjecaj motivacije zaposlenika na kvalitetu pružanja usluga na primjeru hotelskih poduzeća          |  | Gospić, Franka             |  |
| Dizajn procesa proizvodnje električnih automobila                                                   |  | Arbanas, Ivan              |  |
| Program Next Generation EU u smjeru oporavka od Covid-19                                            |  | Mustać, Ive                |  |
| Konceptualni model upravljanja zalihama u kontekstu optimizacije logističkih troškova               |  | Erceg Birkić, Jelena       |  |
| Vanjskotrgovinska razmjena robe između Hrvatske i Bosne i Hercegovine nakon ulaska u Europsku uniju |  | Burić, Jasmina             |  |
| Bihevioralna ekonomija u marketingu s osvrtom na globalnu ekonomsku krizu 2020.                     |  | Gregov, Karmen             |  |
| Uloga upravljanja znanjem i ekspertnih sustava u unaprjeđenju performansi poduzeća                  |  | Pelc, Nataša               |  |
| Povezanost rada vlade i makroekonomskih činitelja RH (2000.-2020.)                                  |  | Fuzul, Luka                |  |
| Principi upravljanja opskrbnim lancem u građevinskoj industriji                                     |  | Stanić, Katarina           |  |
| Transportne mreže i informacijska tehnologija u opskrbnom lancu                                     |  | Šantek, Antonela           |  |
| Tržište i sustavi kriptovaluta                                                                      |  | Škarpa, Antonela           |  |
| Utjecaj EU fondova na razvoj poduzetništva RH s posebnim osvrtom na Zadarsku županiju               |  | Jurić Veselinović, Gordana |  |
| Analiza financijskog poslovanja poduzeća na primjeru Hrvatske elektroprivrede                       |  | Laušić, Duje               |  |
| Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika na primjeru poduzeća Blistavi Dom                             |  | Živković, Filip            |  |
| Influencer marketing                                                                                |  | Ojurović Čačić, Madonna    |  |
| Promocija distributivnih lanaca s osvrtom na mobilne aplikacije                                     |  | Živković, Marina           |  |
| Digitalno desetljeće: razvoj, utjecaj i ciljevi digitalne ekonomije                                 |  | Trifković, Ena             |  |
| Upravljanje zalihama kroz planiranje proizvodnje                                                    |  | Pintar, Katarina           |  |
| Uvođenje eura u Republiku Hrvatsku                                                                  |  | Martić, Karla              |  |
| Komparativna analiza dosega kulturnog turizma Hrvatske i Portugala                                  |  | Podhraški, Matija          |  |

|                                                                                                                   |  |                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Smjernice za strateško upravljanje vjerskim turizmom na prostoru Republike Hrvatske                               |  | Pijaca, Ante            |  |
| Analiza važnosti formuliranja i provedbe strategije te strateške kontrole u prehrambenoj industriji               |  | Kalac, Toni             |  |
| Računovodstveni i porezni tretman amortizacije i vrijednosnog usklađivanja dugotrajne materijalne imovine         |  | Jurić, Klara            |  |
| Uloga klastera u jačanju konkurentnosti lokalnog i regionalnog gospodarstva                                       |  | Lučić, Tea              |  |
| Upravljanje opskrbnim lancem poljoprivredno prehrambenih proizvoda                                                |  | Barić, Antonija         |  |
| Analiza odnosa državne potrošnje i ekonomskog rasta u Republici Hrvatskoj                                         |  | Dugandžić, Mate         |  |
| Menadžerski stil vodstva i motivacija zaposlenika                                                                 |  | Poplašen, Nikolina      |  |
| Mogućnosti razvoja lovnog turizma na području Zadarske županije                                                   |  | Kalcina, Karlo Martin   |  |
| Produktivnost i zadovoljstvo zaposlenika radom od kuće za vrijeme pandemije COVID- 19                             |  | Dokoza, Ema             |  |
| Računovodstveno informacijski sustav u funkciji donošenja poslovnih odluka                                        |  | Delija, Antonia         |  |
| Uloga i važnost Interneta stvari (IoT) u donošenju poslovnih odluka                                               |  | Skendžić, Giuliana Nera |  |
| Utjecaj malog i srednjeg poduzetništva na razvoj gospodarstva Republike Hrvatske                                  |  | Goja, Matej             |  |
| Utjecaj oznaka kvalitete na odluku o odabiru proizvoda                                                            |  | Šušnja, Robert          |  |
| Utjecaj troškova amortizacije na pokazatelje poslovanja malim poduzećima u Republici Hrvatskoj                    |  | Drača, Petra            |  |
| Zapošljavanje i napredovanje žena u menadžmentu                                                                   |  | Lordanić, Mikela Rina   |  |
| Analiza konkurencije, konkurentska prednost i konkurentsko pozicioniranje u prehrambenoj industriji               |  | Elez, Ana               |  |
| Fondovi EU u funkciji razvoja područnih/regionalnih jedinica vlasti na primjeru Dubrovačko – neretvanske županije |  | Jakir, Martina          |  |
| Monetarna politika Europske unije i bankovna unija                                                                |  | Vidić, Valentina        |  |
| Utjecaj strateškog menadžmenta i ljudskih resursa na uspješnost poslovanja poduzeća                               |  | Demo, Filip             |  |
| Pomorski prijevoz i špedicija u međunarodnom poslovanju                                                           |  | Brčić, Ante             |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na upravljanje ljudskim resursima                                                      |  | Župan, Tomislav         |  |
| Analiza međuovisnosti pokazatelja likvidnosti, solventnosti i profitabilnosti u sektoru turizma                   |  | Grbić, Gloria           |  |
| Analiza utjecaja ulaganja u djelatnike na poslovnu izvrsnost                                                      |  | Dević, Lucija           |  |
| Prijedlog modela za mjerenje utjecaja odnosa s javnošću na uspješnost poslovanja                                  |  | Jajčević, Martina       |  |

|                                                                                                                        |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Komplementarnost Googleovih alata za digitalno oglašavanje                                                             |  | Ražov, Antonija      |  |
| Povijest, tradicija i aktualno stanje proizvodnje jakih alkoholnih pića u Zadarskoj županiji                           |  | Drmić, Antonia       |  |
| Analiza konkurentnosti poljoprivrednog sektora RH                                                                      |  | Anić, Roko           |  |
| Procjena rizika i upravljanje u lancu opskrbe                                                                          |  | Šikić, Martina       |  |
| Industrija 4.0 i gospodarski rast                                                                                      |  | Lisica, Monika       |  |
| EU fondovi, LEADER pristup i lokalne akcijske grupe u funkciji ruralnog razvoja, s osvrtom na LAG-ove „Laura“ i „Bura“ |  | Mijić, Zvonimir      |  |
| Prijedlog modela brendiranja grada Gospića                                                                             |  | Potnar, Ana-Marija   |  |
| Analiza konkurentnosti hrvatskog turizma u odnosu na zemlje Mediterana                                                 |  | Klobučar, Karmen     |  |
| Motivacija mladih u poduzetništvu                                                                                      |  | Aviani, Antonela     |  |
| Novi marketinški modeli u bankarstvu na odabranim primjerima banaka u Republici Hrvatskoj                              |  | Zdrilić, Lucija      |  |
| Uloga politike poduzetništva u jačanju konkurentnosti gospodarstva Europske unije na svjetskom tržištu                 |  | Knežević, Maja       |  |
| Novi modeli pokretanja vlastitog poslovanja tijekom pandemije virusa COVID-19 u RH                                     |  | Dražević, Nicol      |  |
| Outsourcing na primjeru financijskih institucija u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Grabovac, Stipe      |  |
| Povezanost motivacije i radnog učinka zaposlenika u IT industriji                                                      |  | Petković, Ivana      |  |
| Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u maloprodaji                                                              |  | Dražić, Daniela      |  |
| Utjecaj EU fondova na gospodarstvo Hrvatske                                                                            |  | Perović, Anđela      |  |
| Učinci primjene računalstva u oblacima s obzirom na veličinu poduzeća                                                  |  | Stamać, Frane        |  |
| Digitalizacija u javnom sektoru na primjeru sustava e-Građani                                                          |  | Pekas, Karlo         |  |
| Korporativno upravljanje u funkciji razvoja velikih turističkih tvrtki                                                 |  | Hordov, Damir        |  |
| Utjecaj prirodnih katastrofa na poslovanje osiguravajućih društava                                                     |  | Tomljenović, Martina |  |
| Uzroci i posljedice gospodarskih kriza s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku                                        |  | Gambiraža, Ivona     |  |
| Održive strategije u vodećim kompanijama automobilske industrije                                                       |  | Lukin, Edi           |  |
| Poslovno pregovaračke taktike i strategije u uvjetima interkulturalnih različitosti                                    |  | Viduka, Tina         |  |
| Reinženjering poslovnih procesa na primjeru tvrtke HAC d.o.o.                                                          |  | Bilaver, Marin       |  |

|                                                                                                                |  |                         |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Utjecaj kolektivnog pregovaranja na kompenzacije zaposlenika                                                   |  | Šimunić, Dominik        |  |
| Utjecaj međunarodnih trgovinskih odnosa SAD-a i Kine na svjetsku trgovinu robom                                |  | Jurinjak, Lea           |  |
| Utjecaj organizacijske kulture na grupno odlučivanje                                                           |  | Grbić, Laura            |  |
| Utjecaj organizacijskih čimbenika na uspješnost poslovnog odlučivanja                                          |  | Prša, Matea             |  |
| Utjecaj sportskog menadžmenta na poslovanje sportskih organizacija                                             |  | Marin, Niko             |  |
| Interreg program HR-BA-ME u funkciji razvoja poduzetništva                                                     |  | Birkić, Manolo Jure     |  |
| Razvoj sportskog turizma s osvrtom na Zadarsku županiju                                                        |  | Šimatović, Marija       |  |
| Europski socijalni fond u funkciji razvoja gospodarstva Republike Hrvatske                                     |  | Bašić, Šime             |  |
| Mogućnosti ostvarivanja ekstra profita kroz promjene vrijednosti tečaja u slučaju banaka u Republici Hrvatskoj |  | Atelj, Marko            |  |
| Alati otvorenog koda kao potpora menadžmentu projekata                                                         |  | Kokić, Antonija         |  |
| Marketinški pristup selektivnim oblicima turizma na primjeru Zadarske županije                                 |  | Šabalić, Ante           |  |
| Primjena IKT-a u poslovanju malih i srednjih poduzeća                                                          |  | Babić, Ivana            |  |
| Negativni utjecaj mobinga na uspješnost poslovne organizacije                                                  |  | Sjauš, Kristina         |  |
| IT rješenja za upravljanje lancem nabave                                                                       |  | Karaban, Ivana          |  |
| Kontroling ljudskih potencijala s naglaskom na Harvardski model                                                |  | Vulić, Martina          |  |
| Paradigma Velikih podataka i digitalni marketing                                                               |  | Žilić, Lara             |  |
| Specifičnosti suvremenog brendiranja usluga                                                                    |  | Tomljenović, Snježana   |  |
| Utjecaj autokratskog i demokratskog menadžerskog stila vođenja na poslovanje                                   |  | Rubelj, Antea           |  |
| Utjecaj upravljanja ljudskim potencijalima na kvalitetu zdravstvenog turizma                                   |  | Gašpert, Marina         |  |
| Internet stvari (IoT) u poslovanju                                                                             |  | Skendžić, Giuliana Nera |  |
| Strateški savezi u funkciji potpunog upravljanja kvalitetom u automobilske industriji                          |  | Tavra, Tomislav         |  |
| Utjecaj modela nagrađivanja na efikasnost zaposlenika                                                          |  | Predovan, Anamaria      |  |
| Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem                                                                |  | Trošić, Anamarija       |  |
| Operacijski menadžment u zdravstvu                                                                             |  | Ćosić, Kristina         |  |

|                                                                                                                  |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Utjecaj financijskih prijevara na globalnu financijsku krizu                                                     |  | Čelić, Matea         |  |
| Uvođenje eura u Republici Hrvatskoj u funkciji povećanja izvoza                                                  |  | Šodan, Ante          |  |
| E-trgovina                                                                                                       |  | Platužić, Snježana   |  |
| Lobiranje, odnosi s javnošću i drugi suvremeni oblici korporativne komunikacije                                  |  | Perić Radan, Marin   |  |
| Motivacija zaposlenika u turizmu                                                                                 |  | Gašparović, Laura    |  |
| Reforme i doprinosi kohezijske politike u postizanju konvergencije Europske Unije                                |  | Bubnjar, Valentina   |  |
| Usporedba organizacijske efikasnosti automobilske industrije Europe i Dalekog istoka                             |  | Kozina, Ivona        |  |
| Utjecaj poslovanja unutar multinacionalne korporacije na organizacijsku strukturu podružnica (primjer Coca Cola) |  | Radović, Nikolina    |  |
| Utjecaj suvremenih trendova na uspješnost poslovanja poduzeća                                                    |  | Pavelić, Ivona       |  |
| Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj                                              |  | Bakarić, Andrea      |  |
| Uso dei forestierismi nelle testate della politica estera e interna nel quotidiano "Corriere della Sera"         |  | Pandurov, Petra      |  |
| Specifičnosti brendiranja luksuznih proizvoda                                                                    |  | Grubišić, Sara       |  |
| Otok Pag kao održiva turistička destinacija                                                                      |  | Miletić, Nikolina    |  |
| Primjena informacijskih tehnologija u turizmu                                                                    |  | Gregov, Karmen       |  |
| Uloga i značenje CRM-a u procesu brendiranja u eri digitalnih medija                                             |  | Nimac, Petra         |  |
| Modeli nagrađivanja zaposlenika u veleprodaji                                                                    |  | Kovačević, Mario     |  |
| Utjecaj plaća i beneficija na zadržavanje ljudskih resursa                                                       |  | Biljan, Katarina     |  |
| Analiza velikih skupova podataka s ciljem unaprjeđenja odnosa s kupcima                                          |  | Matić, Ante          |  |
| Globalizacija i njezin utjecaj na nastup hrvatskih poduzeća na međunarodnom tržištu                              |  | Sekelj, Adrijana     |  |
| Utjecaj nadzornog odbora na strateško odlučivanje na primjeru Atlantic Grupe                                     |  | Žižić Bralić, Jelena |  |
| Stavovi studenata prema mobilnom bankarstvu                                                                      |  | Perović, Anđela      |  |
| Eno-gastro ponuda u funkciji razvoja ruralnog turizma u Zadarskoj županiji                                       |  | Borović, Marko       |  |
| Modeli i ponašanja potrošača u bankarstvu s obzirom na internet i mobilno bankarstvo u Republici Hrvatskoj       |  | Kadija, Valentino    |  |
| Evaluacija fondova EU                                                                                            |  | Drmić, Antonia       |  |

|                                                                                                       |  |                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Uloga posrednika u distribucijskom lancu                                                              |  | Lučić, Krševan          |  |
| Utjecaj globalizacije i informatizacije na društveno odgovorno poslovanje u RH                        |  | Marcelić, Hrvoje        |  |
| Važnost organizacijske strukture u velikim poduzećima na primjeru poduzeća u Zadarskoj županij        |  | Klanac, Frane           |  |
| Motivacija zaposlenika u zdravstvu                                                                    |  | Ivanov, Antonija        |  |
| Utjecaj troškova na odabir poslovnog modela: primjer klasične i elektroničke trgovine                 |  | Trajkov, Antonija       |  |
| Organizacijska kultura u funkciji razvoja konkurentnosti poduzeća                                     |  | Matek, Jelena           |  |
| Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na održivi razvoj                                                   |  | Knezović, Anja          |  |
| Mogućnosti korištenja državne imovine u funkciji razvoja turizma u Republici Hrvatskoj                |  | Kelava, Ivan            |  |
| Utjecaj filmske industrije na razvoj turističke destinacije                                           |  | Dejanović, Magdalena    |  |
| Ekonomski učinci kod energetske obnove stambenih zgrada                                               |  | Bukša, Roko             |  |
| Metode za mjerenje utjecaja sniženja cijena na prodajno poslovanje                                    |  | Škibola, Roko           |  |
| Stavovi studenata prema online kupovini                                                               |  | Gambiraža, Ivona        |  |
| Uloga i značaj Digitalnog plana EU za Republiku Hrvatsku                                              |  | Božić, Luka             |  |
| Analiza konkurentnosti u građevinskoj industriji u Republici Hrvatskoj                                |  | Mihatov, Ana            |  |
| Outsourcing u funkciji uspješnijeg poslovanja tvrtke                                                  |  | Perkov-Stipičin, Nikola |  |
| Primjena teorije igara u funkciji postizanja konkurentske prednosti                                   |  | Modrić, Ana             |  |
| Utjecaj poslovne etike i društvene odgovornosti na uspješnost poslovanja                              |  | Zeba, Maja              |  |
| UTJECAJ ODREDNICA NEZAPOSLENOSTI NA EFIKASNOST TRŽIŠTA RADA ZEMALJA SREDNJE I JUGOISTOČNE EUROPE      |  | Bosna, Jurica           |  |
| Utvrđivanje vrijednosti goodwilla kao oblika nematerijalne imovine poduzeća                           |  | Rožman, Laura           |  |
| Utjecaj društvenih mreža na komuniciranje s klijentima na primjeru OTP banke                          |  | Švorinić, Lino          |  |
| Statistička analiza prehrambene industrije u RH                                                       |  | Dešpoja, Kristina       |  |
| Softveri kao alat analize financijskih izvještaja                                                     |  | Perković, Antonija      |  |
| Internetske tehnologije kao alat u organizacijama destinacijskog menadžmenta                          |  | Uglešić, Lucija         |  |
| Identificiranje tržišnih segmenata i odabir ciljanih tržišta na primjeru proizvođača mobilnih uređaja |  | Miočić, Petra           |  |

|                                                                                                                                        |  |                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Istraživanje turističkog tržišta s osvrtom na TOMAS istraživanje                                                                       |  | Šarić, Marina      |  |
| Open source alati za upravljanje projektima                                                                                            |  | Klarin, Bernarda   |  |
| Strateško planiranje turističke destinacije s osvrtom na otok Pag                                                                      |  | Miletić, Nikolina  |  |
| Društveno odgovorno poslovanje tvrtki koje se bave uzgojem i preradom ribe i školjki u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na tvrtku Cromaris |  | Marušić, Gabriela  |  |
| Javno-privatno partnerstvo u funkciji razvoja ruralnog prostora Zadarske županije                                                      |  | Kovačević, Mario   |  |
| Karakteristike poslovnih društvenih mreža i njihova važnost u suvremenom menadžmentu                                                   |  | Gašpert, Marina    |  |
| Metode procjene neformalnog rada kao dijela sive ekonomije                                                                             |  | Glavan, Đani       |  |
| Metodologija mjerenja ljudskog kapitala                                                                                                |  | Klačar, Petra      |  |
| Primjena koncepta novog javnog menadžmenta s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Rogić, Dino        |  |
| Storytelling na društvenim mrežama na primjerima turističkih destinacija                                                               |  | Kozina, Ivona      |  |
| Uloga tržišta rada u planiranju obrazovne politike društva u Hrvatskoj                                                                 |  | Jurjević, Kristina |  |
| Utjecaj politika Europske unije za poticanje mobilnosti na mobilnost radne snage u Hrvatskoj                                           |  | Marasović, Marina  |  |
| Strategija izlaska iz djelatnosti na primjeru Adris grupe                                                                              |  | Brković, Mate      |  |
| Razvoj kozmetičke industrije u RH i Europskoj Uniji s osvrtom na marketing miks                                                        |  | Bilaver, Paula     |  |
| Lobiranje, odnosi s javnošću i publicitet kao čimbenici uspjeha poduzeća                                                               |  | Perić Radan, Marin |  |
| Optimalna alokacija resursa pomoću linearnog programiranja u excelu                                                                    |  | Barić, Robert      |  |
| Usklađenost makroekonomske statistike Republike Hrvatske s europskim statističkim sustavom                                             |  | Lastavec, Marijana |  |
| Mogućnost korištenja EU fondova u funkciji razvoja turizma Zadarske županije                                                           |  | Glavić, Marta      |  |